

RELIGACIÓN

R E V I S T A

Análisis del sector cacaotero ecuatoriano desde su cadena de valor

Analysis of the Ecuadorian cocoa sector from its value chain

Emma Yolanda Mendoza Vargas, Harold Elbert Escobar Terán, Jhon Alejandro Boza Valle

Resumen:

El artículo analiza la cadena de valor del cacao en Ecuador, destacando su relevancia económica y social. Aunque el cultivo es importante, no se traduce en mejoras significativas para los agricultores. La cadena sigue vinculada a estructuras antiguas, mientras el mercado mundial influye en su evolución. Se destaca la necesidad de desarrollar condiciones de vida y capacidades sociales para el progreso sostenible del sector cacaotero ecuatoriano. El estudio destaca las fortalezas de la cadena de valor del cacao ecuatoriano: alta calidad, variedades reconocidas, demanda internacional. Sin embargo, enfrenta debilidades como la pérdida de productores y amenazas. Se mencionan iniciativas de transformación y participación en la producción de chocolates, con riesgos como acceso a financiación. Se sugieren acciones como capacitación técnica masiva, asociaciones y exploración de nichos de mercado para impulsar la transformación en la economía cacaotera.

Palabras clave: Cacao; producción; comercialización; cadena de valor; innovación.

Emma Yolanda Mendoza Vargas

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | emendoza@uteq.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-0220-4328>

Harold Elbert Escobar Terán

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | hescobar@uteq.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0001-9165-6627>

Jhon Alejandro Boza Valle

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | jboza@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3458-3844>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1200>
ISSN 2477-9083
Vol. 9 No. 41 julio-septiembre, 2024, e2401200
Quito, Ecuador

Enviado: enero 06, 2024
Aceptado: abril 30, 2024
Publicado: agosto 25, 2024
Publicación Continua



Abstract:

The article analyzes the cocoa value chain in Ecuador, highlighting its economic and social relevance. Although the crop is important, it does not translate into significant improvements for farmers. The chain is still linked to old structures, while the world market influences its evolution. It highlights the need to develop living conditions and social capacities for sustainable progress in the Ecuadorian cocoa sector. The study highlights the strengths of the Ecuadorian cocoa value chain: high quality, recognized varieties, international demand. However, it faces weaknesses such as the loss of producers and threats. Initiatives for transformation and participation in chocolate production are mentioned, with risks such as access to financing. Actions such as massive technical training, associations and exploration of market niches are suggested to promote transformation in the cocoa economy.

Keywords: Cocoa; production; marketing; value chain; innovation.

Introducción

La preocupación acerca del desarrollo económico y social implica asumir una visión de cadena de valor, diferenciando la oferta y agregando valor a todos los factores comprometidos en dicha cadena. En el sector agroindustrial, y particularmente en la cadena de valor cacaotera, este desarrollo se sustenta en diversos factores que buscan mejorar la eficiencia, la calidad del producto, y el bienestar de las comunidades involucradas.

En el mercado mundial, el cacao es uno de los productos más antiguos para efectuar exportaciones desde y hacia diferentes países (Mendoza et al., 2021a). Este mercado está conformado por las importantes potencias mundiales capitalistas y empresas chocolateras con alcance internacional; lo que ha caracterizado hasta la actualidad los aspectos primordiales de la cadena de valor, los cuales no se han modificado cualitativamente durante el transcurso de los años (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). En términos de producción, entre 2020 y 2021, se alcanzó el mayor nivel de producción de la última década, con Costa de Marfil liderando como el principal productor, seguido por Ghana y Ecuador, este incremento se debe a la alta demanda de productos de chocolate (Vega et al., 2024).

En términos de mercado, el cultivo de cacao se origina con la colonización y en la actualidad su consumo a nivel internacional se considera relevante, no solo como chocolate, sino también como ingrediente básico para una alimentación saludable, dada la revaloración de la exquisitez de sus granos (Mendoza et al., 2020a). Durante el año 1600 la recolección y explotación de este producto se consideraba uno de los rubros importantes de actividad en territorios de la actual provincia del Guayas. Es a partir de 1779 que se desarrolla el primer gran auge cacaotero, que persistiría hasta 1842 aproximadamente (Sánchez et al., 2019).

Ecuador se ha consolidado como uno de los principales exportadores de cacao, reconocido por su alta calidad y notable capacidad productiva (Guanuche et al., 2024). En este país la trascendencia del cacao se combina con el aspecto económico. Es relevante el significado histórico de este cultivo, consolidado en períodos de crecimiento y afectado en etapas de decadencia de su producción (Mendoza et al., 2021b).

