

Productividad como factor de competitividad empresarial: un estudio de revisión sistemática

Productivity as a factor of business competitiveness: a systematic review study

Silvia Melinda Oyaque Mora

RESUMEN

El objetivo de investigación es sintetizar la evidencia científica existente sobre la productividad-competitividad; la investigación se desarrolla bajo el cuestionamiento: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la productividad como factor de competitividad empresarial?; tiene un corte cualitativo a nivel exploratorio-descriptivo; se emplea un método para la revisión sistemática, el modelo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses); los resultados muestran que al aplicar las fórmulas de búsqueda, se obtiene artículos en: Redalyc (4), Web of Science (15), SciELO (4) y Scopus (32), tras la aplicación de criterios de inclusión y exclusión 13 artículos fueron analizados para extraer sus aportes para responder el cuestionamiento planteado, la productividad y competitividad como entes paralelos han sido abordado en varias investigaciones científicas; sin embargo, a través de este proceso investigativo se evidencia los fundamentos teóricos de la productividad como factor de competitividad empresarial.

Palabras clave: Productividad; competitividad; eficiencia; efectividad.

Silvia Melinda Oyaque Mora

Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Bolivia | Sucre | Bolivia. silvia.oyaque@uasb.edu.bo
<https://orcid.org/0000-0002-7278-5201>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1217>
ISSN 2477-9083
Vol. 9 No. 41 julio-septiembre, 2024, e2401217
Quito, Ecuador

Enviado: marzo 05, 2024
Aceptado: mayo 11, 2024
Publicado: mayo 26, 2024
Publicación Continua



ABSTRACT

The research objective is to synthesize the existing scientific evidence on productivity-competitiveness; The research is developed under the question: What are the theoretical foundations of productivity as a factor of business competitiveness?; It has a qualitative cut at an exploratory-descriptive level; A method for systematic review is used, the PRISMA model (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses); The results show that when applying the search formulas, articles are obtained in: Redalyc (4), Web of Science (15), SciELO (4) and Scopus (32), after applying inclusion and exclusion criteria 13 articles were analyzed to extract their contributions to answer the question raised, productivity and competitiveness as parallel entities have been addressed in several scientific investigations; However, through this research process the theoretical foundations of productivity as a factor of business competitiveness are evident.

Keywords: Productivity; competitiveness; efficiency; effectiveness.

Introducción

La literatura ha estudiado de manera paralela los conceptos de competitividad y productividad, sus efectos, aportes en las organizaciones y las relaciones entre estos términos; sus estudios han aportado sobre la caracterización de cada una de sus dimensiones. (Bermeo & Saavedra, 2018; Ferrin Schettini, 2018; Solano et al., 2017) y (Bain, 1985; Justo et al., 2021; Molina & Sánchez-Riofrío, 2016; Villalobos Valencia et al., 2021). La evidencia empírica y científica a lo largo de los años han desarrollado argumentos sobre la competitividad y productividad de forma independiente e incluso establecen a la productividad y competitividad como entes de desarrollo empresarial a un mismo nivel estratégico, el vacío de la literatura existente sobre el impacto de una de las variables sobre la otra es el cuestionamiento que se pretende dilucidar a través de fundamentos teóricos; la indagación científica que ejecutó la autora evidencia la relación directa entre las dos variables y que la productividad si es un factor de competitividad empresarial, objetivo de esta investigación.

Este artículo pretende acercar la comprensión sobre que la productividad si es un factor de la competitividad mediante una revisión sistemática utilizando el método PRISMA; el análisis y reflexión de estudios sobre las variables de tal manera que respondan al cuestionamiento investigativo; como punto de partida se revisa conceptos de productividad y competitividad, para luego desarrollar la productividad y competitividad empresarial, y abordar conceptos sobre la productividad como factor de competitividad empresarial.

Se revisaron en concreto 52 artículos: Redalyc (4), Web of Science (15), SciELO (4) y Scopus (32), de los cuales luego de aplicar la metodología PRISMA al final de proceso se tomó 13 artículos. Como resultado del análisis de los 13 artículos se obtiene evidencia científica de estudios de la productividad como factor de competitividad, y su relación directa: la productividad empresarial impulsor de la competitividad.

