

Factores que influyen en el uso de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos sociales del cantón la Maná

Factors that influence the use of accounting services by social enterprises in the canton of La Maná

Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano, Rosa Marjorie Torres Briones, Gloria Evelina Pazmiño Cano,
Diego Wladimir Chango Llumitasig

Resumen

Este estudio aborda la relevante cuestión de los factores que afectan la adopción y uso de servicios de contabilidad por los emprendimientos sociales en el cantón La Maná. Para ello, el objetivo de estudio fue analizar los factores que influyen en la adopción y uso de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos sociales. Metodológicamente, el estudio se apoya en un enfoque cuantitativo utilizando un diseño correlacional, que permite examinar la relación entre variables internas sin manipulación directa, lo que facilita una evaluación objetiva de cómo estas variables influyen en la decisión de adoptar servicios de contabilidad. Se seleccionó una muestra de 178 emprendimientos sociales mediante muestreo aleatorio simple, garantizando así la representatividad y la relevancia de los resultados obtenidos. Los resultados del análisis factorial revelan que el conocimiento contable es el factor más influyente, explicando el 69% de la varianza. Esto indica que la capacidad técnica y la gestión eficiente son cruciales para la adopción de servicios contables. En conclusión, el estudio destaca que mejorar el conocimiento contable y la gestión interna dentro de los emprendimientos puede ser clave para aumentar el uso de servicios contables. Las políticas dirigidas a mejorar estas áreas podrían facilitar una integración más efectiva de los servicios contables en la estructura empresarial del cantón.

Palabras clave: conocimiento contable; cumplimiento tributario; adopción de servicios; emprendimientos sociales; análisis factorial.

Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano

Universidad Técnica de Cotopaxi | La Maná | Ecuador | brenda.ona@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3939-1059>

Rosa Marjorie Torres Briones

Universidad Técnica de Cotopaxi | La Maná | Ecuador | rosa.torres@utc.edu.ec
<https://orcid.org/000-0001-5661-3605>

Gloria Evelina Pazmiño Cano

Universidad Técnica de Cotopaxi | La Maná | Ecuador | gloria.pazmino@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7967-8214>

Diego Wladimir Chango Llumitasig

Universidad Técnica de Cotopaxi | La Maná | Ecuador | diego.chango1415@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-0536-3934>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1258>
ISSN 2477-9083
Vol. 9 No. 41 julio-septiembre, 2024, e2401258
Quito, Ecuador

Enviado: abril 24, 2024
Aceptado: junio 17, 2024
Publicado: julio 02, 2024
Publicación Continua

Abstract

This study addresses the relevant question of the factors that affect the adoption and use of accounting services by social enterprises in the canton of La Maná. To this end, the objective of the study was to analyze the factors that influence the adoption and use of accounting services by social enterprises. Methodologically, the study relies on a quantitative approach using a correlational design, which allows examining the relationship between internal variables without direct manipulation, which facilitates an objective evaluation of how these variables influence the decision to adopt accounting services. A sample of 178 social enterprises was selected through simple random sampling, thus guaranteeing the representativeness and relevance of the results obtained. The results of the factor analysis reveal that accounting knowledge is the most influential factor, explaining 69% of the variance. This indicates that technical capacity and efficient management are crucial for the adoption of accounting services. In conclusion, the study highlights that improving accounting knowledge and internal management within ventures can be key to increasing the use of accounting services. Policies aimed at improving these areas could facilitate a more effective integration of accounting services into the canton's business structure.

Keywords: accounting knowledge; tax compliance; service adoption; social entrepreneurship; factor analysis.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas han sido un importante impulsor del desarrollo económico y han sido vitales para la mayoría de las economías del mundo, especialmente en los países en desarrollo y emergentes. Muchos factores externos e internos influyen en el establecimiento, funcionamiento, crecimiento y desarrollo de las PYMES (Wahyuni et al., 2023).

Los países desarrollados sitúan a las PYMES en el centro de sus estrategias y programas económicos con medidas de política macroeconómica específicas, como políticas fiscales, exenciones fiscales y esquemas tributarios especiales que inciden directamente en la reducción de los costos operativos, mejoran la liquidez y la competitividad de las PYMES (Laskowski et al., 2012).

En Ecuador, las PYME sirven como vehículo para crear empleos para las comunidades locales. El gobierno de Vietnam ha identificado y priorizado el desarrollo de las PYME como uno de sus objetivos estratégicos. A pesar de la importancia de estas empresas para el país y las regiones, todavía enfrentan muchos desafíos (Schatzlein et al., 2023). Uno de los desafíos más onerosos y que consumen más tiempo es garantizar el cumplimiento tributario. Por tal razón, el cumplimiento tributario se define como la preparación, presentación y pago de los impuestos adeudados dentro de los plazos especificados.

El cumplimiento tributario y los factores que afectan han recibido mucha atención. En general, los estudios de cumplimiento tributario se basan en tres modelos teóricos: teorías de la disuasión, modelos económicos y psicológicos y modelos de comportamiento (Hattab, 2023). El método de investigación del cumplimiento tributario basado en la teoría del comportamiento puede considerarse como un avance significativo en los estudios de cumplimiento tributario.

