

La competencia y su desafío en las plataformas digitales: una revolución de proporciones económicas

Competition and its challenge on digital platforms: a revolution of economic proportions

José Nolberto Macías Véliz, Petter Alexander Holguín Acosta, Yarely Dayana Martínez Rubio, Jimmy Rafael Landaburu Mendoza

Resumen:

Las competencias que enfrentan las plataformas digitales actualmente generan un impacto económico sustancial en la revolución digital, por lo cual el panorama empresarial ha evolucionado, además se ha visto fuertemente influenciado en el marco competitivo, así como también el papel de la globalización actual de los negocios digitales, por lo que es importante analizar la competencia de dichas plataformas determinando la influencia que tienen, sin olvidar sus posibles efectos en la productividad general de la economía, se hallaron resultados de la innovación que tienen las tecnologías en los últimos años y como estas han incidido en el desarrollo de nuevos modelos de negocios, causando un impacto en las estructuras de negocios tradicionales, por lo que, es importante tener en cuenta la diferenciación de estrategias empresariales y su innovación para afrontar este nuevo desafío competitivo, se demuestra que las plataformas digitales así como también la economía digital actual desempeñan un papel significativo en el ámbito empresarial así como también en la economía en sus últimos años, por lo que se determinó que generan un mayor nivel de eficiencia en las empresas gracias al campo tecnológico utilizado.

Palabras clave: Plataformas digitales, economía digital, modelo de negocios, estrategias empresariales.

José Nolberto Macías Véliz

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | jnmacias@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9312-7331>

Petter Alexander Holguín Acosta

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | pholguina@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-0647-942X>

Yarely Dayana Martínez Rubio

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | ymartinezr@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-8529-8653>

Jimmy Rafael Landaburu Mendoza

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | j.landa.proyect@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0327-343X>

Abstract:

The competencies faced by digital platforms currently generate a substantial economic impact in the digital revolution, so the business landscape has evolved, it has also been strongly influenced in the competitive framework, as well as the role of the current globalization of digital business, so it is important to analyze the competition of such platforms determining the influence they have, without forgetting their possible effects on the overall productivity of the economy, we found results of innovation that have technologies in recent years and how these have impacted the development of new business models, causing an impact on traditional business structures, therefore, it is important to take into account the differentiation of business strategies and their innovation to meet this new competitive challenge, it is shown that digital platforms as well as the current digital economy play a significant role in the business environment as well as in the economy in recent years, so it was determined that they generate a higher level of efficiency in companies thanks to the technological field used.

Keywords: Digital platforms, digital economy, business model, business strategies.

Introducción

Las plataformas digitales son sistemas en líneas que son de gran utilidad ya que nos ayuda en la conexión de distintas personas a través del internet. Las plataformas digitales pueden brindar una variedad de prestaciones. La competencia en plataformas digitales se refiere a que diversas empresas están compitiendo en el mercado en este caso el mercado digital, pues cada una se destacan para atraer cada vez más clientes a través de lo digital, pues esto es de gran importancia ya que los ofertantes se empeñan a perfeccionar sus productos y así brindarnos mercancía de mejor calidad.

Las competencias en los sitios web son importantes ya que ofrecen a los clientes una gama alta de precios y de calidad. Pero también se enfrentan a una multitud de retos ya que las grandes empresas pueden controlar el mercado. Los retos que enfrenta el mercado en las plataformas digitales es que haya un control absoluto por los monopolios, también se enfrentan a problemas de resguardo de información personal, la difusión de información falsa y contenido nocivo, problemas de derechos de autor y patentes. Resolver estos problemas involucra buscar un equilibrio entre promover una competencia equitativa y respaldar a todos los usuarios.