Al aplicar la metodología PRISMA, se desarrolla cada una de las directrices establecidas en la misma: Identificación: búsqueda sistemática en la base de datos dentro de las áreas de ciencias sociales y subáreas, aplicación de la fórmula de búsqueda; selección: criterios de inclusión y exclusión; elegibilidad: evaluación de artículos según criterios establecidos; inclusión: Meta-síntesis, artículos seleccionados, como resultado una matriz QUORUM permite dar a conocer estudios resultados de la investigación. La pregunta de investigación ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la Productividad como factor de Competitividad empresarial?

Desarrollo

Uno de los retos que hoy en día tienen las organizaciones es tratar de centrar todos sus esfuerzos en alcanzar la competitividad, en búsqueda de mejorar su posicionamiento en el mercado; el determinar claramente el impulsor de éste, es lo que las organizaciones buscan con el fin de mantenerse líderes en su contexto empresarial.

Productividad

Si se toma en consideración una perspectiva económica la Productividad es considerada como el resultado entre la cantidad de productos y el total de recursos empleados para producirlos. La productividad se relaciona con lo que resulta de un proceso o un sistema; en otras palabras, es el análisis de los recursos empleados y los resultados obtenidos. En general la productividad se mide según resultados empleados y la generación de recurso empleados (Hofman et al., 2017, p. 253; Morales, 2018).

Autores como Frederick Taylor señalan que la productividad se desarrolla en un ambiente de eficiencia y eficacia en el área productiva, en búsqueda de la construcción de un ambiente direccionado a buscar salarios que respondan al desempeño de cada uno de los trabajadores; en respuesta a las vicisitudes que tiene la escuela clásica respecto de la productividad que direcciona a una gestión formal para alcanzar la eficiencia empresarial (Ramírez et al., 2022) se aborda su conceptualización, componentes y factores relacionados con el tema. Su objetivo principal es reflexionar y analizar estudios sobre la variable de estudio para seleccionar los aspectos frecuentes que benefician a la empresa mediante la gestión adecuada de la productividad. La metodología de la revisión sistemática de la literatura científica (SLR).

Otra de las definiciones que se desarrolla en este ápice es que la productividad es la división entre el total que se emplea en la producción y los bienes utilizados con el objetivo de alcanzar una producción óptima; en forma más explícita es la relación entre las entradas y salidas en el ambiente productivo tanto de productos como de los servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes externos (Fontalvo & Hoz, 2018). Cabe señalar que las empresas u organizaciones tienen una singular preocupación por los procesos que tienen que ver con la transformación de

los recursos en productos los mismos que a priori son comercializados para obtener una ganancia; por tanto sólo se puede señalar que medir la productividad es uno de los objetivos de la gestión empresarial (Lekan & Adalakun, 2013, p. 38). Desde un punto de vista financiero la productividad guarda relación con el desempeño financiero empresarial, basado en el rendimiento, rentabilidad, rotación, y otros indicadores financieros (Ahuja, 2017).

Productividad Empresarial

Las empresas por medio de una gestión eficiente persiguen como uno de los objetivos primordiales alcanzar niveles óptimos de productividad en la búsqueda de satisfacer las necesidades y expectativas tanto de calidad y precio justo de los productos o servicios que ofrecen a sus clientes; en otras palabras las organizaciones u empresas buscan aplicar una evaluación global y segmentada de cada uno de los procesos que intervienen en la producción tomando en cuenta el valor agregado de materia prima e insumos (Sandoval et al., 2018).

A partir de lo señalado anteriormente la Productividad Empresarial se encuentra bajo una consigna, qué es: Uso eficiente y efectivo de los recursos claves como: trabajo, capital, tierra, energía, información que se emplean en la producción de bienes y servicios (Sandoval et al., 2018), a la vez la productividad está basada en una estructura que tiene la necesidad de medir sus variables con la finalidad de buscar una mejora continua que permitan que la condiciones en la cuales se desarrolla sean las más favorables (Raya & Núñez, 2015).

Otras de las concepciones que describen a la Productividad como una medida de eficiencia es la combinación de los factores que intervienen en la producción e insumos que se emplean para producir bienes y servicios; elevar los niveles de productividad guardan relación con “producir más con la utilización de la misma cantidad de recursos e insumos” (Ibujés & Franco, 2023). Bajo los argumentos teóricos expuestos, se puede argumentar que la Productividad es el objetivo estratégico que las empresas tienen que alcanzar (Medina, 2010).

