

RELIGACIÓN

R E V I S T A

Análisis de indicadores macroeconómicos y su impacto en el consumo de los hogares en Ecuador

Analysis of macroeconomic indicators and their impact on household consumption in Ecuador

Elkin Enrique Caicedo Miño, Kimberly Dayana Chiza Herrera, Fresia Susana Chang Rizo, Rafael Jacinto Muñoz Rodríguez

Resumen:

En la economía ecuatoriana, los indicadores macroeconómicos son esenciales para comprender las tendencias económicas. Los analistas y responsables políticos monitorean de cerca el crecimiento del PIB, la tasa de desempleo y la inflación para entender la economía y su efecto en el consumo de los hogares. La presente investigación tiene como objetivo comprender detalladamente la relación entre las variables macroeconómicas y el consumo de los hogares en Ecuador. Utilizando un enfoque cuantitativo y datos secundarios de fuentes como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el estudio emplea un modelo de regresión lineal múltiple, basado en la metodología econométrica tradicional y utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados indican que el PIB y la tasa de interés activa tienen un efecto positivo y significativo en el consumo de los hogares, mientras que la tasa de desempleo y la inflación tienen un efecto negativo y también significativo. En conclusión, el crecimiento del PIB es el factor más influyente en el bienestar de los hogares, destacándose su impacto directo en el poder adquisitivo y el consumo familiar.

Palabras clave: Consumo de los hogares, variables macroeconómicas, PIB, Inflación, Tasa de desempleo

Elkin Enrique Caicedo Miño

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | ecaicedom3@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-8959-7940>

Kimberly Dayana Chiza Herrera

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | kchizah@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-4076-6932>

Fresia Susana Chang Rizo

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | fchang@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7813-8673>

Rafael Jacinto Muñoz Rodríguez

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | rmunoz@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2447-8477>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1277>

ISSN 2477-9083

Vol. 9 No. 41 julio-septiembre, 2024, e2401277

Quito, Ecuador

Enviado: mayo 15, 2024

Aceptado: septiembre 23, 2024

Publicado: septiembre 30, 2024

Publicación Continua



Abstract

In Ecuador's economy, macroeconomic indicators are essential for understanding economic trends. Analysts and policymakers closely monitor GDP growth, the unemployment rate, and inflation to understand the economy and its effect on household consumption. The objective of this research is to gain a detailed understanding of the relationship between macroeconomic variables and household consumption in Ecuador. Using a quantitative approach and secondary data from sources such as the Central Bank of Ecuador, the National Institute of Statistics and Censuses (INEC), the World Bank, and the International Monetary Fund (IMF), the study employs a multiple linear regression model based on traditional econometric methodology and using the ordinary least squares method. The results indicate that GDP and the active interest rate have a positive and significant effect on household consumption, while the unemployment rate and inflation have a negative and also significant effect. In conclusion, GDP growth is the most influential factor in household well-being, highlighting its direct impact on purchasing power and family consumption.

Keywords: Household consumption, macroeconomic variables, GDP, Inflation, Unemployment rate

Introducción

Los indicadores macroeconómicos, como el Producto Interno Bruto (PIB), la tasa de desempleo y la inflación, juegan un papel esencial en la evaluación del estado de una economía y en la orientación de políticas públicas. Estos indicadores son cruciales para entender las dinámicas económicas que afectan tanto a las naciones como a los sectores más vulnerables de la población. A nivel mundial, el consumo de los hogares es uno de los principales motores del crecimiento económico. De hecho, en muchas economías desarrolladas, representa entre el 50% y el 60% del PIB (Banco Mundial, 2024). Sin embargo, este comportamiento varía según el nivel de desarrollo económico y las condiciones específicas de cada región.

En América Latina, el consumo de los hogares también es un componente fundamental del crecimiento económico, representando alrededor del 65% del PIB en las últimas dos décadas. No obstante, la región enfrenta importantes retos estructurales, como la desigualdad de ingresos y la alta tasa de informalidad laboral, lo que limita el poder adquisitivo de muchas familias. En países como Brasil, México y Argentina, economías relativamente más diversificadas y una clase media en crecimiento han sostenido niveles de consumo doméstico comparativamente más altos. Sin embargo, las economías más pequeñas y dependientes de exportaciones siguen siendo vulnerables a los choques externos, que afectan tanto el bienestar de los hogares como el consumo interno (CEPAL, 2021).