Metodología

La metodología aplicada en esta investigación para analizar el desafío de la competencia en las plataformas digitales y sus implicaciones económicas se basa en una combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos, así como en una revisión exhaustiva de la literatura existente. A continuación, se describe cada componente de la metodología:

La enseñanza de la economía en la era digital es fundamental al cursar estudios superiores, ya que esto ayuda a fortalecer el impacto positivo que tienen la economía digital para mejorar la educación y adaptarla en la economía nacional, también ir introduciendo en la educación programas de aprendizaje que ayudaran a lo largo de nuestra vida, además que fomenten la

innovación en la sociedad de informarse sobre lo que pasa con la economía en día a día y sobre la comercialización que tiene nuestro país en el mercado real en el sector económico, desde temprana edad a las nuevas generaciones deben apoyarlas en proyectos que innoven y ayuden en la reactivación de la economía de nuestro país (Kholiavko et al., 2022).

En la competencia y su desafío en plataformas digitales se tienden implicaciones económicas en la época de la transformación digital. Se clasifican las implicaciones del nuevo proceso de transformación digital en siete categorías. En estas implicaciones contienen los efectos del enfoque de datos y las obtenciones predatorias por partes de las plataformas digitales, que pueden incidir a los negocios de menor tamaño (Almaraz, 2016).

A pesar de eso, la digitalización de la economía y la explotación de datos además presentan oportunidades para la innovación y la productividad. La apreciación del valor de los datos y la elaboración de mercados dinámicos de datos son trascendentales para generar valor en este entorno digital (Silva, 2021).

Es importante de aplicar que estimulen el lanzamiento de iniciativas como los mercados de datos, en el tiempo que protejan la de seguridad de información personal. Adicionalmente, se indica la importancia del fenómeno de las capacidades digitales en la competencia organizacional de la transformación digital (González, 2021).

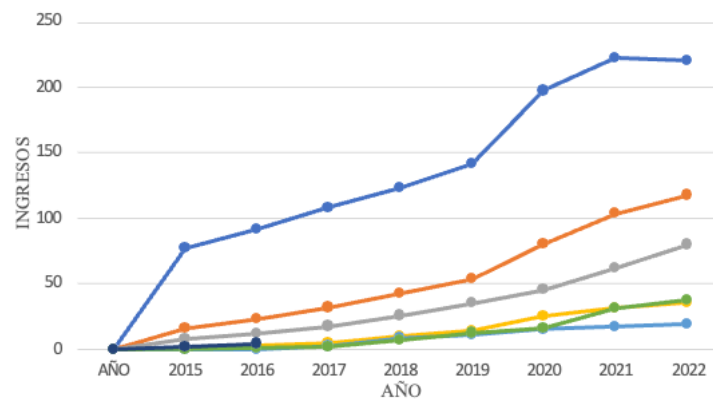
Análisis de datos cuantitativos

Tabla 1. Datos del crecimiento de Amazon 2015-2022

AÑO	INGRESOS	ONLINE STORE	THIRD- PARTY SELLER SERVICES	AWS	PRIME	PHYSICAL STORE	ADS	OTHER
2015	0	\$76,86	\$16,00	\$7,90	\$0,60	\$0,00	\$0,37	\$2,17
2016	40	\$91,43	\$23,00	\$12,22	\$2,95	\$0,00	\$1,25	\$4,25
2017	80	\$108,35	\$31,89	\$17,46	\$4,65	\$2,38	\$2,10	
2018	120	\$122,99	\$42,74	\$25,65	\$10,11	\$8,34	\$7,20	
2019	160	\$141,25	\$53,76	\$35,00	\$14,00	\$11,00	\$12,45	
2020	200	\$197,35	\$80,46	\$45,37	\$25,12	\$15,28	\$16,23	
2021	240	\$222,00	\$103,37	\$62,20	\$31,16	\$17,00	\$31,16	
2022	280	\$220,00	\$117,71	\$80,00	\$35,22	\$18,96	\$37,74	

Fuente: Palumbo, 2019.

Figura 1. Representación gráfica del crecimiento de Amazon



Fuente: Palumbo, 2019.

En esta tabla y grafica podemos observar cómo ha ido evolucionando el crecimiento de ingresos económicos de Amazon desde el año 2015 hasta el año 2022 a través del uso de sus plataformas digitales. La tabla muestra los ingresos de la empresa en diferentes categorías a lo largo de varios años. Las categorías incluyen la tienda en línea, servicios de vendedores externos, servicios de AWS, ventas en tiendas físicas, publicidad y otros. Los ingresos se muestran en millones de dólares y se desglosan por año.