Se indica que el conocimiento del comportamiento de cumplimiento va mucho más allá de los factores disuasorios y los factores económicos descritos en teorías anteriores. Para estudiar más profundamente el cumplimiento tributario, se han incluido en sus modelos nuevos factores como factores psicológicos, morales y sociales que influyen en el cumplimiento tributario (Sudiantini et al., 2023).

Ante lo expuesto, se plantea el siguiente objetivo general: analizar los factores que influyen en la adopción y uso de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos sociales en el cantón La Maná, con el fin de entender las dinámicas y barreras específicas que afectan esta adopción. Para ello, se va a realizar una revisión exhaustiva de la literatura para comprender las bases teóricas y prácticas que influyen en la gestión contable de estos emprendimientos en contextos similares al del cantón La Maná. Así mismo, se va a ejecutar un análisis factorial para identificar los principales factores que determinan la adopción y uso de servicios de contabilidad en los emprendimientos sociales del cantón La Maná. Finalmente, se va a comprobar hipótesis derivadas de la revisión teórica y el análisis factorial sobre la relación entre los factores identificados y el uso efectivo de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos.

Desarrollo teórico

Características del negocio

Según la legislación de Ecuador, una empresa se considera como microempresa si tiene entre 1 y 9 empleados, es pequeña empresa si tiene entre 10 y 49 empleados y mediana empresa si tiene entre 50 a 99 empleados. Se confirmó que, a medida que aumenta el tamaño de la empresa, también aumentan los costos absolutos de cumplimiento tributario externo (Iskandar et al., 2021).

Varios estudios han demostrado que existe una relación negativa entre el tamaño de la empresa y los gastos de cumplimiento en relación con la facturación. Las pequeñas empresas soportan mayores costos de cumplimiento relativos, lo que se puede describir en parte porque los costos de cumplimiento pueden considerarse fijos hasta cierto punto (Shahare et al., 2022). Mientras que las grandes empresas pueden disfrutar de economías de escala en sus gastos de cumplimiento.

Tipo de propiedad empresarial

Scuotto et al. (2023), demostraron que hay tres aspectos clave que distinguen las percepciones de los propietarios de pequeñas empresas sobre su situación fiscal: es probable que los propietarios de pequeñas empresas perciban más oportunidades de no cumplir que los contribuyentes empleados; es más probable que experimenten una falta de conocimientos tributarios significativos; y es más probable que enfrenten marcos de decisión que conviertan los impuestos en pérdidas dolorosas.

Política tributaria

Procedimiento de declaración de impuestos

Las normas de procedimiento tributario rigen el cumplimiento y la administración tributaria, incluidas las obligaciones de los contribuyentes de presentar las declaraciones correctamente y a tiempo (Iskandar & Kaltum, 2021).

Derecho tributario

Si una ley tributaria es clara y precisa, los contribuyentes pueden considerar inmoral la realización de una deducción cuestionable. A su vez, se sugiere que los contribuyentes que consideren inmoral tomar una deducción en particular se inclinarán a no tomar la deducción (Borgaza et al., 2012). Por el contrario, si una ley tributaria es vaga y compleja, los contribuyentes pueden ser menos propensos a considerar inmoral la realización de una deducción cuestionable. Estos contribuyentes pueden sentirse inclinados a realizar la deducción.

Sistema de Información Contable (AIS)

El sistema de información contable se refiere a una recopilación de datos y métodos de procesamiento que genera la información requerida por el usuario. Según Urban (2020), el objetivo básico detrás de AIS es generar información para individuos y grupos externos, como el personal administrativo y operativo. Otros estudios como Iskandar & Kaltum (2021), transmitieron que la información contable auténtica se obtiene de los AIS de calidad, mientras que Susanto (2008), argumentó que la función fundamental es generar información contable calificada.

Además, el sistema de información contable se describió como una recopilación de recursos individuales y operativos destinados a convertir los datos obtenidos en información adecuada que se transmite a los diferentes tomadores de decisiones. Además, Kipsang (2017), sostuvieron que los sistemas de información contable generan el cambio ya sea manualmente o a través de la computadora.

Conocimientos contables

El conocimiento contable de los empleados con respecto al AIS consiste en el conocimiento del uso de la computadora, mantenimiento de registros, uso de Internet, recepción y envío de correo electrónico, manejo de bases de datos, hojas de cálculo y procesamiento de textos afirmaron que el conocimiento contable consiste en un conocimiento particular de TI con experiencia en contabilidad y tecnología de la información. En consecuencia, también enfatizaron que el conocimiento de los gerentes es evidente a través de su conocimiento, nivel de conocimiento de TI, reconocimiento de las posibilidades de TI (Kahsay, 2019).

Soporte de Gestión (MS)

El soporte de gestión es una cuestión fundamental para la ejecución exitosa de AIS en las PYMES, aumentando así el rendimiento operativo y las ganancias. Los gerentes, particularmente los gerentes de nivel alto y medio tienen un papel dominante en la conexión de TI con las estrategias y objetivos de la empresa (Doherty et al., 2020). El apoyo a la gestión también generaría una perspectiva optimista con respecto a la utilización de la contabilidad en la organización, lo que muy probablemente resultará en la ejecución exitosa. Además, la alta dirección tiene derecho a garantizar la distribución adecuada de la riqueza para los proyectos de TI.