El cacao es considerado un importante rubro en el Ecuador, representando un capital social a razón de estar presente en una gran cantidad de parcelas campesinas y fincas, generando una fuente importante de ingresos, y esta producción nacional en el país se ha hecho conocer por su notable calidad, liderando a nivel mundial la producción del cacao fino y aroma, también conocido como “la pepa de oro” y como denominación de origen del país, “Cacao Nacional, Sabor Arriba”. Considerado único en el mundo gracias a la combinación ideal que existe entre sus suelos fértiles, su temperatura y pluviosidad adecuadas para su producción (Mendoza et al., 2020b).

Sin embargo, a pesar de ello, las características que han situado al cultivo del cacao en el epicentro de la nación, no se han reflejado en unas condiciones de vida más favorables de sus principales cultivadores, los campesinos; ni en un impulso agrario ligado al valor agregado y la recuperación de las condiciones de vida y de trabajo de gran parte de la población vinculada económicamente al cultivo.

Es por estas razones que existe la necesidad de comprender y estudiar las condicionantes principales de una cadena agroindustrial relevante del Ecuador, como es la cadena de valor del cacao. Dado su papel y su trascendencia histórica en el desarrollo del país, sus características propias, la cultura nacional de consumo y producción generada, entre otros aspectos, convierten a la cadena del cacao del Ecuador en un tema más que relevante de la sociedad nacional y la economía.

Referentes históricos de la cadena de valor del cacao

El primer auge del cacao en Ecuador se basa en las posibilidades del mercado externo, y en la fuerza de trabajo serrana, dadas las reformas comerciales que afectaron la economía, cambios que generaron migraciones importantes hacia la costa, sometida a la producción cacaoera. En la tercera década del siglo XIX, existía un número mayor de jornaleros en comparación con los pequeños propietarios en las zonas cacaoeras, haciéndose evidente la necesidad de que el capitalismo desplegara nuevas relaciones de producción simultáneas con un comercio mundial de manufactura y materia prima (Sánchez et al., 2019).

Durante este primer auge cacaoero en Ecuador se comienza a fraguar la dinámica y la estructura económica y social en relación al cacao que, de cierta manera, lo caracterizaría a largo plazo. El segundo ciclo de la revolución industrial, durante la primera mitad del siglo XIX, originó una huella en la producción de cacao ecuatoriana, incrementándose la demanda de EE. UU y Europa, al mismo tiempo que se desplegaban medios de transporte y, con ello, el comercio internacional. La exportación de cacao comenzó a tener participación en el mercado mundial a partir de 1860, incrementándose a razón de tres factores fundamentales: la mano de obra barata con la que se contaba internamente en el país; la expansión de la demanda mundial de cacao y debido a tratarse de una actividad que no precisaba de altos niveles de capital (Sánchez et al., 2019).

Como consecuencia, este gran auge cacaotero comprende el período 1890-1910, durante el cual Ecuador se convierte en el mayor exportador mundial de cacao desde 1880 hasta 1890, estableciéndose en este período una fuerte estructura productiva-exportadora del cacao y la distribución nacional e internacional de los ingresos generados por el cultivo. Entre 1870-1910 se crean las casas exportadoras principales de cacao, al igual que las reglas de distribución del valor del cacao en grano exportado, fundándose también empresas mundiales de compra del grano, transformación y comercialización de los derivados del cacao, tales como Cote d'Or, Nestlé, Cadbury y otros (Zambrano & Chávez, 2018).

A inicios del período del auge cacaotero, los países latinoamericanos fueron los productores principales del cultivo. En el año 1894, Brasil, Ecuador, República Dominicana y Venezuela producían el 56% del cacao mundial, y al no estar sujetos a una dominación colonial directa, eran privilegiados como productores independientes, permitiendo justamente el incremento creciente del precio del cacao en el mercado mundial (Zambrano & Chávez, 2018).

La entrada de Malasia, Indonesia, Brasil y Costa de Marfil al mercado mundial del cacao provocó una saturación del mercado y el declive de los precios. Es en 1897 cuando se detecta la enfermedad de La Mancha en el cacao ecuatoriano, y posteriormente, entre 1915 y 1920, la monilia y la escoba de bruja, así como el fin de la renta forestal, hechos que afectaron la producción y las plantaciones. Los precios y los rendimientos disminuían, mientras que aumentaba la cantidad de trabajo para operar las plantaciones. Fue la crisis económica en 1929 el suceso que agravó la recesión, provocando que los propietarios abandonaran las huertas y se redujera la producción de cacao de 40.000 TM, entre 1915 y 1919, a 15.000 TM en 1930 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; Unidad de Desarrollo Agrícola, 2020).

Puede referirse que el fin del modelo agroexportador de cacao en Ecuador se produjo en las primeras décadas del siglo XX, originándose la apertura de un nuevo modelo que asumía parte del anterior, pero profundizando en la forma de inserción internacional y parte de su estructura. Todos los factores previamente citados, así como los acontecimientos mundiales, cerraron un ciclo del cacao y abrieron un nuevo esquema o estructura de producción exportación comercialización y, consiguientemente, de la distribución del valor (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; Unidad de Desarrollo Agrícola, 2020).