A partir de la tabla de ingresos, se puede concluir que la empresa ha experimentado un crecimiento constante en sus ingresos a lo largo de los años. La mayoría de las categorías de ingresos, como la tienda en línea, los servicios de vendedores externos y los servicios de AWS, han aumentado significativamente en los últimos años. Además, la empresa ha diversificado sus fuentes de ingresos, con un incremento en los ingresos de publicidad y otros servicios. En general, la tabla sugiere que la empresa ha tenido un desempeño financiero sólido en los últimos años. (Palumbo, 2019).

Gracias al desarrollo de la tecnología se ha ejemplarizado la economía digital, basándonos en el conocimiento y la información que tenemos a nuestro alcance, en la era digital se pueden realizar nuevos tipos de negocios, no específicamente una nueva economía ya que en los últimos años hemos visto que es necesario aplicar algunas herramientas tradicionales para poder calcular la sostenibilidad que tiene las empresas, por ende es fundamental examinar elementos microeconómicos, por ejemplo la competencia perfecta, los monopolios, que la oferta y demanda sean independientes, *ceteris paribus*, entre otros (Parra, 2007).

Como en el caso de estudio de Amazon frente a librerías tradicionales; Amazon ha transformado la forma en que los seres humanos compran libros y como su enfoque en la eficiencia y la convivencia ha influenciado a las librerías tradicionales. El proyecto de Amazon se enfoca en la eficiencia para sus consumidores. Brinda una amplia elección como de libros, precios y un proceso de compra rápida y sencilla. En su totalidad las librerías se han visto desafiadas por la presencia

de plataformas digitales como una de ellas es Amazon, muchas librerías tienen conflictos para competir en sus términos de precios y comodidad (Bouquet, 2020).

También tenemos otro caso de estudio como el de Uber frente a taxis tradicionales, se analiza como Uber ha conmocionado la industria del transporte al ofrecer una alternativa más asequible de los taxis tradicionales, si tratamos de hablar sobre los precios esta plataforma digital de Uber ha insertado un prototipo de precios accesibles que se ajusten según la demanda, lo que nos trata de decir que los precios en si pueden variar, dependiendo de la oferta y la demanda. En el ámbito del empleo esta plataforma digital ha creado oportunidades de empleo para conductores que buscan ingresos complementarios como también flexibilidad laboral. Además, ha creado controversia debido a la clasificación de conductores como trabajadores autónomos en lugar de empleados, lo que puede generar implicaciones económicas, profesionales y seguridad social.

Análisis temático

En una transformación digital requieren ciertos aspectos temáticos, el cual se establecen de procesos en sociedades como empresas entre otros. Explicando su definición y concepto mediante procesos de forma integral en la digitación, en este caso requiriendo habilidades tecnológicas para abordar una identificación a una inteligencia artificial mediante datos y amortizaciones, recaudando un impacto en la sociedad que se abarca en la vida cotidiana en el día a día, mejorando la productividad y siendo este más eficiente para un nuevo modelo tecnológico, cambiando su cultura organizacional mediante equidad, flexibilidad e innovación creando a su paso nuevas oportunidades de negocios, especialmente en la economía digital, educación en línea y la salud digital, creando metodologías que serán funcionarias para brechas digitales planteando cuestiones éticas en la recopilación de datos personales, financiando la innovación de futuras inteligencias artificiales obteniendo oportunidades digitales (Zarzalejos, 2018).