Rendimiento de mantenimiento de registros (RKP)

El desempeño de una empresa indica la capacidad de mitigar los estándares necesarios, aumentar la división del mercado, desarrollar servicios, garantizar un retorno adecuado de las inversiones y una disminución del desperdicio y la ineficiencia y, una vez que se cumplen esos requisitos, se supone que una organización está operando con éxito (Ivanovic et al., 2020).

El desempeño en general se refiere a un proceso continuo que involucra las condiciones gerenciales y no gerenciales para que una organización, grupo o esquema pueda ser considerado responsable. Característicamente, tales condiciones pueden presentarse como elementos constituyentes de un sistema interior e indicar la capacidad de la organización para controlar los gastos operativos, motivar a los empleados, impulsar ejecuciones oportunas y reaccionar ante reacciones grupales específicas (Alsaid & Ambilichu, 2021).

Metodología

Esta sección describe detalladamente el enfoque metodológico aplicado en el estudio, incluido el diseño del estudio, las características de la población y la muestra, y el desarrollo del instrumento de medición. Además, se discutirá en detalle cómo asegurar la confiabilidad de la herramienta para asegurar la validez y precisión de los resultados obtenidos.

Enfoque cuantitativo

Los métodos cuantitativos se utilizan para examinar ciertos atributos, actitudes, comportamientos y otras variables para apoyar o refutar una hipótesis sobre un fenómeno específico. El método de investigación de mercado cuantitativo más común es una encuesta o cuestionario. Las encuestas pueden incluir entrevistas, que pueden realizarse utilizando una variedad de métodos, incluidas entrevistas en persona, entrevistas telefónicas, entrevistas en línea o entrevistas asistidas por computadora (Kalra et al., 2021).

Se optó por el enfoque cuantitativo, ya que, este permite la recopilación de datos objetivos sobre variables específicas. Este método facilitará el análisis estadístico para identificar patrones y correlaciones importantes entre los factores estudiados y la adopción de servicios contables. Además, la utilización de herramientas como son las encuestas y análisis numéricos ayudará a generalizar los resultados a una audiencia más amplia, proporcionando así una base sólida para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas para apoyar mejor a estas empresas.

Diseño correlacional

Los estudios correlacionales son procedimientos de investigación que tienen como objetivo determinar la relación entre dos o más variables de investigación manipulándolas de forma concreta y no física, lo que permite al investigador sacar conclusiones de la relación entre conceptos en grupos heterogéneos (Guamán et al., 2021).

Se utilizará un diseño correlacional porque permite determinar la presencia y fuerza de las relaciones entre variables sin manipularlas, facilitando así la comprensión de diversos aspectos como cómo influyen en la decisión el tamaño de la empresa, el conocimiento financiero del gerente y la disponibilidad de servicios profesionales. Utilice servicios de contabilidad. Por lo tanto, este proyecto proporciona una base empírica sólida para comprender la interacción de estos factores y ayuda a predecir el probable aumento en el uso de estos servicios, lo cual es importante para una gestión eficaz y un crecimiento sostenible del negocio.

Población y muestra

Datos completos y completos de población. Una muestra es un subconjunto de la población obtenida mediante muestreo. Encuestar a toda la población será más preciso y estará libre de errores, excepto en los casos en que las personas respondan incorrectamente. Sin embargo, esto no siempre es posible (Álvarez et al., 2021).

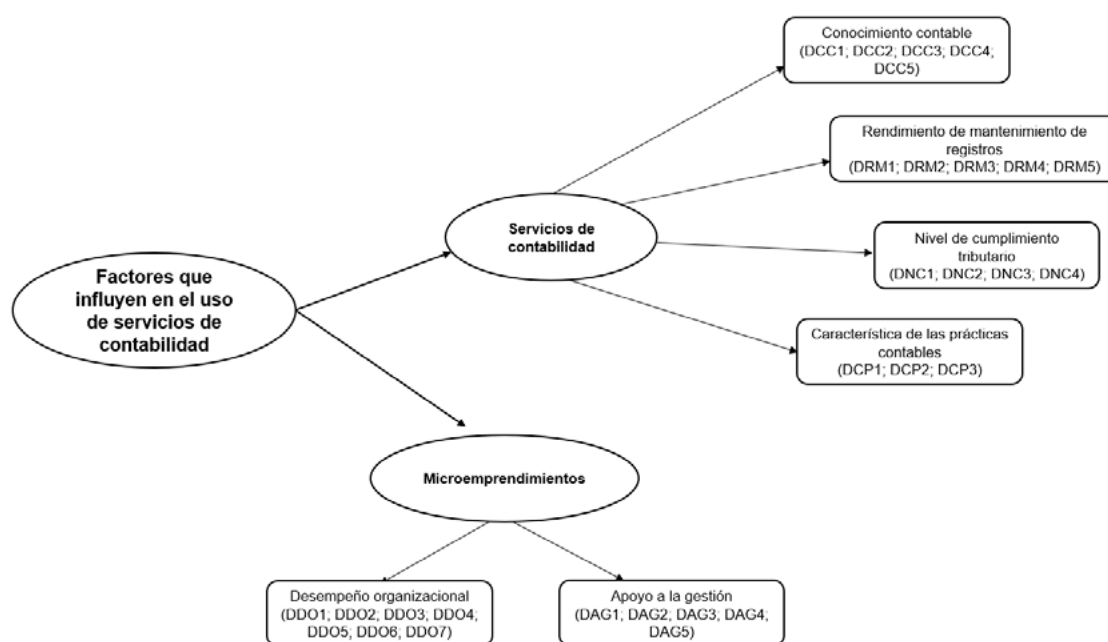
Los emprendimientos productivos del cantón La Maná es caracterizada por su heterogeneidad en las actividades económicas. La población de la investigación fue de 326 mipymes de 16 categorías principales, siendo el comercio como la categoría mas predominante. Para elegir la muestra e investigación, se procedió a aplicar un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza de 95% y el margen de error del 5%, el cual dio como resultado a 178 emprendimientos sociales para aplicar la encuesta.