La crisis del cacao ecuatoriano dio origen a un nuevo ciclo agroindustrial en las décadas del 50 y 60 en el inicio del pasado siglo, ocasionado el cultivo y exportación de otros productos como el banano. Más tarde, otras actividades agroindustriales y exportadoras se desplegaron en el país, aunque el cultivo del cacao perduró como una actividad de gran influencia en la economía nacional. A fines de la década del 70 del pasado siglo aconteció un aumento de los precios del producto, llegando a los máximos precios históricos, en alrededor de USD 170 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; Unidad de Desarrollo Agrícola, 2020).

En la década de los ochenta se estabiliza la producción de cacao en aproximadamente 80.000 t/año, en superficies cultivadas de cerca de 360.000 ha, no obstante, a mediados de la década del

2000 se ubicó en las 100 mil t al año. De este modo, la cadena del cacao persistió hasta la actualidad como una actividad fuertemente importante. La tendencia del cacao, a lo largo de los años, ha sido históricamente a disminuir, en la medida en que otras actividades agroindustriales han marcado un mayor dinamismo. Igualmente, otros países competidores han progresado de manera importante en la producción de cacao y su participación en el mercado internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; Unidad de Desarrollo Agrícola, 2020).

De las 23 cadenas agroindustriales ecuatorianas, identificadas por el MAG-IICA, la cadena de valor del cacao reviste una importancia histórica trascendental en la sociedad ecuatoriana, desde diversos puntos de vista. Es relevante también el papel que puede desempeñar en la transformación de la Matriz Productiva del país. En esta cadena, en la actualidad, se registra que participan aproximadamente más de 100 mil productores, de los cuales el 85% se estima que cultiva menos de 10 ha, un 15% entre 10 y 20, y un 5% más de 20 ha. Algunos de estos productores están dedicados exclusivamente al cultivo del cacao y otros en sistemas de producción más complejos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; Unidad de Desarrollo Agrícola, 2020).

Respecto a la evolución del cultivo del cacao desde finales del siglo XIX, se han encontrado diversas estructuras productivas, tipificadas de acuerdo a variables que incluyen: rentabilidad o ingresos, sistema productivo y tamaño, lo que de cierto modo indica la diversidad de agentes implicados con tecnologías, lógicas productivas diversas y tamaños económicos, y hasta con diferentes problemáticas. Un aspecto clave a destacar es que la comercialización de cacao en grano en Ecuador, por ejemplo, se efectúa sin ninguna intervención gubernamental. Según el Convenio MAG-IICA, el 10% de la producción se realiza por medio de intermediarios, donde el 22% lo obtiene el comerciante del pueblo más próximo; el 54% lo adquiere el intermediario de la cabecera cantonal y el 14% el exportador directo (Vasallo, 2015).

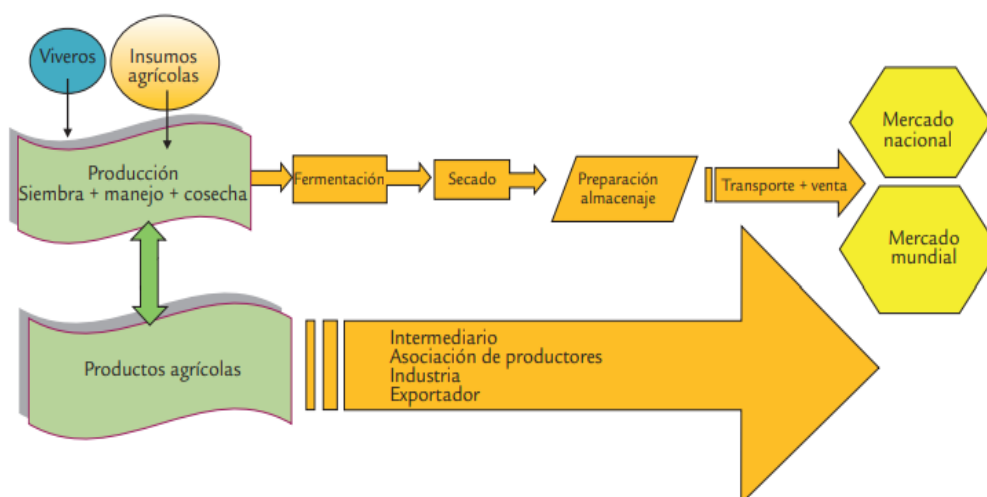
Según datos de CORPEI (Exportación para el Desarrollo) (2020), se comprobó que la producción de cacao se predestina en un 84% a la exportación entre producto procesado. El 16% se dirige al mercado interno, en modo de grano de cacao. El cacao es exportado en un 74% como grano crudo (seco convencional u orgánico) sin elaboración, aunque Ecuador tiene un cacao de características propias, siendo muy fino en su sabor, como es el caso del Cacao Nacional Sabor Arriba, cultivado fundamentalmente en las provincias de Guayas, Los Ríos y Manabí. Según la clasificación del MAG-IICA, la cadena del cacao es una tradicional cadena agroexportadora.