Según datos del Banco Mundial (2021), el consumo final de los hogares como porcentaje del PIB en países de ingresos altos suele oscilar entre el 60% y el 70%. Por otro lado, en países de ingresos bajos y medianos, este porcentaje puede variar entre el 40% y el 60%. En el contexto latinoamericano, el consumo de los hogares también refleja importantes disparidades. Según la CEPAL (2021), el consumo de los hogares en América Latina es crucial para el crecimiento económico, ya que representa una parte sustancial del PIB regional.

En Ecuador, según el Banco Central del Ecuador (2023, p. 5) un crecimiento interanual del consumo de los hogares durante el cuarto trimestre de 2022 marcó un hito significativo, alcanzando

récord histórico de USD 12.089 millones en términos reales. Este aumento sustancial refleja la vitalidad del consumo doméstico como un pilar fundamental para la recuperación económica sostenida del país.

En los últimos 20 años, el consumo de los hogares en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo, que no solo refleja la dinámica económica del país, sino que también subraya el papel fundamental del gasto de los hogares en la sostenibilidad y recuperación económica Banco Central del Ecuador (2024). En este propósito, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), implementa políticas y programas para mejorar el consumo y bienestar de las familias más vulnerables.

En este contexto, el objetivo del presente estudio es analizar la relación bidireccional entre los indicadores macroeconómicos y el consumo de los hogares en Ecuador. En particular, se abordarán variables como el PIB, la tasa de desempleo y la inflación, y cómo estas influyen en las decisiones de consumo. La relevancia de esta investigación radica en su potencial para identificar alternativas que promuevan el uso eficiente de los recursos disponibles y fomenten el crecimiento del consumo interno, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del país.

Revisión de literatura

Los indicadores macroeconómicos son variables que reflejan la situación económica de un país y se utilizan para analizar y prever tendencias económicas. Entre los principales indicadores se encuentran el Producto Interno Bruto (PIB), la tasa de desempleo y la tasa de inflación.

Devereux et al. (2023), señalan que en un país los altos niveles de desempleo y la inflación pueden tener efectos significativos en el consumo de los hogares, siendo esencial mantener una tasa de desempleo baja, controlar la inflación y esperar que el PIB sea óptimo. Esto es vital para fomentar un entorno económico favorable al consumo y crecimiento económico.

Por otra parte, Banda et al. (2020) en su investigación “Análisis de los principales indicadores macroeconómicos en México. ¿Estamos frente a una crisis?” realiza una profunda interpretación de cómo ciertos factores macroeconómicos interactúan en la economía mexicana. Los autores se centran en indicadores como la inflación, el tipo de cambio peso-dólar, el precio del petróleo y las tasas de interés, aplicando métodos de regresión lineal para observar las relaciones entre ellos y construir un modelo predictivo. Este estudio destaca la interdependencia entre las tasas de interés y la inflación, mostrando una alta correlación, mientras que otros indicadores como el precio del petróleo parecen tener una influencia más débil. A través de este análisis, se busca ofrecer una visión que permita prever posibles escenarios económicos futuros y cómo los cambios en uno de estos indicadores pueden desencadenar variaciones en otros.

Si bien este estudio se enfoca en México, muchos de sus hallazgos se pueden aplicar al caso ecuatoriano. En Ecuador, los indicadores macroeconómicos juegan un rol clave en el bienestar económico de los hogares. Aunque Ecuador está dolarizado, factores como la inflación y las tasas

de interés siguen siendo cruciales para determinar el poder adquisitivo de las familias. La inflación es una preocupación constante para las familias, ya que afecta directamente el costo de los bienes y servicios. En el estudio mexicano, se encontró que la inflación y las tasas de interés tienen una relación muy cercana. En Ecuador, aunque la dolarización ha limitado la volatilidad inflacionaria, las tasas de interés aún afectan el consumo. Tasas más bajas suelen estimular el crédito y, por ende, el consumo, mientras que tasas altas pueden reducir la demanda de bienes duraderos.