Diseño del instrumento

En el modelo “*Factores que afectan el uso de los servicios de contabilidad*” se encuentra la base para determinar la efectividad de los “servicios de contabilidad”, y a las “Microempresas”. Los servicios de contabilidad prueban diversos aspectos como “Conocimientos contables” DCC, “Rendimiento de mantenimiento de registros” DRM, “Nivel de cumplimiento tributario” DNC y “Características de las prácticas contables” DCP. Cada uno de estos componentes está definido por múltiples indicadores o categorías, lo que sugiere que el modelo está destinado a medir aspectos específicos de cada dimensión.

Además, el modelo vincula estos servicios contables con dos resultados clave de las microempresas: la eficacia organizacional y el apoyo a la gestión, cada uno de los cuales también se mide utilizando múltiples componentes. Esto implica una evaluación detallada del impacto de la contabilidad en el éxito y el funcionamiento eficiente de una pequeña o microempresa.

Figura 1. Diseño del instrumento.



Nota: Elaboración propia.

Confiabilidad del instrumento

El alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna basado en correlaciones promedio entre ítems. Las ventajas de esta medida incluyen la capacidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la confiabilidad de una prueba si se excluyera un ítem en particular (Tunal, 2022).

Tabla 1. Alfa de Cronbach.

Dimensión	Alfa de Cronbach	Ítems
Conocimiento contable	0,886	5
Rendimiento de mantenimiento de registros	0,869	5
Nivel de cumplimiento tributario	0,316	4
Característica de las prácticas contables	0,799	2
Desempeño organizacional	0,912	7
Apoyo a la gestión	0,652	5
Alfa global	0,942	28

Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

Como se puede observar en la tabla 1, la dimensión denominada ‘conocimiento contable’ muestra un alto nivel de consistencia interna con un coeficiente de 0,866. La dimensión ‘rendimiento de registros’ con un 0,869 y el ‘desempeño organizacional’ con 0,912 sugiriendo que los elementos en estas dimensiones son coherentes en medir el constructo. No obstante, ‘nivel de cumplimiento tributario’ obtuvo un coeficiente bajo de 0,316, lo que indica una consistencia deficiente lo que probablemente sea que los ítems no capturan adecuadamente lo que trata de transmitir. Las dimensiones ‘características de las prácticas contables’ y ‘apoyo a la gestión’ obtuvieron alfas moderados superiores a 0,652. Finalmente, el alfa global de todo el constructo fue de 0,942, el cual indica una consistencia interna excelente.

Resultados

En este apartado se responderá a todos los objetivos planteados en la primera sección del trabajo de investigación. Se partió realizando un análisis factorial para determinar la correlación de las variables, por tal razón se empleó el índice KMO y Prueba de esfericidad de Bartlett, varianza total explicada, el gráfico de sedimentación de ítems para controlar la respuesta de cada elemento, finalizando con la matriz de componentes en espacio rotado, el cual muestra con convergencia de ítems entre dimensiones.

KMO y Prueba de esfericidad de Bartlett

Esta medida llamada Kaiser Meyer Olkin mide la proporción de la varianza entre las variables que podrían ser comunes, sus valores van entre 0 y 1; un valor de KMO mayor a ,600 indica que el AFE puede ser útil con esos datos. Así mismo, la prueba de esfericidad de Bartlett examina la hipótesis nula respecto de las variables de estudio en el espacio multivariante (Díaz, 2020). El resultado significativo en esta prueba muestra que existe cierto grado de correlación entre variables, por ende, es apropiado proseguir con el análisis factorial.

Tabla 2. KMO y Prueba de esfericidad de Bartlett.

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,898
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2756,480
	gl	378
	Sig.	,000

Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

Los resultados de la tabla 2 indica una adecuación excelente de los datos para un análisis factorial exploratorio en la investigación. El valor del KMO de 0,898 lo que muestra que las correlaciones parciales entre variables son relativamente bajas y que la proporción de varianza común es alta, lo que es ideal para extraer factores. No obstante, la Prueba de Esfericidad de Bartlett arrojó un valor de chi cuadrado alto de 2756.480 con una significancia de 0,000 la cual rechaza la hipótesis de independencia entre variables. Los valores de las dos medidas corroboran que se puede proseguir con el AFE.