En la comercialización del cacao coexisten dos circuitos que añaden valor: a) los semielaborados: manteca, licor de cacao, grasa, etc. b) los elaborados: crema y chocolates, con una participación en las exportaciones de la cadena de un 1%, constituyendo ambos menos del 15% de la producción de cacao. Por otra parte, existen aproximadamente 15 agroindustrias en las que se concentra el proceso, y un grupo de pequeñas empresas que tienen alrededor del 5% del mercado (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Actualmente, la transformación del cacao está concentrada en más de quince agroindustrias; la producción de manteca de cacao en más de nueve empresas, de las cuales cuatro exportan el 99% del total; la producción de licor de cacao en once empresas, de las que cuatro de las mismas exportan el 97% del producto. La producción de torta de cacao, por otra parte, la efectúan más de cinco empresas. En cuanto a la exportación de polvo de cacao la llevan a cabo ocho empresas, de las que seis reúnen el 99% del total. La ordenación de la cadena no ha percibido modificaciones de importancia en los últimos años, constituyendo un problema para el desarrollo y crecimiento de la economía ecuatoriana (Véliz, 2020).

Para facilitar la comprensión inicial de la cadena de valor del cacao, a continuación, se muestran dos diagramas. El primero representa el proceso técnico del cacao a lo largo de la cadena, el segundo, muestra los principales actores, procesos y relaciones técnico-económicas-comerciales de la cadena.

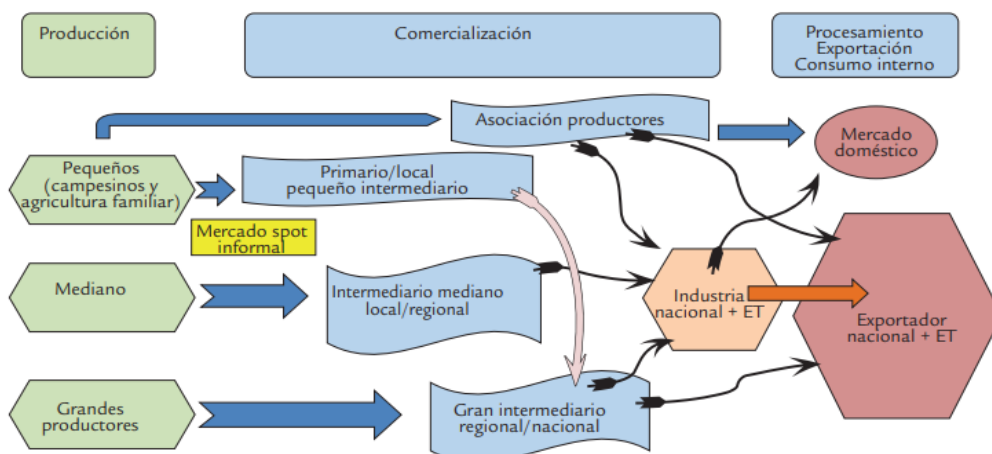
Figura 1. Proceso técnico del ciclo del cacao en la cadena de valor del cacao



Fuente: Vasallao (2017).

Si se considera la relevancia histórica y actual de la cadena del cacao en el Ecuador, así como su carácter de cadena exportadora de granos con poco valor agregado, valdría repasar, de manera general, cuáles son consideradas ventajas y limitantes de la misma respecto al cambio y a la diferenciación que, finalmente, agregan valor al producto, traduciéndose en mayor valor de la cadena.

Figura 2. Cadena del cacao: procesos, actores y relaciones técnico-económicas



Fuente: Vasallao (2017).

Respecto a las limitantes, estas no se encuentran solamente en un área, provocando situaciones estáticas en la propia cadena. Las limitaciones o barreras pueden ser de carácter económico, tecnológico, de políticas sectoriales o empresarial, las mismas que en varias ocasiones se refuerzan mutuamente, conformando una red compleja de interacciones (Vasallao, 2017).