El implementar estrategias que permiten alcanzar niveles de productividad idóneos para al sector empresarial trae a este beneficios como: Las empresas poseen una visión clara de adaptación a los cambios de su entorno; generar sistemas de control y evaluación al empleo de recursos en el proceso productivo; además las empresas desarrollan estrategias empresariales, objetivos y metas todas enfocadas a mejorar la productividad; permite la reducción de costos de los productos en cuanto a la materia prima e insumos mediante la utilización de la tecnología; además de la creación de productos de mejor calidad y la determinación de precios competitivos (Ramírez et al., 2022).

Competitividad

A lo largo de los años el concepto de competitividad ha y sigue evolucionando; en el siglo pasado la competitividad se enfocó en los productos que se ofrecen en el mercado hasta los recursos que se emplean; e incluso el concepto de competitividad se enfocó desde un punto de vista sistémico y dinámico; desde un primer plano se puede señalar a la competitividad como la posición que tienen las empresas en relación a otras; dicho de otro modo la competitividad guarda relación con la permanencia en el mercado y el aporte que las empresas tienen para sus clientes en factores como: Disponibilidad de insumos, calidad, atributos, atención, el tiempo de respuesta y la capacidad de adaptación de una empresa a los cambios en el mercado; los aportes expuestos en el presente párrafo permiten concluir: La competitividad es un concepto dinámico y complejo; a continuación se expondrá; en una primera arista el concepto de competitividad guarda relación con el hecho de que país, sector, región o empresas sean competitivos en el mercado con su similar; en una segunda arista la competitividad es multidimensional es decir que se enfoca desde todas los planos de las empresas, país, sector o región, lo que significa que la competitividad toma en consideración no sólo las unidades de producción sino también toma en consideración dimensiones internas y externas; en una tercera arista el concepto de competitividad se asocia a la estrategia cuyo enfoque directo es a la utilización de recursos y la generación de competencias empresariales direccionadas a que las empresas se mantengan en el mercados y se expandan; y cómo última arista el concepto de competitividad guarda relación con el posicionamiento de las empresas en el mercado; la competitividad se enfoca principalmente en la sostenibilidad y el éxito empresarial en el mercado, es decir dentro de un análisis estratégico (Monterroso, 2016, p. 16).

Desde una perspectiva general la competitividad se la considera como el manejo de recursos que tiene un país, región, sector o empresa enfocado a mejorar las competencias con miras a la construcción de un proceso sistémico cuyos componentes sean eficientes; la competitividad es un desafío permanente para las empresas ya que deben responder a las exigencias del entorno (Labarca, 2007).

A continuación, se abordará de forma general algunos matices históricos sobre la Competitividad:

Desde el punto de reflexión de los economistas la competitividad se relaciona con el análisis de las causas que poseen los países para ser dominantes en un tiempo determinado; lo que implica que es el secreto que tiene los países para ser superiores de los demás y las estrategias que adoptan para alcanzarlo. Adam Smith fue uno de los precursores que expuso su primer argumento moderno sobre la Competitividad, Smith cuestionó la idea de que un país para ser superior a los demás tenía que centrarse en el control de la economía y en maximizar sus reservas de plata y oro; el pensador señalaba que la competitividad se centra en el logro de la eficiencia en búsqueda del mejoramiento del bienestar de los habitantes de un país; afirmó además que los países para alcanzar una

ventaja absoluta los países deben especializarse en el manejo de los productos; Smith señalaba que la ventaja absoluta son los recursos y habilidades que los países poseen para diferenciarse de otros, cabe señalar que en el siglo XIX esta posición tuvo sus retores alemanes que seguía a Friedrich List, él argumentaba que la competitividad es un sistema cerrado opuesto a la industrialización o criterios marxistas (Labarca, 2007).

Década de los 80: Michael Porter, dio a conocer sus aportes enfocados en la: “Ventaja y estrategia competitiva”, con una implicación con los altos niveles de producción de bienes y servicios, así como se desenvuelve en los mercados en sus facetas internas y externas (Arboleda, 2016, p. 15).

Década de los 90: La competitividad deja de ser un simple concepto económico para desarrollarse en un “mapa de competitividad”, que tiene que ver con concepciones y dimensiones culturales, sociales, políticas y ambientales que son considerados para el desarrollo de un país (Arboleda, 2016, p. 16). Además, para 1990 el argumento de Michael Porter sale a la luz en el escenario empresarial: La “ventaja competitiva”, en el que se manifiesta que la competitividad se centra en la productividad de la mano de obra y el capital que posee una empresa (Arboleda, 2016). En 1998 el enfoque sistémico conoce la luz, establece que la competitividad tiene cuatro niveles: a) Meta: Es la regulación y conducción de un país en un escenario mundial; b) Macro: A nivel de un país, tiene que ver con sus mercados, estabilidad y funcionamiento; c) Meso: Nivel Región, la administración de los recursos y procesos enfocados a elevar los niveles de productividad en empresas regionales y locales; y d) Micro: Nivel empresa u organizaciones, tiene relación con la adopción de niveles de eficiencia, mediante la reducción de costos enfocados a elevar los niveles de productividad, en búsqueda del mejoramiento de la calidad y la capacidad de respuesta de las empresas a todos los cambios del mercado (Arboleda, 2016, p. 17; Arias, 2022, p. 1).