Varianza total explicada

La varianza total explicada es utilizada en el análisis factorial para poder determinar qué porcentaje total de la variabilidad en un conjunto de datos puede atribuirse a cada factor identificando durante el análisis (Batallán, 2020). Esta matriz es de vital ayuda para que se evalúe la importancia relativa de cada factor en relación con el conjunto total de variables.

Tabla 3. Matriz de varianza total explicada.

Componente	Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado
conocimiento contable	6,831	24,398	24,398
Rendimiento de mantenimiento de registros	5,420	19,356	43,753
Nivel de cumplimiento tributario	3,581	12,789	56,543
Característica de las prácticas contables dentro de la organización	1,942	6,935	63,477
Desempeño organizacional	1,523	5,439	68,916

Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

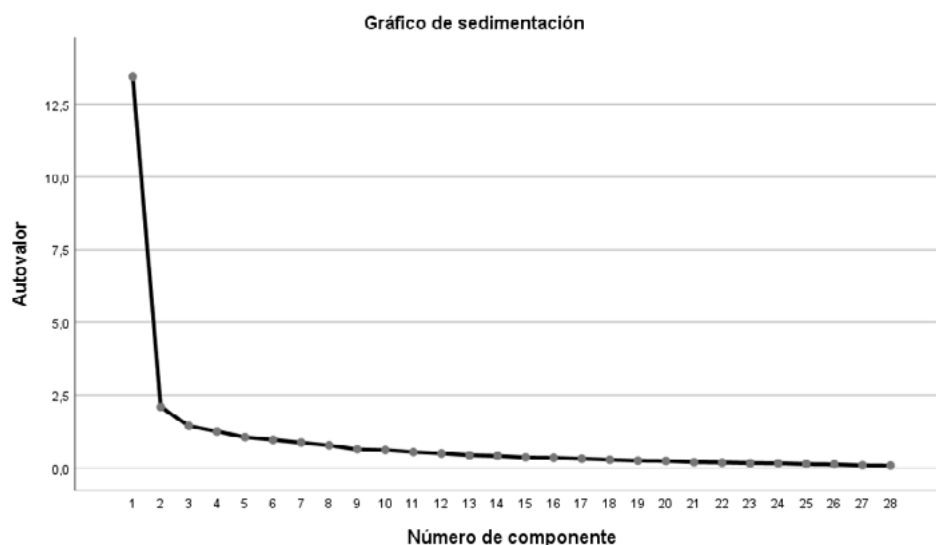
En la tabla 3 se observa que el componente ‘conocimiento contable’ es el más significativo, ya que, explica el 24% de la varianza, sugiriendo que un mayor conocimiento y comprensión de la contabilidad son esenciales para la adopción de estos servicios, tal como lo postula xxx en su investigación. Le sigue el componente ‘rendimiento de mantenimiento de registros’ con un 19%, destacando la importancia de la eficiencia en la gestión de registros para el uso efectivo de servicios contables. El componente ‘nivel de cumplimiento tributario’ aporta con un 12% así como ‘características de las prácticas contables’ sumando un 6% también son factores relevantes, lo que indica que la conformidad con las normativas y la integración de prácticas contables sólidas con

críticas. Finalmente, el componente ‘desempeño organizacional’ aunque con menor varianza del 5% sigue siendo un factor influencia, subrayando como la eficacia general de la organización puede impactar la adopción de servicios contables.

Sedimentación de ítems

El posicionamiento es un proceso utilizado para crear y mejorar herramientas de medición como encuestas o cuestionarios, especialmente en el contexto de la investigación psicológica, educativa y de mercado (Venigandla et al., 2023). Este método implica evaluar sistemáticamente los componentes (preguntas o enunciados), de un instrumento para determinar cuáles de ellos miden efectivamente el constructo deseado y cuáles no. Durante este proceso, se utilizan métodos estadísticos como el análisis factorial para identificar y eliminar elementos que están mal correlacionados con otros elementos dentro del mismo factor o que tienen bajos niveles de consistencia interna.

Figura 2. Gráfico de codo.



Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

El eje y representa los valores propios asociados con cada factor y el eje x representa los números de los componentes. En este caso, el gráfico muestra una fuerte caída después del primer componente, seguida de una estabilización de la línea de valores propios, lo que sugiere que la mayor parte de la varianza en los datos se explica por el primer factor. Esto significa que, al examinar el uso de servicios contables por parte de empresas sociales en el estado de La Maná, un único factor dominante puede ser suficiente para captar diferencias clave en los datos. Esto puede indicar que dimensiones centrales como el “conocimiento contable” o la “eficacia de la gestión de registros” dominan la influencia en la forma en que estas empresas implementan los servicios contables.

Componentes en espacio rotado

Los componentes rotados en el contexto del análisis factorial se refieren a una técnica utilizada para mejorar la interpretación de los factores al separar más claramente las variables que tienen una influencia significativa en cada factor (Doherty et al., 2020). Después de extraer los componentes iniciales, la rotación (que puede ser ortogonal u oblicua) tiene como objetivo simplificar la matriz de carga maximizando la varianza de los factores y aumentando la carga de cada variable a uno de los siguientes: factor minimizando su carga sobre otros factores.