Al analizar las limitaciones de la cadena de valor respecto al objetivo de crear una agroindustria diferenciada y dinámica, debe conocerse que deberá invertirse en la competitividad, especialmente generando ventajas competitivas basadas en la comprensión del papel actual de la dinámica en la inversión, de los complejos agroindustriales, y el cambio técnico de las mismas, que significa, definitivamente, crear valor para las sociedades en las que se insertan. Esto, claramente, podría abordarse desde lo meramente empresarial o de mercado, orientando la visión al desarrollo rural, buscando nuevos patrones de ordenamiento social y construcción de una agricultura sustentable. Aquí es donde debería encontrarse la base para obtener respuestas en cuanto a la cadena del cacao (Vasallao, 2017).

La cadena de valor y la competitividad

La competitividad se concibe como la capacidad de un país para hacer frente a la competencia a nivel mundial. Encierra tanto la capacidad de una nación para vender y exportar en los mercados externos, como la capacidad para defender el mercado doméstico en relación con una gran penetración de importaciones. Este análisis se ha aplicado a estudios sobre la cadena de valor del cacao, para vislumbrar apropiadamente las dificultades para desarrollar y generar mayor valor de una cadena, ya que a veces el centro de atención es la competitividad en el mercado internacional. No obstante, a pesar de que es indispensable para el crecimiento, no permite crear un adelanto cualitativo a la sociedad y la economía, centrando el enfoque en la manera de transformar la producción e insertarla en el propio mercado internacional (García et al., 2012).

En ocasiones se ha conceptualizado el concepto como la capacidad de un país para generar valor agregado e incrementar el beneficio nacional, operando bienes y procesos, y componiendo estas relaciones en un modelo económico y social. Porter, por otra parte, conceptualizaba la competitividad como la productividad con la que una industria, empresa o nación maneja sus recursos económicos, humanos y naturales para producir bienes o servicios, concepción que relaciona a la competitividad con métodos de producción eficaces, innovación tecnológica y calidad del producto, diferenciación, entre otros (García et al., 2012).

Tal como lo expresa el primer concepto antes expuesto, la idea de competitividad en la mayoría de las ocasiones se circunscribe a la capacidad de exportar, obviando la creación de mayor valor y la distribución. En cambio, en los otros dos conceptos se percibe cómo se vincula la competitividad con la calidad, métodos eficientes de producción, innovación y valor agregado. Es por esta razón que debería asumirse la competitividad como reflejo de crecimiento económico, mejora del nivel de vida social, a través de un aprovechamiento mayor y más eficiente de los recursos de una nación y el mantenimiento de las ventajas comparativas que posibiliten alcanzar, sustentar y optimizar una posición participativa en el mercado (García et al., 2012).

Conceptualizando la cadena de valor

Varios son los autores que han estudiado y analizado las cadenas de valor y su transformación, enriqueciendo la base teórica. El concepto de cadena de valor contiene un grupo de actividades conectadas generadoras de valor, efectuadas por un grupo o empresa, necesarias para concebir o adquirir un producto o servicio, a través de fases intermedias como la producción, entrega a los consumidores finales y destino final luego de su uso. La cadena puede concebirse como un conjunto revelador de actividades económicas unidas verticalmente por vínculos de mercado, en este caso, el cacao y sus derivados (Alonso, 2021).

Por otra parte, el análisis de las cadenas considera, además, otros conceptos muy afines, como la etapa de producción, las articulaciones entre los eslabones de la cadena, los cuales suscitan procesos de incorporación de valor; la relación vertical, directamente afín con la eficiencia al adecuar demanda y oferta, en las disímiles etapas continuas de la cadena, así como las estructuras de incentivos y riesgo para los diferentes actores; y el apoyo para optimizar el desempeño de las distintas etapas de la cadena, incluyendo servicios de producción, de infraestructura, de marketing y negocios, almacenamiento, financieros, reglamentos y políticas (Alonso, 2021).

Métodos

En este trabajo se realiza una argumentación reflexiva y sintética en torno a la cadena de valor del sector cacaotero en el Ecuador. Se adopta en este estudio un enfoque cualitativo, el cual, orientado en el ámbito descriptivo, ofrece una perspectiva general acerca del tema elegido, utilizando para tales efectos la información disponible y actualizada, a partir de lo cual ha de

obtenerse una caracterización y visión más abarcadora de la temática, refiriendo aquellos aspectos sobre los cuales se determina su importancia, tendencias y retos futuros a alcanzar.

Lo anterior se alcanza a través de la consulta y revisión documental, estudio de datos e información, así como del análisis de aspectos que facilitan la interpretación y la conformación de criterios que contribuyen a la fundamentación del tema. Los métodos teóricos empleados son: histórico-lógico: para determinar las tendencias y comportamiento de la cadena de valor del sector del cacao en el Ecuador; análisis y síntesis: para el desarrollo de todo el proceso de investigación científica; abstracción-concreción: durante toda la investigación, fundamentalmente para ultimar las concepciones y aspectos teóricos; y el análisis documental, mediante la búsqueda bibliográfica que contenga información de importancia.