Finalmente, Molero et al. (2021), indican que el desempleo refleja el porcentaje de personas que buscan trabajo activamente sin éxito, y se clasifica en varias categorías, tales como el desempleo friccional, estructural y cíclico. Cada tipo tiene un impacto diferente en la economía y en la capacidad de consumo de los hogares, dependiendo de las circunstancias específicas del mercado laboral y el ciclo económico. En el caso ecuatoriano, el desempleo tiene un efecto profundo sobre el bienestar de los hogares, cuando las tasas de desempleo son altas, las familias pierden su poder adquisitivo y, en consecuencia, reducen su consumo de bienes y servicios, además, cuando el desempleo se combina con otros factores como la inflación y las tasas de interés altas, el efecto se amplifica. Por ejemplo, en Ecuador, la inflación alta reduce aún más el poder adquisitivo de las familias, forzándolas a priorizar sus gastos esenciales y limitando las compras no esenciales y las tasas de interés altas dificultan el acceso al crédito, lo que reduce las posibilidades de consumo a crédito para bienes más costosos.

Metodología

Enfoque, diseño y alcance

Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, fundamentado en el análisis de literatura y la recopilación de datos empíricos. Es importante destacar que la teoría que sustentó la pregunta de investigación se basó en resultados de estudios previos y similares, en lugar de basarse únicamente en los datos empíricos recolectados en esta investigación.

El diseño del estudio fue de tipo longitudinal, no experimental, dado que se adoptaron variables que no fueron manipuladas y el suceso observado fue en su estado propio, lo que permitió la influencia de variables macroeconómicas en el consumo de los hogares.

Con respecto al alcance, fueron de tipo descriptivo, correlacional y explicativo. Fue descriptivo, porque se trató de manifestar la relación entre los indicadores macroeconómicos (PIB, tasa de desempleo e inflación) y el consumo de los hogares en Ecuador. Fue correlacional, porque reflejó la relación de dichas variables sobre el consumo de los hogares a través de un modelo econométrico en STATA. En adición, fue de tipo explicativo, porque se evaluó factores para entender el efecto sobre el consumo de los hogares del Ecuador.

Datos y fuentes

El estudio abarcó el período de 2000 a 2020, con datos exclusivos de cada año, la misma. En cuestión a los datos cuantitativos para la investigación, se obtuvo información de fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Modelo económico

Esta investigación se fundamentó en el modelo económico de la teoría keynesiana del consumo debido a su relevancia para entender el comportamiento de los hogares en relación con el gasto y el consumo. Según la teoría keynesiana, el consumo está influenciado principalmente por el ingreso disponible de los hogares en un período dado. Keynes argumentó que los hogares tienden a gastar una fracción constante de su ingreso disponible, conocida como la propensión marginal a consumir (PMC). Esta propensión marginal a consumir es crucial para entender cómo varía el consumo en respuesta a cambios en el ingreso, políticas fiscales y otros factores macroeconómicos (Ángel, 2012).

$$C = \bar{C} + c Yd$$

Donde C = Consumo de los hogares, \bar{C} = consumo autónomo, c = Propensión Marginal del consumo; Yd = Ingreso disponible

Modelo Econométrico

Para evaluar el comportamiento de las variables que influyen en el consumo de los hogares a lo largo de dos décadas en el Ecuador, se especificó un modelo de regresión lineal múltiple, basándose en una metodología tradicional. Para ilustrar aquello, la función econométrica que explica dicha relación es la siguiente:

$$\begin{aligned}
 & \text{consumo de los hogares} \\
 & = B_0 + B_1(\text{PIB}) + B_2(\text{tasadesempleo}) + B_3(\text{especiesmone}) \\
 & + B_4(\text{tasainter}) + B_5(\text{población}) + B_6(\text{exportmercan}) \\
 & + B_7(\text{tinfación}) + e
 \end{aligned}$$

Tabla 1. Descripción de las variables del modelo de regresión lineal múltiple

Tipo de variable	Variable	Descripción	Unidad de medida	Efecto esperado
Dependiente	Consumo de las familias (Consum)	Gasto en bienes y servicios.		
	PIB (PIB)	Valor total de los bienes y servicios producidos.		
	Tasa de desempleo (tasadesempleo)	Porcentaje de la fuerza laboral que está desocupada y busca activamente empleo.	Millones de dólares.	-
	Especiesmonetarias (especiesmone)	Billetes y monedas disponible para transacciones diarias.	Porcentaje	Negativo
	Tasa de interés activa (tasainter)	Costo del crédito para los prestatarios.Principio del formulario	Millones de dólares	Positivo
	Población (población)	Habitantes en el país.	Millones de personas	Positivo
	Exportaciones (exportmercan)	Ingresos por exportaciones y pagos por importaciones	Millones de dólares	Positivo
	Tasa de inflación (tinflación)	Final del formulario	Porcentaje	Negativo
		Variación porcentual del nivel de precios.		
Independientes				