Competitividad empresarial

La competitividad es también la capacidad que tiene una empresa relacionado con el total de activos que posee y como esta los utiliza para diseñar procesos productivos innovadores en la creación de nuevos productos enfocados en mejorar la productividad (Hernández, 2020).

La competitividad desde un punto de vista empresarial responde a las exigencias del entorno económico; es decir es la capacidad que las empresas poseen en cuanto a la innovación de productos y procesos productivos con la finalidad de mantener, crecer en su participación en el mercado; así como la adopción de sistemas de producción flexible que respondan a los cambios del entorno, disminuyendo costos en búsqueda de elevar los niveles de productividad (Soledispa, 2017, p. 13).

Productividad como factor de Competitividad

La asociación de los términos de productividad y competitividad suele darse con frecuencia; pero no siempre está claro su diferencia; la primera son factores que aportan a la ventaja competitiva que tienen los productos de una empresa; y la segunda es el nivel que tiene un producto o empresa, es decir que una empresa es productiva cuando aprovecha sus recursos, mejora sus rendimientos, se adapta al cambio y responde a las necesidades de sus consumidores (Díaz et al., 2021, p. 153).

Autores como Díaz et al. (2021), exponen que con frecuencia se tiende a señalar que una empresa tiene una capacidad productiva con altos niveles de calidad y costos bajos, es una empresa competitiva, lo que no se acerca a la realidad; ya que una empresa que produce una cantidad mínima de productos de buena calidad se traduce en una baja rentabilidad. Cuando las empresas empiezan a desarrollar sus estrategias alrededor de la Productividad y Competitividad centran sus esfuerzos en ser más productivas, dejando a un lado los indicadores de competitividad; esto suele suceder cuando las empresas no administran de manera correcta los procesos productivos, que son el conjunto de operaciones, actividades de manera sistemática que generen valor.

Métodos

La revisión sistemática aplica una investigación cualitativa, de nivel exploratorio-descriptivo e interpretativo está orientado a la generación e interpretación teórica, con la finalidad de desarrollar categorías conceptuales de una manera profunda (Galeano, 2004). Cuyos procesos fueron desde identificar, evaluar para luego interpretar los estudios que aportan a la generación del conocimiento, la actual revisión sistemática se realizó en base a los parámetros de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Molins Correa & Serrano Rosa, 2019; Siddaway et al., 2019)

La pregunta de investigación que es base para determinar el proceso metodológico aplicable en la investigación se enfocó en determinar: ¿Cuál son los fundamentos teóricos de la Productividad como factor de Competitividad empresarial?, que responde a la pregunta PICO (Martínez et al., 2016).

Búsqueda Sistemática

Las fuentes de información inicial, consistió en realizar una búsqueda en áreas como: Ciencias Sociales, administración, mercadotecnia, gestión y finanzas en base de datos, como: Redalyc, Dialnet, Web of Science, SciELO y Scopus, se filtró categorías como libres y del 1991 al 2024. Estas bases de datos fueron seleccionadas ya que en sus repositorios cuenta con revistas de un nivel de impacto internacional mayor; como resultado de la búsqueda se seleccionó documentos de revistas de alto impacto y sus artículos científicos.

Las fórmulas que arrojó mejores resultados en las diferentes bases de datos fue la siguiente:

“Productividad y Competitividad” and “Productivity and Competitiveness”

TITLE-ABS-KEY (“productivity and competitive” OR “Productividad y Competitividad”) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, “SOCI”) OR LIMIT TO (SUBJAREA, “BUSI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, “ECON”)) AND (LIMIT-TO DOCTYPE, “ar”) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE, “English”) OR LIMIT-TO (LANGUAGE, “Spanish”))

En concreto, se obtuvo: Redalyc (4), Web of Science (15), SciELO (4) y Scopus (32).