Validación cruzada

Tabla 2. Debilidades y amenazas de las nuevas tecnologías

DEBILIDADES	AMENAZAS
Es importante reconocer y abordar estas debilidades de manera proactiva para maximizar los beneficios de la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.	Se encuentran destinados a varias afectaciones que se mantienen los cual se gestiona en: Riesgo en ciberseguridad: La expansión digital conlleva un mayor riesgo de enfrentar amenazas cibernéticas, como la sustracción de datos o ataques de ransomware.
Se gestionan y se entienden que son una de las fragmentaciones más débiles en las cuales se necesita: Resistencia al cambio: La introducción de tecnologías innovadoras a menudo se enfrenta a la oposición por parte de los trabajadores, lo que puede complicar la implementación.	Competencia a nivel global: La transformación digital abre las puertas a una competencia global, lo que podría representar una amenaza para aquellas empresas que no se adapten rápidamente.
Gastos iniciales: La adquisición de tecnología digital conlleva costos iniciales considerables, especialmente para pequeñas empresas o entidades con recursos limitados.	Obsolescencia tecnológica: Dado que las tecnologías evolucionan rápidamente, no mantenerse actualizado puede llevar a una organización a quedarse atrás.

Fuente: Zarzalejos, 2018.

Tabla 3. Fortalezas y oportunidades de las nuevas tecnologías

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Prácticamente en las fortalezas se abarca los temas y reacciones que son eficientes y positivas tales como:	Sistemáticamente son acciones valorables para el uso de una buena variación de sujetos predestinados a la falta de prácticas y regulaciones mediante estas se podrían abarcar las siguientes:
Aumento de la eficiencia: La digitalización posibilita la automatización de procesos, lo que conlleva una mejora en la eficacia en la administración de información.	Ampliación de oportunidades de mercado: La transformación digital puede desbloquear posibilidades para llegar a mercados y clientes nuevos mediante plataformas en línea.
Acceso en tiempo real a datos: La tecnología brinda un acceso instantáneo a datos y análisis actualizados, simplificando la toma de decisiones basadas en información en tiempo real.	Oferta personalizada: La capacidad de recolectar y analizar datos facilita la provisión de productos y servicios adaptados a las necesidades individuales, lo que puede atraer a un público más diverso.
Mejora de la calidad de los datos: Las herramientas digitales pueden contribuir a garantizar la exactitud y la integridad de la información, mejorando así la toma de decisiones.	Estímulo de la innovación: La tecnología tiene el potencial de impulsar la innovación en productos, servicios y procedimientos, lo que puede resultar en ventajas competitivas significativas
Desarrollo de nuevas competencias: La transformación digital puede promover el adiestramiento en nuevas destrezas y competencias relacionadas con la gestión de tecnologías de la información.	

Fuente: Moreiro, 2021.

Análisis de resultados

El análisis de resultados de esta investigación sobre el desafío de la competencia en las plataformas digitales y sus implicaciones económicas ha arrojado hallazgos significativos que arrojan luz sobre la dinámica competitiva en el entorno digital. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos:

Gracias a la innovación de tecnologías en la historia de la economía y jurídica del mundo actual, ha desarrollado nuevos modelos de negocios que han impactado a las estructuras de los negocios tradicionales. Las economías digitales se centran en las plataformas en línea que vinculan a los ofertantes y demandantes, gracias a esto ayuda a generar beneficios en el mercado y reemplazan a los mercados que necesiten interacción física.

Hay que destacar que con la pandemia COVID-19 hubo una aceleración de las tecnologías digitales, para facilitar a los consumidores la compra de su producto de una forma más rápida, también brindo permanencia en la oferta del mercado de los bienes y servicios ya que hubo muchas trabas de venta en forma física en la gran cantidad de países (Osorio, 2023).

El desarrollo empresarial ayuda a que las empresas se adapten, crezcan y se puedan mantener en el mercado. El desarrollo empresarial es el avance que experimenta toda organización en la evolución de su gestación, se apoya en el proceso que toda empresa tiene para beneficiarse a la productividad tanto individual o en conjunto, para así lograr una eficiencia en los recursos empresariales.

Para administrar eficazmente el desarrollo empresarial, las organizaciones deben difundir la formación constante con el propósito de mejorar globalmente la entrega de la ejecución de

sus servicios, esto ayuda a que conozcan las nuevas tendencias tecnológicas, el marketing digital (Gutiérrez Ascón et al., 2022).