Resultados

Fortalezas de la cadena de valor del sector cacaoero de Ecuador. El potencial agroecológico oriundo para la producción del cacao.

En Ecuador existe un gran potencial natural para producir el cacao, especialmente por la presencia de variedades propias de elevado valor en el mercado. Este potencial es distinguido en la historia nacional y reconocido como una de las fortalezas de mayor importancia. En la base económica del país, el cacao constituye una columna principal, lo cual está reforzado debido a que el cultivo del mismo es una actividad característica de pequeños productores agrícolas. En concordancia con esto (Vasallo, 2015). El nivel de producción de cacao influye significativamente en los ámbitos social, político y económico del país, impulsando el empleo, fortaleciendo la actividad agrícola, y fomentando la reactivación y desarrollo de nuevas opciones de producción agrícola (Mendoza et al., 2022b).

Por otra parte, la producción del cacao es de alta calidad, pues Ecuador se considera el primer productor mundial de cacao fino y de aroma, dado que tiene un cacao original, nombrado Cacao Sabor Arriba. De manera tradicional, se conoce al cacao ecuatoriano como 'cacao de Arriba', el cual se caracteriza por tener elementos propios que lo distinguen de aquellos producidos en otras partes del mundo. Por tanto, la calidad del cacao cosechado en el país es la característica que más resalta (Vasallo, 2015).

El cultivo de cacao tiene una historia destacada en la economía nacional del Ecuador, representa la base de la economía familiar campesina y en las estribaciones de la Cordillera de los Andes (Cervantes et al., 2020). Este producto ha ganado un reconocimiento mundial por sus características especiales de aroma y color (Mendoza et al., 2022a). Ecuador ha obtenido varios premios en la competencia respecto a la calidad del cacao o los productos derivados. La producción actual del Ecuador está compuesta por diversas variedades de cacao, como el Cacao Arriba, el Cacao Nacional Fino y de Aroma, y otros, y esto se considera una de las mayores fortalezas y

cualidades de la cadena del cacao en el país, tanto así que el cacao ecuatoriano es reconocido en el mercado internacional, tanto por la capacidad de producir, como por la calidad del producto. Existe, además, una demanda mundial persistente y sostenida, especialmente por la producción de cacao de elevada calidad (Vasallo, 2015).

Este producto ha ganado un reconocimiento mundial por sus características especiales de aroma y color, valoradas para la preparación de revestimientos de chocolates finos. Otra de las fortalezas se sustenta en que el cacao tiene una producción de tradición y experiencia, cuya comercialización se remonta al siglo XVIII, periodo durante el cual la cadena de valor del cacao atravesó disímiles etapas de estructuración y desarrollo de sus agentes participantes. Por otra parte, se considera una cadena que funciona a pesar de sus debilidades y dificultades, reconociéndose como una de las bases productivas de la economía del Ecuador, y en la que participan productores, clientes, exportadores, bajo una organización en cadena (Vasallo, 2015).

Debilidades de la cadena de valor de cacao ecuatoriano

Una de las debilidades que se manifiestan de la cadena de valor del cacao en Ecuador es que su fase agraria tiene dificultades de productividad y producción, relacionados a la tecnología y al manejo de insumos, enfermedades y disponibilidad de semillas, mal manejo de los cultivos, malas postcosechas, todo lo cual opaca la potencialidad de grano de cacao. Las limitantes para acceder al financiamiento igualmente influyen, pues sin crédito accesible y apoyos financieros es difícil realizar cambios y progresos productivos. Estos suelen ser procesos lentos y burocráticos con diversas exigencias al productor (Vasallo, 2015).

La cadena de valor del cacao es dominada por pocas grandes empresas, mientras que los pequeños productores reciben un bajo porcentaje del precio final del cacao, creando una distribución asimétrica (Mendoza et al., 2021b). Otro factor que influye es que, respecto al precio del cacao para la exportación, Ecuador recibe un precio muy bajo en el mercado internacional, aun cuando tiene uno de los cacaos más finos en el mundo (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

La insuficiente y limitada regulación de la cadena también constituye una debilidad, pues no se cuenta con marcos regulatorios y jurídicos suficientes, donde se contengan desde los productores a exportadores. Las transacciones se establecen de manera cotidiana y conforme a los precios de la semana, abiertamente, sin compromisos entre los agentes, y en el trabajo de campo no existen acuerdos auténticos (ejemplo, contratos de compra-venta), como existen en otras cadenas agroindustriales. La producción a través de un contrato no forma parte de la cadena, ni se crea en etapas posteriores. Por tanto, la cadena presenta debilidades en cuanto a relaciones de transacción y vínculos entre los participantes (Vasallo, 2015).