Criterios de inclusión

La revisión de su investigación giró en áreas como: Ciencias sociales, administración, gestión finanzas, mercadotecnia, marketing; La periodicidad de investigaciones entre el año 2002 al 2024, se consideró este periodo por el aporte actual de los conocimientos que responde a la pregunta de investigación, para luego priorizar aquellos documentos de tipo teórico y cuyas variables se asocien entre las mismas.

Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión permitieron descartar documentos y artículos encontrados en las diferentes bases de datos cuya información no era relevante en cuanto a su contenido. Aquellos artículos publicados que no cumplieran con los parámetros inclusión, se excluyeron artículos cuyas palabras claves no tuvieron impacto en la revisión. A continuación, se detalla lo mencionado: a) Artículos que no estén dentro de los periodos de inclusión; b) Artículos en otros idiomas, que no sean inglés y español; c) Artículos duplicados.

Según estos criterios, y con la lectura de los títulos, se tomó en consideración 52, y por revisión manual se incluyó 3 artículos que por su aporte robustecían a la presente investigación; como siguiente se procedió a eliminar 6 por encontrarse duplicados. Se procedió a realizar una lectura del resumen y a partir de este proceso, se descartaron 20, por no relacionar a la productividad y competitividad y por no analizar a la productividad como factor de competitividad.

Finalmente, 13 artículos cumplieron los criterios de inclusión y fueron la base para la revisión sistemática, todos los artículos a lo largo de la investigación demostraron como la productividad es considerada como factor de competitividad y dar respuesta a la pregunta de la presente investigación: *¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la Productividad como factor de Competitividad empresarial?*

Como base para la determinación de criterios de inclusión y exclusión en la revisión sistemática de estudios, investigaciones, se utilizó la estructura de la pregunta PICO:

Población, problema (P): fundamentos teóricos

Intervención para analizar (I): productividad

Comparación de métodos o protocolos (C): competitividad empresarial

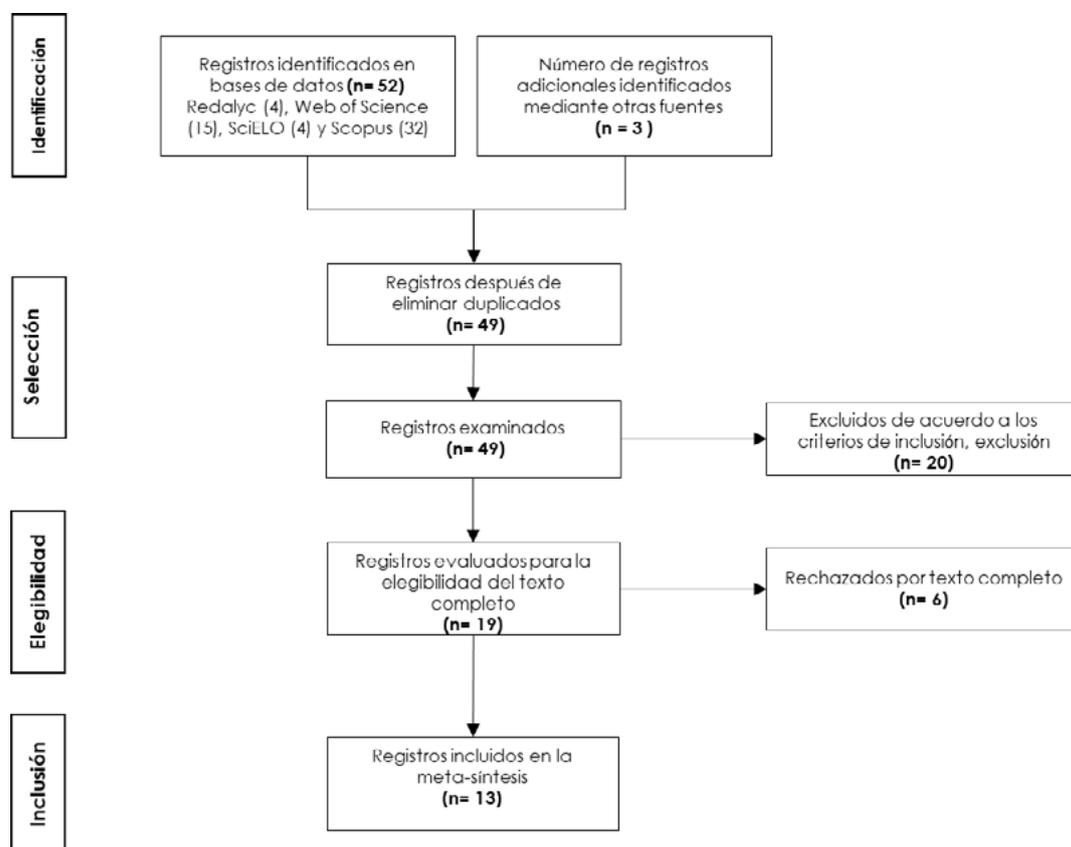
Resultados o métricas comparativas (O): factor

Determinando la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la Productividad como factor de Competitividad empresarial?