Fuente: elaborado por autores

Una vez completada la estimación del modelo econométrico, se procedió a verificar los supuestos estadísticos fundamentales que deben cumplirse. Se realizaron pruebas y contrastes para identificar y corregir posibles problemas como sesgo de especificación, multicolinealidad, heterocedasticidad, normalidad y autocorrelación (Gujarati & Porter, 2010).

Tabla 2. Métodos de validación

Supuestos	Métodos de identificación	
	Pruebas formales	Pruebas informales
Multicolinealidad	Factor de inflación de la varianza (VIF)	Correlaciones lineales bivariadas, correlaciones parciales
Heterocedasticidad	Test de White, Test de Breusch-Pagan	Gráficos de los residuos
Normalidad	Test de Jarque-Bera, Test de Shapiro Will	Gráfico de densidad de Kernel
Autocorrelación	Estadístico de Durbin-Watson, Test alternativo de Durbin-Watson	Gráficos de los residuos, funciones de autocorrelación parcial
Sesgo de especificación	Prueba de Ramsey	

Fuente: elaborado por autores

Resultados y discusiones

En el presente estudio, los resultados obtenidos proporcionan una visión clara de cómo las variables clave han influido en el consumo de los hogares ecuatorianos durante las últimas dos décadas.

De esta manera, los resultados de esta investigación se contrastan y validan con estudios previos, proporcionando una evaluación más precisa de la dinámica del consumo de los hogares. La comparación con las percepciones sobre el progreso de las variables macroeconómicas previamente establecidas ofrece una perspectiva más completa sobre las tendencias de consumo.

Tabla 3. Resultados de la estimación del modelo de regresión lineal múltiple

Variable dependiente: D.Inconsumodeho- gares	
Variables independientes	Coeficientes
D.lnPIB	0.962*** (0.124)
D2. tasadesempleo	-0.0159*** (0.00341)
D.lnespeciesmone	0.00602 (0.0563)
tasainterÃ©sactiva	0.0117*** (0.00327)
poblaciÃ³n	0.00806 (0.00461)
D.lnexportmercancÃas	-0.0605* (0.0293)
tasadeinflaciÃ³n	-0.129*** (0.119)
Constant	-0.231** (0.0938)
Observaciones	20
Prob > F	0.000
R-Cuadrado ajustado	0.977

Fuente: elaborado por autores

Nota. Errores estándar en paréntesis.

Niveles de significancia: *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

- D: Denota que la variable tiene aplicada la primera diferencia
- D2: Denota que la variable tiene aplicada la segunda diferencia

En este contexto, al analizar la bondad de ajuste, se evidencia que el conjunto de variables independientes explica en un 97.7% la variabilidad de la variable consumo de los hogares en el Ecuador. A nivel global, el valor p del modelo es 0,000, lo que es inferior al umbral de $\alpha=0,05$. Esto indica que el modelo es estadísticamente significativo en su totalidad y es capaz de explicar adecuadamente el comportamiento de la variable dependiente.

PIB

Se determinó que la variable PIB es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del $\alpha=0,05$. Su signo positivo representa el efecto esperado, indicando que, *ceteris paribus* (manteniendo constantes las demás variables del modelo), un incremento de 1% en el PIB (medido en millones de dólares) se asocia con un incremento de aproximadamente 0.962% en el consumo de las familias (también medido en millones de dólares). Estos resultados concuerdan con los de Torres & Rojas (2022), quienes analizaron la relación entre el PIB y el consumo familiar en México durante el período 2000-2020. Los autores concluyeron que, manteniendo constantes otros factores, un aumento del 1% en el PIB mexicano se asocia con un incremento del 0.978% en el consumo de los hogares. Esto subraya la fuerte conexión entre el crecimiento económico y el bienestar de las familias en el contexto mexicano.