Tabla 4. Matriz de componentes en espacio rotado.

	Componente				
	conocimiento contable	Rendimiento de mantenimiento de registros	Nivel de cumplimiento tributario	Característica de las prácticas contables	Desempeño organizacional
DCC1	0,148	0,800	0,260	-0,046	0,018
DCC2	0,263	0,776	0,145	0,115	-0,010
DCC3	0,333	0,745	0,253	0,003	0,005
DCC4	0,420	0,682	0,140	-0,015	0,005
DCC5	0,442	0,501	0,357	0,756	0,224
DRM1	0,485	0,508	0,133	0,769	-0,242
DRM2	0,422	0,520	0,313	0,660	0,312
DRM3	0,472	0,629	0,194	-0,115	0,227
DRM4	0,370	0,634	0,219	-0,075	0,312
DRM5	0,634	0,345	0,235	-0,044	0,717
DNC1	0,489	0,383	0,304	-0,136	0,734
DNC2	-0,098	-0,072	-0,068	-0,080	0,797
DNC3	0,593	0,414	0,372	0,006	0,616
DNC4	0,764	0,290	0,137	-0,038	0,199
DCP1	0,819	0,205	0,059	0,007	0,226
DCP2	0,660	0,204	0,311	-0,119	0,373
DDO1	0,706	0,240	0,262	0,071	-0,219
DDO2	0,720	0,340	0,256	0,078	-0,032
DDO3	0,570	0,363	0,406	0,036	0,093
DDO4	0,735	0,342	0,215	-0,005	0,077
DDO5	0,535	0,215	0,553	0,006	0,182
DDO6	0,383	0,378	0,636	-0,007	0,236
DDO7	0,441	0,381	0,494	0,118	-0,145
DAG1	0,433	0,263	0,682	-0,043	0,098
DAG2	0,289	0,345	0,793	0,123	-0,028
DAG3	0,064	-0,148	0,049	0,821	0,075
DAG4	-0,039	0,059	-0,062	0,875	0,007
DAG5	-0,077	0,046	0,521	0,573	-0,028

Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

Este componente *conocimiento contable* abarcó a elementos (DNC4; DCP1; DCP2; DDO1; DDO2; DDO3; DDO4; DDO5) con coeficientes moderados, lo que indica que esta dimensión se correlacionó con ítems de nivel de cumplimiento tributario, características de las prácticas contables y desempeño organizacional, que probablemente impliquen la comprensión y aplicación directa de principios contables. La mayor ponderación de estos elementos sugiere que este factor refleja habilidad en conocimientos básicos de contabilidad. Los valores moderados de las variables restantes sugieren que este componente es particularmente fuerte, enfatizando la educación pura y la comprensión de la contabilidad sin mucho énfasis en la aplicación práctica o el cumplimiento regulatorio de los emprendimientos del cantón La Maná (Doherty et al., 2020).

En la dimensión *rendimiento de mantenimiento de registros* abarcó a elementos como (DCC1; DCC2; DCC3; DCC14; DRM3; DRM4) con coeficientes que oscilan entre 0,800 y 0,776, respectivamente, lo que resalta la importancia de la eficiencia contable. Esta dimensión demostró estar correlacionada con las dimensiones de conocimiento contable y rendimiento de registros. Esto sugiere que las empresas emergentes que administran sus registros de manera efectiva tienen más probabilidades de utilizar servicios de contabilidad, lo que puede reflejar una mejor organización interna y pueden estar más inclinadas a utilizar funciones subcontratadas para agilizar los procesos (Ivanovic et al., 2020).

La dimensión *nivel de cumplimiento tributario* obtuvo cargas moderadas en algunos ítems, como (DDO5; DD06 y DD07; DAG1; DAG2; DAG3) con coeficientes que oscilan entre 0,636 y 0,494, lo que puede indicar que un mejor cumplimiento tributario aumenta la probabilidad de utilizar servicios contables profesionales. Esto resalta la importancia del cumplimiento tributario y puede significar que los servicios de contabilidad no solo lo ayudarán a cumplir, sino que también serán más buscados por quienes ya están comprometidos con el cumplimiento tributario (Alsaid & Ambilichu, 2021).

La dimensión denominada *características de las prácticas* contables abarcó a ítems (DDC5; DRM1; DRM2; DRM3) tuvieron cargas significativas de 0,756 y 0,769, lo que sugiere que las características específicas de las prácticas contables internas, como la precisión y la integridad del sistema contable, son importantes con respecto al uso de servicios externos. Este factor puede incluir la evaluación de cómo la confiabilidad de las prácticas internas puede influir en la decisión de subcontratar funciones contables o mantenerlas internamente (Iannaci, 2020).