Resultados

La distribución de los trabajos publicados a lo largo del tiempo ha estudiado la relación entre la competitividad y productividad; como hallazgos: En Asia y América del norte se concentra el 45% de la mayor cantidad de artículos de los 52 seleccionados; el 15% en América Central (México) y 15% en América del Sur (Brasil) y otros sectores 25%. Al clasificar los artículos por área podemos señalar que se desarrollan en el sector manufacturero, producción, exportadoras, químico, sector ambiental, concentrándose en la mayor cantidad en el sector manufacturero como lo señala la tabla 1.

Tabla 1. Revisión sistemática – PRISMA.



Fuente: elaborado por los autores.

De acorde a los artículos revisados la productividad como factor de competitividad: Se determinó que la productividad es considerada con términos como motor, impulsor, mecanismo, variable analítica, vínculo indicador, lo que evidencia a la productividad como factor que aporta una ventaja competitiva a las empresas; por lo que es importante señalar que alcanzar altos niveles de productividad dentro de una empresa permite a las organizaciones llegar a tener niveles de competitividad razonables, responden al cuestionamiento investigativo: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la Productividad como factor de Competitividad empresarial?

La investigación robustece la relación entre competitividad y productividad poniendo énfasis en la causalidad teórica y empírica sobre estos dos conceptos (Valenzuela et al., 2016, p. 171). A continuación, los hallazgos teóricos de los 9 artículos resultados de la revisión sistemática: Autores como Gächter et al. (2013) y Máñez et al., (2005), quienes manifiestan que el crecimiento de la productividad en una empresa da paso a convertirla en empresas competitiva, impulsa el desarrollo de la productividad al mismo nivel de la competitividad.

Unger (1993), aporta que la productividad tradicionalmente es considerada como un factor determinante de la competitividad, en la cual se propone complementar a la productividad con todos sus factores incluyendo el tecnológico con la finalidad de determinar el crecimiento empresarial bajo un escenario que viabilice la exportación para la industria especialmente mexicana. La productividad es un factor determinante (Unger, 1993), necesario pero no suficiente que impulsa el crecimiento de la competitividad, una revisión de la literatura que permite que coloca en la palestra científica las principales cuestiones conceptuales y metodológicas sobre la competitividad internacional (Chudnovsky & Porta, 1991); la productividad es el indicador idóneo que se destaca como una variable analítica de la competitividad en el sector manufacturero (Vázquez-López, 2021); otro de los estudios que responden el cuestionamiento investigativo es la existencia de un sólido vínculo entre las dos variables que permiten un progreso técnico, dinámico (Fajnzylber, 1988); dentro del estudio de la competitividad internacional se destaca a la productividad como una variable analítica de la competitividad empresarial (Bonilla, 2012, p. 162), para ser competitivos se debe alcanzar la productividad máxima (Ramírez et al., 2022) (Janovitz et al., 2002, p. 466).

Dentro de los hallazgos teóricos la productividad y la competitividad están relacionadas a un nivel micro es decir en un espacio empresarial (Miró, 2018); factores como calidad, productividad y costos están íntimamente relacionados y son considerados como impulsores de competitividad (Fontalbo-Herrera et al., 2017); la mejora en la productividad de los recursos aumenta la competitividad; la productividad y la competitividad están estrechamente relacionados para las empresas, se asume que cuando la empresa es competitiva es productiva (Díaz et al., 2021) (Arboleda, 2016); la una es causalidad de la otra, es decir la productividad es impulsor de la competitividad. En el escenario económico se asocia a diferentes aspectos y la competitividad es uno de los más importantes, en el cual la productividad es un factor determinante cuya dinámica refleja la eficiencia del uso de los recursos en el sector empresarial, es considerada como una variable central que permite acelerar el comportamiento productivo, por tanto, medirla, relacionarla y evaluarla es primordial para estimular el desarrollo empresarial. Desarrollar la productividad dentro de la empresas permite la creación de una ventaja competitiva, por tanto existe en consecuencia existe una relación estrecha entre estas dos variables (Bonilla, 2012).