Las plataformas digitales en si han revolucionado la forma en que intervienen los mercados; estas plataformas digitales, basadas en estructuras de negocios digitales, han generado tanto desafíos como opciones de crecimiento económico. Se destaca que las microempresas más pequeñas pueden afrontar desafíos debido a la acumulación de información, además es importante emitir disposición que promuevan la confortación imparcial y se protejan los derechos de los usuarios y también se fomentan el desarrollo de las empresas de la plataforma digital (Silva, 2021).

En la eficacia de los datos son diversos y en ello su uso tiene consecuencias no solo para el comercio y mejora económica, sino también para los derechos humanos; y sobre el impacto de las tecnologías en la educación (Cyron, 2021).

En los nuevos modelos de negocios y de gestión; ese cambio de las plataformas digitales ha impulsado la aparición de nuevos modelos de gestión y comercio en las plataformas digitales, y así estos modelos se basan en la implementación de soluciones digitales y el manejo de información para ofrecer productos y servicios creativos (Silva, 2021).

Para las plataformas digitales y su impacto para la economía y sociedad se deben a complejos regulatorios, en el cual se requiere el dominio en el poder y el mercado para determinar su posición y mantener una ventaja competitiva, relacionando la economía digital con las estrategias de datos se requerirá obtener datos transferidos por las plataformas, planteando transparencias de datos se constituirán las regulaciones del usuario para tener el control del uso de datos, el cual deberá ser requerido obtenido en prácticas de precios discriminados a través de este tenderá a ser neutral a la red de la plataforma digital obteniendo acceso a los servicios y contenidos de adquisición y colaboración, transparentando el resultado de barreras de entradas de estas plataformas digitales que pueden ser muy altas debido a la inversión tecnológicas, realizando contenidos que abordan a un equilibrio de expresión a la libertad y competencia justa, siendo estas corporaciones internacionales que tienen que regularse globalmente en base a un entorno ético del mundo.

Los resultados de esta investigación destacan la complejidad y la importancia de comprender la competencia en las plataformas digitales y su impacto económico. Las estrategias empresariales centradas en la diferenciación y la innovación se presentan como fundamentales para enfrentar este desafío competitivo. Asimismo, se identifican oportunidades para mejorar la regulación y promover una competencia justa en este entorno en constante evolución. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la toma de decisiones empresariales y políticas que maximicen los beneficios económicos y sociales de la economía y las plataformas digitales en el futuro (Silva, 2021).

Discusión

La discusión sobre esta investigación sobre el desafío de la competencia en las plataformas digitales y sus implicaciones económicas es crucial para contextualizar los hallazgos y establecer su relevancia en el campo académico y empresarial. A continuación, se presentan los puntos clave de la discusión:

Es importante la utilización de la tecnología en el mundo laboral de esta manera podemos aumentar las condiciones financieras de nuestra compañía, gracias al gran impacto de las competencias y la alta demanda, las empresas han elegido para acelerar su trabajo en implementar tecnologías digitales, facilitando así la creación de más oportunidades en el mercado y que la toma de decisiones sea más eficaz (Salgado Monar, 2023). Este análisis nos permite dar a conocer que el uso de plataformas digitales en los lugares de trabajo ha demostrado ser una herramienta importante para mejorar la eficiencia y la productividad de cada una de las empresas, y así la rutina de tareas repetitivas y gestión de datos a gran escala permiten a las organizaciones aprovechar mejor sus recursos y su tiempo.

La globalización y la grande competencia sobre las plataformas digitales han entregado la globalización dentro las empresas laborales, accediendo a personales de diferentes partes del mundo compitiendo por las mismas aprobaciones laborales. En lo que esto ha dado lugar a una gran competencia, y así las personas se les dificulte en destacar y obtener un trabajo (Silva, 2021). Este análisis nos trata de dar a conocer que la globalización y desafío de plataformas digitales ha permitido que todos los profesionales compiten a nivel global por oportunidades laborales, en lo que las empresas tengan una ventaja al acceder a una capacidad más amplia, pero puede dificultar que los individuos se destaquen en un mercado laboral muy competitivo.