Finalmente, la dimensión *desempeño organizacional* abarcó a elementos (DRM5; DNC1; DNC2; DNC3) con coeficientes de correlación de 0,734 y 0,797 lo cual demuestra que el desempeño general de la organización está estrechamente relacionado con el uso de servicios de contabilidad. Esto puede reflejar el hecho de que las empresas con mayor desempeño organizacional tienen más recursos o están más dispuestas a invertir en servicios profesionales, viendo la contabilidad no sólo como una responsabilidad sino también como una herramienta estratégica para la mejora continua (Kipsang, 2017).

Discusión

De acuerdo con Iskandar & Kaltum (2021), la comprobación de hipótesis bajo el Rho de Spearman es empleada para probar los supuestos establecidos para comprobar la H_0 de que no existe una relación monótona entre las variables. Un valor cercano a +1 o -1 indica una fuerte correlación positiva o negativa. Mientras que, un valor cercano a 0 muestra que no hay correlación.

Tabla 5. Rho de Spearman – comprobación de hipótesis.

Hipótesis	Rho de Spearman	Valor p	Decisión
Ho: No hay relación significativa entre los factores internos de los emprendimientos sociales y el uso de servicios de contabilidad en el cantón La Maná.	0,317	,710	No soportada
Hi: Existe una relación significativa entre los factores internos de los emprendimientos sociales y el uso de servicios de contabilidad en el cantón La Maná	,872	,000**	Soportada

Nota: Resultados tabulados a través del software estadístico Spss.

La hipótesis nula (H_0) establece que no existe una relación significativa y con un valor de rho de Spearman de 0,317, la correlación es débil. Esto se confirma con un valor de p de 0,710, que indica una correlación estadísticamente insignificante. Por lo tanto, la decisión “No soportada” para la hipótesis nula es correcta porque los datos no proporcionan evidencia suficiente para concluir que existe una relación significativa con base en este análisis. Este resultado puede indicar que, aunque existe alguna relación, no es lo suficientemente fuerte o consistente como para ser considerada estadísticamente significativa (Borgaza et al., 2012).

Sin embargo, la hipótesis alternativa (H_1) establece que existe una relación significativa entre los factores internos y el uso de servicios contables, y aquí el coeficiente de Spearman es alto (0,872), lo que indica una relación muy rígida. Lo más importante es que un valor de p de 0,000 confirma la significación estadística de esta correlación. Esto justifica la decisión de “Soportada” para la hipótesis alternativa que muestra que, de hecho, factores internos, como, entre otros, el conocimiento contable, las prácticas de gestión y el cumplimiento tributario tienen un impacto significativo y positivo en el uso de los servicios contables (Kipsang, 2017).

Conclusiones

A través de un análisis integral y un análisis factorial, se descubrió que variables como el conocimiento contable, la eficiencia contable, el nivel de cumplimiento tributario y las características internas de las operaciones contables son factores importantes a la hora de decidir utilizar los servicios contables. Los resultados concluyeron que existe una correlación significativa entre estos factores internos y el uso de servicios contables, lo que sugiere que mejorar la capacitación contable y la capacidad de gestión interna dentro de las empresas puede promover un mayor uso de estos servicios.

El análisis factorial demostró que el “conocimiento contable” es el factor más influyente en la adopción de servicios contables por parte de las empresas sociales en el estado La Maná, explicando el 24,398% de la varianza. Esto enfatiza la necesidad de una base sólida de conocimientos contables. La “efectividad organizacional” también fue importante, aunque en menor medida, con un 5,439% de la varianza explicada, lo que mostró cómo el desempeño organizacional general influye en la adopción de estos servicios. Estos resultados concluyeron en enfatizar la importancia de las capacidades técnicas, la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo para el uso efectivo de los servicios contables en estas empresas.

El análisis que utilizó el coeficiente de Spearman arrojó un valor de 0,872, lo que indica una fuerte correlación positiva entre los factores internos y la adopción de servicios de contabilidad, con un valor p significativo de 0,000, lo que confirma las estadísticas de esta relación. Por lo tanto, se puede concluir que aspectos como el conocimiento contable, el cumplimiento tributario y las prácticas de gestión interna tienen un impacto directo y significativo en las decisiones de las empresas de utilizar los servicios contables de la sociedad, mostrando la necesidad de fortalecer estos factores para mejorar la integración de los servicios contables en los negocios.

Referencias

- Alsaid, L., & Ambilichu, C. (2021). The influence of institutional pressures on the implementation of a performance measurement system in an Egyptian social enterprise. *Qualitative Research in Accounting and Management*, 18(1), 53–83. <https://doi.org/10.1108/QRAM-03-2020-0027>
- Álvarez, S., Romero, A., Estupiñán, J., & Ponce, D. (2021). Selection of the Tutor Based on the Quality of the Tea. *Revista Conrado*, 17(80), 88–94. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n80/1990-8644-rc-17-80-88.pdf>
- Batallán, G. (2020). Antropología y metodología de la investigación. *Revista de La Academia*, 4(2), 199–119.
- Borgaza, C., Depredi, S., & Galera, G. (2012). Interpreting social enterprises. *Revista de Administração*, 47(3), 398–409. <https://doi.org/10.5700/rausp1046>
- Díaz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista Chilena de Radiología*, 26(4), 172–176. <https://doi.org/10.4067/s0717-93082020000400172>
- Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2020). Social Enterprises as Hybrid Organizations: A Review and Research Agenda. *International Journal OfManagement Reviews*, 4(55), 1–20.
- Guamán, K., Hernández, E., & Lloay, S. (2021). La metodología de la investigación científica. *Revista Conrado*, 17(81), 163–168.
- Hattab, H. (2023). Effectuation and the Social Entrepreneurship: An Empirical Study of the Relationship between Adopting the Principles of Effectual Logic and Social Enterprise's Performance in Egypt. *International Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.52589/ijebi-hdixcikm>