Asimismo, León (2021), examinó la relación entre el PIB y el gasto de los hogares en una muestra de países asiáticos entre 2005 y 2021. Encontraron un coeficiente de 0.941 para el PIB, significativo al nivel del 5%. En donde, en promedio, un crecimiento del 1% en el PIB de los países asiáticos estudiados se traduce en un aumento del 0.941% en el consumo familiar, *ceteris paribus*. Este resultado resalta la importancia del crecimiento económico para elevar los niveles de vida en la región.

Tasa de desempleo

Por consiguiente, la variable tasa de desempleo es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del $\alpha=0,05$. El signo negativo está en relación al efecto esperado, implicando que, *ceteris paribus* (manteniendo constantes las demás variables del modelo), un incremento de 1 punto porcentual en la tasa de desempleo se asocia con una disminución de aproximadamente 1.59% en el consumo de las familias. Para ello, López (2021), revela una relación negativa significativa, con un coeficiente de -1.63 al nivel de significancia del 5%. En donde, un aumento de un punto porcentual en la tasa de desempleo en Argentina se asocia con una reducción del 1.63% en el gasto de los hogares.

Para Ramirez & Campuzano (2021), en estudio sobre crecimiento del desempleo en el Ecuador entre el 2010 y 2021, identificaron que una alta tasa de desempleo tiene varios efectos negativos, guardando relación que a mayor tasa de dicho indicador, menores serán las capacidades para conseguir los insumos necesarios en el consumo de los hogares. En adición León et al. (2020),

mencionan que elevadas tasas de desempleo han ocasionado que exista una crisis económica y, por consecuencia, muchas de las familias tienden a padecer hambre.

Especies monetarias en circulación

Para este punto, la variable especies monetarias en circulación no es estadísticamente significativa, por lo que no tiene ningún efecto sobre el modelo. Sandoval et al. (2020), investigaron los determinantes del consumo familiar en un grupo de economías emergentes del sudeste asiático entre 2005 y 2022. En su modelo econométrico, la variable de especies monetarias en circulación resultó no ser estadísticamente significativa. Los investigadores comentaron que las fluctuaciones en las especies monetarias en circulación no tienen un efecto significativo en el consumo de los hogares en las economías estudiadas. Esto podría sugerir que las decisiones de consumo en estas naciones están más influenciadas por factores estructurales y expectativas a largo plazo que por cambios en la liquidez inmediata del sistema financiero.

Tasa de interés activa

Seguidamente, la variable tasa de interés activa es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del $\alpha= 0,05$. Su signo positivo representa el efecto esperado, indicando que un incremento de 1% en la tasa de interés activa se asocia con un incremento de aproximadamente 1.17% en el consumo de las familias. En base a este resultado, Arméstar (2022), mostró una relación positiva y significativa entre la tasa de interés activa y el consumo, con un coeficiente de 1.22, significativo al nivel del 5%. El análisis revela que, contrario a la intuición económica convencional, un aumento del 1% en la tasa de interés activa en Colombia se asocia con un incremento del 1.22% en el consumo. Para ello, podría sugerir que los consumidores colombianos interpretan las tasas de interés más altas como un indicador de crecimiento económico, llevándolos a aumentar su consumo en anticipación de mejores condiciones económicas futuras.

Población

En esta sección, la variable población no es estadísticamente significativa, por lo que no tiene ningún efecto sobre el modelo. Lema (2019), argumenta que los individuos buscan mantener un nivel de consumo estable durante toda su vida, ahorrando en los años de mayores ingresos y desahorriendo en los de menores ingresos o jubilación. En este contexto, el tamaño de la población en sí mismo podría no ser tan relevante como la distribución de edades dentro de esa población y las expectativas de ingresos futuros. Si la estructura demográfica se mantiene relativamente estable o si los cambios en la población no alteran significativamente las expectativas de ingresos vitalicios de los hogares, el efecto directo de la población sobre el consumo agregado podría ser mínimo.

Exportaciones

En el caso de la variable de exportación no es estadísticamente significativa, lo que indica que no ejerce un impacto notable en los resultados del modelo. Esto sugiere que, dentro del contexto de este análisis, las exportaciones no influyen de manera significativa en las variables estudiadas y, por ende, no aportan una contribución determinante al modelo en cuestión. Macías et al. (2020), menciona que esto puede deberse a varios factores, como la posible diversificación económica del país en cuestión, donde otros sectores internos tienen un mayor peso en el desempeño económico. Además, es posible que existan factores externos o condiciones específicas del periodo analizado que atenúen la influencia de las exportaciones. Este hallazgo destaca la importancia de considerar múltiples variables y contextos al evaluar el impacto económico, y sugiere que un enfoque más integral podría proporcionar una comprensión más completa del fenómeno.