En la economía colaborativa se dio lugar a las plataformas digitales, los trabajos que aceptan las personas de mínima duración o en vez de empleos tradicionales sean independientes. Proporciona una flexibilidad, la competencia aumenta a medida que las personas ingresan al mercado laboral, lo que se genera una fragmentación y una inseguridad laboral (Cyron, 2021). Es decir que esto proporciona una mayor flexibilidad para los trabajadores, pero también se plantean varios desafíos, a medida que más personas ingresan al mercado laboral bajo esta modalidad, se crea una gran fragmentación en la fuerza laboral y una cierta inseguridad en términos de empleo y beneficios.

Generalmente en las implementaciones empresariales y políticas se relacionan con la finalidad de impactar en estrategias para la toma de decisiones, en la cual consiste la innovación y adaptación tecnológica ya que esta es importante en la evolución de una nueva era tecnológica digital, recaudando en si la transparencia de datos e innovando implementaciones tecnológicas, tratando de aprovechar las ventajas de la digitación para el almacenamiento y gestión de recopilación de datos distribuidos en canales digitales de manera positiva.

Conclusiones

En conclusión, esta investigación sobre el desafío de la competencia en las plataformas digitales y sus implicaciones económicas ha proporcionado una visión profunda y significativa sobre el papel que desempeñan estas plataformas en la economía digital actual. A través del análisis riguroso de datos cuantitativos y cualitativos, así como una revisión exhaustiva de la literatura, se han obtenido importantes hallazgos que destacan la complejidad y relevancia de este tema. A continuación, se presentan las principales conclusiones de este estudio:

Competencia Intensa en Plataformas Digitales: Con la rapidez tecnológicas en las plataformas digitales ha modificado la competencia dentro de lo industrial, habiendo cambios en la publicidad y en las noticias. Los directores manifiestan que están preocupados por el rápido alcance que ha tenido el mercado en las plataformas digitales.

Las redes digitales han evolucionado de ser medios comunicativos a sistemas complicados que se conectan a diversas partes interesadas y estos tienen un papel fundamental en situaciones personales y contextos laborales.

Estrategias Empresariales Centradas en la Diferenciación y la Innovación: La innovación en este tiempo es fundamental para que haya un avance empresarial en su rendimiento. con el incremento de startups este es de gran importancia especialmente en el sector tecnológico y en las estrategias informadas ya que ayudaran a facilitar la búsqueda de nuevos socios para nuestra empresa. Cuando incrementamos estrategias van a favorecer en el desarrollo, lanzamiento de efectivas innovaciones y a construir lazos sociales.

Impacto Económico Significativo: Se concluye que los desafíos regulatorios y moralistas dentro de la competencia de las plataformas digitales tiene implicaciones económicas significativas en el tiempo de la transformación digital. La dinamicidad y complejidad del entorno digital diseñan desafíos para las políticas públicas en la regulación de las plataformas digitales. Se puede destacar la calidad de un concepto más amplio de competencia que contenga la política industrial y el papel del gobierno.

Además, se resalta la importancia de las empresas pequeñas y medianas dentro de la economía digital y los varios desafíos que enfrentan, se mostró las limitaciones de los marcos legales actualizados para abordar los desafíos planteados por la economía digital.

Transformación del Mercado Laboral: Se destacó la importancia de abordar los desafíos éticos y regulatorios en la competencia en plataformas digitales debido a sus significativas implicaciones económicas. Se enfatiza el concepto amplio de la competencia como una necesidad, la importancia y la necesidad de un nuevo marco razonado y metodológico para conocer los desafíos de la economía digital.

Desafíos Regulatorios y Éticos: En este ámbito de desafíos tanto regulatorios como del ético es uno de los métodos que abarca desde las redes sociales hasta aplicaciones en línea. En este caso algunos de ellos se deben prácticamente a una era digital y económica con normativas de transparencia y protección de responsabilidad. Se obtienen estos datos a través de regulación de datos en el ámbito digital, en caso de este también sirven como reformas para la privacidad y validación de datos, es decir que gracias a estas plataformas digitales se obtiene el ingreso, ya que buscan dar a conocer al mundo su transparencia a través de una publicidad transparente y no engañosa, es decir buscan implementar regulaciones de prevención en estas plataformas para transferir sus datos y disponer de un contenido sin ser perjudicial.