- Iannaci, D. (2020). Reporting tools for social enterprises: between impact measurement and stakeholder needs. *European Journal of Social Impact and Circular Economy*, 4(23), 1–18. <https://doi.org/10.13135/2704-9906/4486>
- Iskandar, Y., Joeliaty, J., Kaltum, U., & Hilmiana, H. (2021). Bibliometric analysis on social entrepreneurship specialized journals. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 17(4), 941–951. <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.87>
- Iskandar, Y., & Kaltum, U. (2021). The relationship between intellectual capital and performance of social enterprises: A literature review. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(5), 309–330. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0141>
- Ivanovic, M., Petrovic, M., & Talic, M. (2020). An analysis of factors influencing the development of Social enterprises in the Republic of Serbia. *The European Journal of Applied Economics*, 17(2), 1–18. <https://doi.org/10.5937/ejae17-27375>
- Kahsay, G. (2019). Factors Affecting Use of Accounting Records on Small & Micro Enterprises (the Case of Debre Birhan City, Ethiopia). *Journal of Investment and Management*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.11648/j.jim.20190801.11>
- Kalra, A., Agnihotri, R., Talwar, S., Rostami, A., & Dwivedi, P. (2021). Effect of internal competitive work environment on working smart and emotional exhaustion: the moderating role of time management. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36(2), 269–280. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2019-0094>
- Kipsang, B. (2017). Factors Influencing The Use Of Accounting Services By Small And Medium Enterprises In Kenya. *Journal of Accounting*, 1(1), 44–59.
- Laskowski, W., Loidl, R., & Laskowski, M. (2012). Professionalization strategies of social work insocial enterprises based on socio-economic ratios. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1(4), 111–136.
- Schatzlein, L., Schlütter, D., & Hahn, R. (2023). Managing the external financing constraints of social enterprises: A systematic review of a diversified research landscape. *International Journal of Management Reviews*, 25(1), 176–199. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12310>
- Scuotto, A., Cicellin, M., & Consiglio, S. (2023). Social bricolage and business model innovation: a framework for social entrepreneurship organizations. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(2), 234–267. <https://lc.cx/rE5TjP>
- Shahare, P., Srivastava, V., & Susmitha, R. (2022). Implementation of innovative strategies on entrepreneurship business as a driver for economic development among emerging economic. *Korea Review of International Studies*, 15(34), 91–102. <https://www.researchgate.net/publication/361877591>
- Sudiantini, D., Priatna, W., & Meutia, K. (2023). Social entrepreneurship management: PKK moms' poverty alleviation strategy. *Jurnal Inovasi Dan Pengembangan Hasil Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 90–97. <https://doi.org/10.61650/jip-dimas.v1i2.234>
- Tunal, G. (2022). Protocolizando la investigación científica. *Investigación Y Postgrado*, 37(1), 235–255. <https://doi.org/10.56219/investigacinypostgrado.v37i1.68>

- Urban, B. (2020). Entrepreneurial alertness, self-efficacy and social entrepreneurship intentions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(3), 489–507. <https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2019-0285>
- Venigandla, K., Vemuri, N., Thaneeru, N., & Tatikonda, V. M. (2023). Leveraging AI-Enhanced Robotic Process Automation for Retail Pricing Optimization: A Comprehensive Analysis. *Journal of Knowledge Learning and Science Technology*, 2(2), 361–370. <https://doi.org/10.60087/jklst.vol2.n2.p370>
- Wahyuni, E., Aspan, H., & Mauliza, P. (2023). Financial Analysis Of Entrepreneurship Education. *International Journal of Economic Sand Management Research*, 2(2), 240–250. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v2i2.119>

Autores

Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano. Magister en Gerencia Contable y Finanzas Corporativas en la Universidad Central Del Ecuador. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Central Del Ecuador. Candidata Doctoral Ciencias Contables en la Universidad De Los Andes Venezuela. Docente Titular Agregado 1, Docente de Vinculación.

Rosa Marjorie Torres Briones. Magister en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica Estatal De Quevedo. Contador Público Autorizado CPA en la Universidad Técnica Estatal De Quevedo. Docente Ocasional en la Universidad Técnica De Cotopaxi. Docente de Vinculación.

Gloria Evelina Pazmiño Cano. Magister en Administración de Empresas en la Universidad Técnica Estatal De Quevedo. Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica Estatal De Quevedo. Candidata Doctoral Ciencias Organizacionales en la Universidad Autónoma De Los Andes Venezuela. Docente Titular, directora de Vinculación UTC Extensión La Maná.

Diego Wladimir Chango Llumitasig. Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica De Cotopaxi. Técnico docente en el departamento de vinculación

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

Notas

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.