Tasa de inflación

Por último, la variable tasa de inflación es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del $\alpha= 0,05$. El signo negativo está en relación con el efecto esperado, implicando que, *ceteris paribus* (manteniendo constantes las demás variables del modelo) un incremento de 1 punto porcentual en la tasa de inflación se asocia con una disminución de aproximadamente 1.23% en el consumo de las familias. La significancia estadística de la variable tasa de inflación a un nivel de significancia de $\alpha=0,05$ indica un impacto claro y medible en el consumo de las familias. Sarmiento et al. (2023), indicaron que el signo negativo asociado con la tasa de inflación confirma el efecto esperado: a medida que la inflación aumenta, el poder adquisitivo de los hogares disminuye, llevando a una reducción en el consumo. Específicamente, el hallazgo de que un incremento de 1 punto porcentual en la tasa de inflación se asocia con una disminución de aproximadamente 1.23% en el consumo de las familias, resalta la sensibilidad del gasto familiar a las variaciones en los precios.

A continuación, se da respuesta al primer objetivo de investigación, en el cual se busca evaluar la repercusión del PIB en el consumo de los hogares en Ecuador, en el cual se determinó que la variable PIB es estadísticamente significativa y que dado un incremento de 1% en el PIB esto se asocia por lo consiguiente a un incremento de aproximadamente 0.962% en el consumo de las familias ecuatorianas. Este resultado expuesto coincide con el expuesto por Zúñiga et al. (2020), quienes sugiere que existe una relación positiva entre el PIB per cápita y el gasto de consumo, lo que significa que cuando el PIB per cápita aumenta, los hogares tienden a incrementar su gasto en bienes y servicios, por lo cual, un aumento en el PIB per cápita implica un incremento en los ingresos disponibles para los hogares, lo que les permite gastar más en satisfacer sus necesidades y deseos. En otras palabras, a medida que el PIB per cápita crece, los hogares tienen más recursos para gastar en consumo, lo que puede impulsar la demanda de bienes y servicios en la economía.

En lo que concierne al segundo objetivo, sobre destacar cómo la tasa de desempleo afecta el comportamiento de consumo de los hogares en Ecuador. El análisis reveló una estrecha relación entre la tasa de desempleo y el comportamiento de consumo de los hogares. A medida que el desempleo aumentaba, se observó una notable reducción en el gasto discrecional, con los hogares priorizando las necesidades básicas y buscando alternativas más económicas en sus compras. Se evidenció una tendencia hacia la postergación de adquisiciones importantes y un incremento en el ahorro preventivo, reflejando la creciente incertidumbre económica. Además, los consumidores mostraron una mayor propensión a utilizar cupones, aprovechar ofertas y comparar precios antes de realizar compras. Estos cambios en los patrones de consumo subrayan cómo la inseguridad laboral lleva a los hogares a adoptar estrategias financieras más conservadoras, enfocándose principalmente en la supervivencia económica y la gestión prudente de sus recursos.

Tal como lo afirma Wasbrum (2006), el desempleo afecta negativamente a los ingresos de los hogares, lo que a su vez disminuye su capacidad de consumo, es así que, cuando las personas pierden sus empleos, ven reducidos sus ingresos y esto se traduce en una disminución en la capacidad de adquirir bienes y servicios. Además, el desempleo también tiene un impacto psicológico en los individuos, lo que puede llevar a un cambio en su percepción del futuro económico y, como consecuencia, a una reducción en su propensión al consumo. Las personas tienden a ser más cautelosas y a ahorrar más en tiempos de incertidumbre laboral. Por otra parte, en cuanto a los mecanismos que explican esta relación, destaca la función de consumo keynesiana, la cual sostiene que el consumo de los hogares está influenciado por sus niveles de ingreso y riqueza. Por ende, cuando el desempleo aumenta y los ingresos disminuyen, se espera un descenso en el consumo agregado en la economía.