Conclusión

Esta revisión sistemática siguió la metodología PRISMA, bajo un solo cuestionamiento que a lo largo de la investigación se dilucidó con el fin de identificar los fundamentos teóricos de la productividad como factor de competitividad, se analizó la literatura que estudiaba la relación entre competitividad y productividad, en esta revisión se utilizó un enfoque descriptivo narrativo que permitió hallazgos interesantes sobre las variables de estudio. El estado de literatura actualmente sobre las variables ha experimentado una tendencia creciente lo que señala el interés de los investigadores; Asia y América del Norte son los países en los que se concentraron los estudios, y como sector, las investigaciones se desarrollaron en el sector manufacturero.

La productividad es un constructo que debe ser considerado como factor de competitividad; y no sólo como una relación existente entre estas variables, los hallazgos de este estudio respaldan que la productividad es un factor de desarrollo de la competitividad empresarial.

Referencias

- Ahuja, L. (2017). *El papel que juegan las prácticas asociadas a la Gestión de Calidad Total en el desarrollo de la capacidad de innovación en empresas manufactureras ubicadas en territorio mexicano* [Tesis de doctorado, Universitat Ramon Llull]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/405990>
- Arboleda, H. (2016). ComPetitividad: ConCePto y evoluCión HistóriCa * ComPetitiveness: ConCePt and HistoriCal evolution. *Revista de Economía & AdministRación*, 13(2), 13–28. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>
- Arias, J. F. (2022). Competitiveness: a Strategic Resource-Based Approach To Business Management. *TECHNO Review. International Technology, Science and Society Review / Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 11(5), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4449>
- Bain, D. (1985). Productividad. *La solución a los problemas de la empresa*. McGraw-Hill
- Bermeo, K., & Saavedra, M. (2018). La Competitividad Micro de PYME-Ecuador. *Small Business International Review*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.20>
- Bonilla, E. (2012). La importancia de la productividad como componente de la competitividad. *Fundación Universidad de América*, 158–163. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/732/1/41584611-2012-2-EF.pdf>
- Chudnovsky, D., & Porta, F. (1991). *La competitividad internacional: Principales cuestiones conceptuales y metodológicas*. CENIT. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/2110>
- Díaz, G. A., Quintana, M. D., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones Competitiveness as a growth factor for organizations. *Innova*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Fajnzylber, F. (1988). Competitividad internacional: Evolución y lecciones. *Revista de La CEPAL*, 1988(36), 7–24. <https://doi.org/10.18356/4630b47d-es>

- Ferrin Schettini, H. M. (2018). *El capital intelectual y su impacto en la competitividad de las microempresas de semielaborados de tagua de la ciudad Manta-Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7867>
- Fontalbo-Herrera, T., De la Hoz, E., & Morelos, J. (2017). Productivity and its factors: impact on organizational improvement. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47–60. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1897>
- Fontalvo, T. J., & Hoz, E. J. D. (2018). Design of a Quality Management System ISO 9001:2015 in a Colombian University. *Formacion Universitaria*, 11(1), 35–44. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062018000100035>
- Hernández, G. (2020). Organizational Diagnosis As a Model of Sustainable and Competitive Development. *Revistanegotium.Org*, 13–22. <http://revistanegotium.org/pdf/47/art2.pdf>
- Hofman, A., Matilde, M., Aravena, C., & Fernández de Guevara, J. (2017). Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica Economic Growth and Productivity in Latin America: LA-KLEMS. *El Trimestre Económico*, 84(334), 259–306. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v84n334/2448-718X-ete-84-334-00259.pdf>
- Ibujés, J., & Franco, A. (2023). Relationship between Productivity and Efficiency with Sustainable Development Goals: The Case of the Manufacturing Industry in Pichincha, Ecuador. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 35(35), 34–56. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5475>
- Janovitz, A., Ruiz, J., Robles, E., Gómez, G., & Ruiz, J. L. (2002). Competitividad de las Pymes y la contabilidad ambiental. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 11. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14111607>
- Justo, D. J. M., Arancha, G. S., José Jesús, V. M., & Martín, C. O. (2021). Analysis of productivity in the Health Care Centers of the Community of Madrid (Spain) 2015-2017. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 31(31), 384–396. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4271>
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teoricas de la competitividad empresarial. 13(2), 158–184. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- Lekan, A., & Adalakun, A. (2013). Target Output, Extended Output and Site Productivity : Tales of the Expected. *Journal of environment and earth science*, 3(3), 38–46. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/JEES/article/view/4772/4851>
- Martínez, J. D., Ortega, V., & Muñoz, F. J. (2016). Design of clinical questions in evidence-based practice. Formulation models. *Enfermería Global*, 15(3), 431–438. <https://doi.org/10.6018/eglobal.15.3.239221>
- Medina, J. E. (2010). Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 69, 110–119. <https://doi.org/10.21158/01208160.n69.2010.519>
- Miró, A. (2018). Competitividad, productividad y tic. un análisis empírico para el sector químico catalán. *Revista Galega de Economía*, 27(1), 49-64. https://ideas.repec.org/a/sdo/regaec/v27y2018i1_4.html