Del mismo modo, existen problemas respecto al desarrollo de las organizaciones sociales y responsables. Las cooperativas y organizaciones sociales presentan fuertes trances para desarrollarse

en la cadena, pues deben existir requisitos para organizarse, deben legalizarse, realizar aportes, etc., todo lo cual frena a los productores a establecerse en organizaciones. Otra de las debilidades está relacionada con que, es una cadena muchas veces con una extensa intermediación en el caso del comercio interno. Según algunos agricultores este es un producto con un gran número de intermediarios en el país.

Otro aspecto crucial para considerar es que esta cadena es vista como débil y con poco valor agregado, ya que carece de acuerdos formales de carácter económico, tecnológico o de cualquier otro tipo. Hay que recalcar que Ecuador tiene los mejores cacaos, sin embargo, no exporta con valor agregado, porque no es competitivo, habiendo a nivel nacional muy pocas fábricas que producen chocolate de calidad, lo que le dificulta al país, competir con chocolateros como los italianos, por ejemplo, pues aún se carece de las maquinarias suficientes y de alta calidad para producir productos similares. Por otro lado, en el país hay muchas plantas obsoletas, que no pueden preparar productos semielaborados según como lo piden en el mercado internacional, siendo este otro de los factores que afecta (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

Es evidente que el valor agregado de los productos procedentes del cacao se forje en el exterior. Países desarrollados como Holanda, Bélgica, Francia, Reino Unido, Suiza, Alemania, y Estados Unidos se establecen entre los 20 exportadores de cacao más competidores, demostrando que para explotar un bien no es indispensable producirlo (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible en el cultivo del cacao abarca las dimensiones, económica, social y ambiental; esto significa por un lado, que aunque la producción de cacao se caracteriza por un bajo nivel de modernización y predominan pequeñas y medianas fincas, prácticas inadecuadas en el cultivo y procesamiento generan impactos ambientales negativos, afectando principalmente el suelo, aire, vegetación y agua; y por otro lado, que el crecimiento económico debe enfocarse en la equidad social y la sustentabilidad ambiental, no solo en la producción (Mendoza et al., 2021b).

Oportunidades y amenazas de la cadena del cacao en Ecuador

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente referido, entre las oportunidades que destacan para la cadena de cacao de Ecuador se encuentran: diferenciar la producción de cacao según zonas, variedades; explorar los diferentes nichos de mercado; explotar la producción de chocolates de variedad de sabores y calidad. Por otra parte, dentro de las principales amenazas destacan la pérdida de productores familiares orientados al CNFA, por motivo de elegir por actividades externas a la agricultura u otros cultivos, principalmente las nuevas generaciones. La competitividad progresiva en el mercado mundial del cacao es otra amenaza considerable y, por último, el precio que obtiene Ecuador en el mercado internacional (Vasallao, 2017).

Al revisar los puntos anteriores, sobresale de nuevo la cuestión de que las dificultades no están exclusivamente en una fase productiva o en un área de la cadena. El grupo de limitaciones tienen carácter económico, tecnológico, empresarial, o de políticas sectoriales. Además, se manifiestan en la fase comercial, agraria, exportadora y de transformación, a lo cual se suman las debilidades, consolidando situaciones estáticas de la propia cadena.

En términos de sostenibilidad, el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales es crucial para la competitividad y la conservación a largo plazo del medio ambiente en los sistemas de producción de cacao; por lo que, la gestión de los sistemas de producción es esencial para reducir la pobreza y proteger los recursos, mediante estrategias innovadoras y un mayor control institucional (Mendoza et al., 2021b), manifiestan que. En el caso del cacao, algunas grandes empresas sugieren reinvertir parte de sus dividendos en la conservación de los recursos ambientales, mediante iniciativas como la reforestación y la protección de áreas clave para preservar la biodiversidad Mendoza et al. (2022c).

Conclusiones

De acuerdo con lo mencionado y analizado anteriormente, se establecen a continuación las principales conclusiones del estudio:

La cadena de valor del cacao ecuatoriano cuenta con un grupo de fortalezas innegables: la producción del cacao es de alta calidad; está compuesta por diversas variedades de cacao, como el Cacao Arriba, el Cacao Nacional Fino; el cacao ecuatoriano es reconocido en el mercado internacional y existe una demanda mundial persistente y sostenida, entre otras. Sin embargo, posee debilidades y amenazas como la pérdida de productores familiares orientados al CNFA, por motivo de elegir actividades externas. Esto repercute en que la diferenciación y el agregado de valor requieran un gran esfuerzo de investigación en el plano agrario, industrial, comercial. La búsqueda de técnicas y tecnología, siendo la investigación sobre el cultivo y sus particularidades un esfuerzo necesario a realizar.