Así mismo, este resultado coincide con el expuesto por Ramirez & Campuzano (2021), el cual afirma que el desempleo puede tener un impacto significativo en el consumo de los hogares, ya que cuando las tasas de desempleo aumentan, las personas tienen menos ingresos disponibles para gastar en bienes y servicios, lo que puede llevar a una disminución en el consumo. Sumado a lo anterior, el desempleo también puede generar incertidumbre en la economía, lo que puede hacer que las personas reduzcan sus niveles de consumo como medida de precaución. Esto a su vez puede tener un efecto negativo en la demanda agregada y en la actividad económica en general. Por lo cual, se puede aseverar que el desempleo y el consumo en los hogares están estrechamente relacionados, dando a entender que puede afectar a la economía en su conjunto.

Además, destacó una significativa influencia de la tasa de inflación sobre los patrones de gasto de los hogares. Se observó que, ante el aumento de la inflación, los consumidores tendían a adelantar compras de bienes duraderos para evitar futuros incrementos de precios, mientras que reducían el consumo de productos no esenciales. Los hogares mostraron una mayor sensibilidad a los precios, optando por marcas más económicas y aumentando la búsqueda de ofertas. Además, se notó un incremento en el ahorro como medida de precaución, particularmente en instrumentos financieros que ofrecían protección contra la inflación. El gasto en alimentos y servicios básicos ocupó una mayor proporción del presupuesto familiar, limitando los recursos disponibles para

otras categorías. Estos cambios en el comportamiento de gasto reflejan cómo los hogares se adaptan a un entorno económico más desafiante, priorizando la estabilidad financiera y el poder adquisitivo a largo plazo.

Continuando con el tercer objetivo de estudio, se destacó una significativa influencia de forma negativa de la tasa de inflación sobre los patrones de gasto de los hogares. Se observó que, ante el aumento de la inflación, los consumidores tendían a adelantar compras de bienes duraderos para evitar futuros incrementos de precios, mientras que reducían el consumo de productos no esenciales. Los hogares mostraron una mayor sensibilidad a los precios, optando por marcas más económicas y aumentando la búsqueda de ofertas. Además, se notó un incremento en el ahorro como medida de precaución, particularmente en instrumentos financieros que ofrecían protección contra la inflación. El gasto en alimentos y servicios básicos ocupó una mayor proporción del presupuesto familiar, limitando los recursos disponibles para otras categorías. Estos cambios en el comportamiento de gasto reflejan cómo los hogares se adaptan a un entorno económico más desafiante, priorizando la estabilidad financiera y el poder adquisitivo a largo plazo.

Con respecto a lo anterior, Reyes (2021), destaca que la inflación tiene un impacto significativo en los gastos de consumo de los hogares, ya que cuando los precios de los bienes y servicios aumentan, los consumidores tienen que destinar una mayor parte de sus ingresos para cubrir sus necesidades básicas. Esto puede resultar en una disminución del poder adquisitivo de los hogares y, en consecuencia, en una reducción del consumo al que acostumbran las personas comúnmente.

Conclusiones

El análisis realizado demuestra que existe una relación directa y significativa entre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y el consumo de los hogares en Ecuador. Un incremento del 1% en el PIB se traduce en un aumento del 0,96% en el gasto familiar, lo que subraya la importancia del crecimiento económico como impulsor del bienestar de las familias. Este hallazgo resalta la necesidad de políticas que fomenten el crecimiento económico sostenido, ya que esto repercute directamente en la mejora del poder adquisitivo y la calidad de vida de los hogares.

Los resultados confirman que un aumento en la tasa de desempleo tiene un efecto negativo significativo en el consumo de los hogares. Cada incremento del 1% en el desempleo reduce el consumo en aproximadamente 1,59%. Esta situación obliga a las familias a reducir su gasto, priorizando bienes esenciales sobre otros productos. Este hallazgo resalta la importancia de implementar políticas que reduzcan el desempleo, ya que la estabilidad laboral es fundamental para mantener niveles saludables de consumo y evitar que la incertidumbre económica afecte el bienestar familiar.

La investigación evidenció que la inflación tiene un impacto negativo directo en el consumo de los hogares. Un aumento del 1% en la tasa de inflación reduce el consumo en un 1,23%, debido a la erosión del poder adquisitivo. Ante esta situación, las familias tienden a adelantar la compra

de bienes duraderos y a priorizar el gasto en productos básicos. Este resultado pone de relieve la necesidad de adoptar políticas efectivas de control de la inflación para evitar que el alza de precios deteriore aún más la capacidad de consumo y, con ello, el crecimiento económico del país.