- Molina, D., & Sánchez-Riofrío, A. S. (2016). Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica : Revisión de la literatura. *Revista San Gregorio*, 15, 8. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/275>
- Molins Correa, F., & Serrano Rosa, M. A. (2019). Bases neurales de la aversión a las pérdidas en contextos económicos: revisión sistemática según las directrices PRISMA. *Revista de Neurología*, 68(02), 47. <https://doi.org/10.33588/rn.6802.2018276>
- Monterroso, E. (2016). Competitividad Y Estrategia Empresarial. *Gestión En El Tercer Milenio*, 3(2), 79–91.
- Morales, R. (2018). Calidad y Productividad. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(18), 74. <https://doi.org/10.31876/er.v2i18.671>
- Ramírez, G. G., Magaña, D. E., & Ojeda, R. N. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Trascender, Contabilidad Y Gestión*, 8(20), 189–208. <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>
- Raya, M. A., & Núñez, R. (2015). La productividad, un pilar importante en la ventaja competitiva de las organizaciones: una perspectiva para la gestión de los factores que influyen en la productividad empresarial. *Portal de La Ciencia*, 77–88. <https://doi.org/10.5377/pc.v7i0.2134>
- Sandoval, S. J., Armijos, D. A., & González Caraguay, K. G. (2018). La comunicación del talento humano en la productividad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 3(8.1), 167–175. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.1.2018.760>
- Siddaway, A. P., Wood, A. M., & Hedges, L. V. (2019). How to Do a Systematic Review: A Best Practice Guide for Conducting and Reporting Narrative Reviews, Meta-Analyses, and Meta-Syntheses. *Annual Review of Psychology*, 70, 747–770. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>
- Solano, J., Pérez, M. J., & Uzcátegui, C. (2017). *Metodologías de Medición de la Competitividad*. II Congreso Internacional Virtual Sobre Desafíos De Las Empresas Del Siglo XXI, febrero, 123–130. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/10-metodologias-para-medir.pdf>
- Soledispa, F. (2017). La Calidad Y Competitividad En Las Empresas De La Ciudad De Manta-Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 3, 9–18. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/832>
- Unger, K. (1993). Productividad, desarrollo tecnológico y competitividad exportadora en la industria mexicana. *Economía Mexicana*, II(1), 183–237.
- Valenzuela, M., Vásquez, A., Burgueño, R., & Guillén, G. (2016). Modelo de profesionalización para mejorar la competitividad de las empresas del sector comercial en el valle de Mexicali. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(3), 83–101. <http://0search.proquest.com.diana.uca.es/docview/1728219505/278BC987D8F94362PQ/7?accountid=14495>
- Vázquez-López, R. (2021). Productividad laboral y competitividad externa en el sector manufacturero mexicano tras la apertura comercial, 1996-2007. *Cuadernos de Contabilidad*, 40(82), 137-164.

Villalobos Valencia, Á. D., Molero Olivo, L. E., & Castellano, A. G. (2021). Análisis de la productividad total de los factores en América del Sur en el período 1950-2014. In *Lecturas de Economía*, 94. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a341253>

Autora

Silvia Melinda Oyaque Mora. Magíster en Administración de Empresas Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA, Universidad Técnica de Ambato, docente desde hace 10 años en la Universidad Técnica de Ambato, y su trayectoria profesional de cerca de 18 años en el ámbito de contabilidad, gestión y auditoría. Docente investigador a su haber con la participación en tres proyectos de investigación siendo el último: Pulso del comercio post COVID de la ciudad de Ambato.

Declaración

Conflicto de interés

No tengo ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

Notas

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.