En conjunto, los resultados de esta investigación ofrecen una perspectiva integral sobre la competencia en las plataformas digitales y su impacto económico. Estas conclusiones tienen implicaciones significativas para la toma de decisiones empresariales y políticas, así como para el desarrollo sostenible de la economía digital. Esta investigación representa una contribución valiosa al campo académico y ofrece una base sólida para futuros estudios y debates sobre este tema en constante evolución. Es fundamental continuar investigando y abordando los desafíos y oportunidades que plantea la competencia en las plataformas digitales para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible en la economía digital del futuro.

Referencias

- Almaraz, F. (2016). *Implicaciones del proceso de transformación digital en las instituciones de educación superior. El caso de la Universidad de Salamanca* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba] <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/13377>
- Bouquet, C. (2020). Caso de estudio: Taxis vs. Uber: un perfecto ejemplo de resistencia al cambio. *UTEL* https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25393w/M1GOP119_C4.pdf
- Cyron, L. (2021). Informe sobre la economía digital. Flujos de datos transfronterizos y desarrollo: para quién fluyen los datos. *ONU* https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_es_0.pdf
- González, J. (2021). *Retos para la Transformación Digital de las PYMES* [Tesis doctorado, Universidad de Valladolid] <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47767>
- Gutiérrez Ascón, J., Kajat, J. U., Chiroque Sernaqué, D., & Rey De Castro Hidalgo, D. E. (2022). Economía digital y desarrollo empresarial, 9(2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3156>
- Kholiavko, N., Popelo, O., Melnychenko, A. ., Derhaliuk, M., & Grynevych, L. . (2022). O papel da educação superior em língua inglesa no desenvolvimento da economia digital. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 15(34), e16773. <https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.16773>
- Levano-Francia, L., Sanchez Diaz, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., y Collantes-Inga, Z. (2019). *Competencias digitales y educación. Propósitos Y Representaciones*, 7(2), 569–588. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>

- Mejía, A. (19 de Diciembre de 2022). *Retos de la competencia en el entorno digital* [Congreso]. 9° Foro Internacional sobre Retos de la Competencia en el Entorno Digital <https://acortar.link/HgAEyS>
- Moreiro-González, J.-A. (2022). Efectos de la transformación digital en las actividades y competencias de información. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a08>
- Oliveira, R., Leon Olave, M., y Moreno, E. (2019). Estrategias de innovación para empresas startups. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 13(1). <https://doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394>
- Ong, B., & Toh, D. J. (2023). Digital Dominance and Social Media Platforms: Are Competition Authorities Up to the Task?. *IIC* 54, 527–572. <https://doi.org/10.1007/s40319-023-01302-1>
- Osorio, A. C. (2023). *El derecho de competencia en la economía digital: una mirada al caso de Google en Francia* [Tesis de grado, Universidad EAFIT] Obtenido de <http://hdl.handle.net/10784/32497>
- Palumbo, D. (2019, julio 8). Amazon: 7 gráficos que muestran el extraordinario crecimiento del gigante del comercio electrónico en el mundo. *BBC News* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48909676>
- Parra, H. C. (2021). Digital economy: are new theoretical foundations needed to define it? *BASE—Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, 4(2). <https://revistas.unisinos.br/index.php/base/article/view/5603>
- Roveira, S. (2021). *Tecnología digitales para un nuevo futuro*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46816-tecnologias-digitales-un-nuevo-futuro>
- Salgado Monar, J. H. (2023). La importancia de las plataformas digitales en los negocios: The importance of digital platforms in business. *LATAM*, 4(1), 4136–4153. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.554>
- Silva, F. (2021). *La era en plataformas digitales y el desarrollo del mercado*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47540-la-era-plataformas-digitales-desarrollo-mercados-datos-un-contexto-libre>
- Zarzalejos, J. (2018). La transformación digital en unidad editorial. *Uno*, 24, 43-47

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.