Existen varias iniciativas de transformación y participación del producto desde las organizaciones sociales de comercialización y acopio en el marco de la producción de chocolates. Esta es una de las formas de incrementar el valor, sin embargo, estas iniciativas cuentan con muchos riesgos y dificultades como el acceso a la financiación. Una solución podría estar basada en que estos esfuerzos, deberían asentarse en proyectos colectivos, con apoyos financieros y estudios técnicos suficientes.

Algunas acciones en este contexto, qué podrían incitar la dinámica de la transformación sería fomentar políticas de capacitación y difusión técnica con un enfoque masivo; la asociación escuela rural- capacitación de los agricultores- enseñanza técnica; y explorar los diferentes nichos de mercado; explotar la producción de chocolates de variedad de sabores y calidad. De esta manera, se facilitaría la inserción en mercados más formales a toda la economía cacaotera, incluso la economía campesina.

Referencias

- Alonso, J. (2021, 17 de marzo). Cacao: el precio necesario para una vida digna. DW. <https://www.dw.com/es/cacao-el-precio-necesario-para-una-vida-digna/a-56908232>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo (FONTAGRO); ESPOL; INIAP.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao*. Banco de Desarrollo de América Latina. <https://lc.cx/QfwA-V>
- Cervantes, X., Mendoza, E., Vásconez, G., & Samaniego, E. (2020). Visualización Bibliométrica en el área del cultivo de cacao evaluando competencias administrativas y socioeconómicas a nivel de América Latina. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 1289-1302.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL: Unidad de Desarrollo Agrícola. (2020). *Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador*. Naciones Unidas; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones). (2020). *Apoyo a las MIPY-MES ecuatorianas para la promoción y exportación sostenibles a la Unión Europea*. <https://lc.cx/C7AmwP>
- García, M., Montaña, L., & Montoya, A. (2012). Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao en Colombia y Ecuador. *Ciencias Agrícolas*, 29(1), 99-112. <https://doi.org/2256-2273>
- Guanuche, R. E., Verdezoto, M. D. R., Romero, D. J., & Maleán, R. A. (2024). Análisis de las exportaciones cacaoeras en Sudamérica y su relación con Ecuador. *Episteme*, 11(1), 86-100. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i1.3382>
- Mendoza, E. Y., Boza, J. A., & Rodríguez, S. E. (2020a). Las rutas del cacao y su impacto socioeconómico en las comunidades. *Centro Sur*, 4(3), 68-77.
- Mendoza, E. Y., Cervantes, X. P., & Vásconez, G. H. (2020b). Las Rutas del Cacao como atractivo turístico en el Ecuador y su incidencia en las comunidades en las que se ubican. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 1253-1272.
- Mendoza, E. Y., Cervantes, X. P., & Vásconez, G. H. (2021a). Sistemas de producción del cacao vs recursos ambientales. Un reto estratégico actual. *Socialium*, 5(2), 335-348. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.2.1009>
- Mendoza, E. Y., Boza, J. A., & Manjarrez, N. N. (2021b). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Ecociencia*, 8, 255-272.
- Mendoza, E., Cervantes, X., & Zamora, E. (2022a). Recorrido histórico de la importancia del cacao para la economía de Ecuador. *Sinergias Educativas*, 1(1). <https://doi.org/10.37954/se.vi.193>
- Mendoza, E. Y., Boza, J. A., & Manjarrez, N. N. (2022b). Producción, comercialización y posicionamiento del cacao. Caso de pequeños productores de la zona de influencia del cantón de Quevedo. *Centrosur Agraria*, 1(12), 1-11. <https://doi.org/10.37959/revista.v1i12.143>

- Mendoza, E., Escobar, H., Valle, J., & Alencastro, L. (2022c). Exporting cocoa in times of the COVID 19 pandemic and its impact on the value chain. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 6(4). 58-68.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Apoyo a las MIPYMES ecuatorianas para la promoción y exportación sostenibles a la Unión Europea*. Corpei; Exportación DES; Exportación para el Desarrollo
- Sánchez, V., Zambrano, J., & Iglesias, C. (2019). *La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe*. INIAP, Estación Experimental Santa Catalina. <https://doi.org/978-9942-36-465-4>
- Vasallo, M. (2015). *Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao*. Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). <https://doi.org/978-9942-950-51-2>
- Vasallao, M. (2017). Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. *Repique*, 1(1), 23-43. <https://doi.org/10.31876/repique.v1i1.2>
- Vega, R. J., Castro, D., Pajuelo Risco, F. M., Honorio, C. E., & Hernandez, J. E. (2024). Subproductos de cacao (*Theobroma cacao*) en la alimentación animal: ¿Una alternativa viable y sostenible? *Manglar*, 21(1), 127-134. <http://doi.org/10.57188/manglar.2024.013>
- Zambrano, J., & Chávez, E. (2018). *Diagnóstico del Estado del Arte de la Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*. Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) de Ecuador. Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) de Ecuador.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.