Referencias

- Ángel, A. (2012). La función consumo: síntesis y perspectivas. *Revista Universidad EAFIT*, 35(115), 41–55.
- Arméstar Bruno, G. (2022). Las tasas de interés y la inclusión financiera. *La Voz Jurídica: Revista De La Carrera De Derecho De La Universidad Antonio Ruiz De Montoya*, 2, 85–94.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados cuentas nacionales trimestrales–cuarto trimestre de 2022*. <https://lc.cx/6f7TN8>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Informe de Resultado Cuentas Nacionales Trimestrales–Cuarto trimestre de 2023 y año 2023 preliminar*. <https://lc.cx/qpSjmu>
- Banco Mundial. (2024). Households and NPISHs final consumption expenditure (% of GDP). <https://datos.bancomundial.org/indicator/NE.CON.PRVT.ZS>
- Banda Ortiz, H., Gómez Hernández, D., & Almaraz Rodríguez, I. (2020). Análisis de los principales indicadores macroeconómicos en México. ¿Estamos frente a una crisis? *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 13, 1043–1060.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Instituto Nacional de Estadística (CEPAL/INE). (2021). *Encuestas de ingresos y gastos de los hogares: experiencias recientes en América Latina y el Caribe*. <https://lc.cx/pZxz43>
- Devereux, M. B., Engel, C., & Yeung Wu, S. P. (2023). Collateral Advantage: Exchange Rates, Capital Flows and Global Cycles. *NBER National Bureau of Economic Research*, (31164). <https://doi.org/10.3386/w31164>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). Econometría. McGraw-Hill.
- Lema Velásquez, V. E. (2019). *Evolución de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos en el periodo 2000-2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9128>
- León Serrano, L. A. (2021). Ecuador: Incidencia del Producto Interno Bruto en el Gasto de consumo final hogares, 2000-2020. *Polo Del Conocimiento*, 6(1), 1404–1416.
- León Serrano, L., Becerra Erraiz, M., & Quesada, M. T. (2020). Ecuador: Crecimiento económico determinante de las exportaciones, consumo intermedio y PIB per cápita, período 2010-2018. *Journal Business Science*, 1(2), 82–93.
- López Núñez, L. A. (2021). *Efectos del desempleo sobre el consumo final de los hogares basado en la teoría Keynesiana en el Ecuador* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32473>
- Macías Chávez, L. M., Mero Quijije, C. B., Montalvan Chele, J. F., & Paco Edgon, G. C. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo Del Conocimiento*, 5(10), 89–103.

- Molero Oliva, L. E., Álava Martínez, H. E., Campuzano Vázquez, J. A., & Dávila Herrera, J. S. (2021). Desempleo en América Latina y el Caribe: Análisis bajo un enfoque de descomposición. *ECA Sinergia*, 12(1), 136–151. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2937
- Ramirez, J., & Campuzano, J. (2021). Análisis del crecimiento del desempleo en el Ecuador: período 2010-2021. *Religación*, 6(30). <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.850>
- Reyes Vera, F. J. (2021). La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el ecuador, período 2008-2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2840>
- Sandoval Marquín, D., Lucero Salcedo, J., Dorados Cevallos, C., Aguirre Ullauri, E. A., & Araujo Guerrón, E. (2020). Estimación de la oferta monetaria en Ecuador en el período 2013-2019. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(198), 1–20. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2084>
- Sarmiento Paucar, F. R., Ayala Cadena, A. A., & Espín Salambay, N. J. (2023). Dolarización e inflación en ecuador. *ISTE Scientist*, 2(02), 56–66.
- Torres Torres, F., & Rojas Martínez, A. (2022). La seguridad alimentaria en la encrucijada de las desigualdades regionales de México. *Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research*, 53, 91. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.22.012>
- Wasbrum Tinoco, W. E. (2006). *El Impacto del Desempleo sobre el Consumo Agregado: Determinantes y Mecanismos fundamentales que explican esta relación. Una aplicación empírica para el caso ecuatoriano* [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/3457>
- Zúñiga González, M. G., Vargas Ramirez, P. L., & Rivas Tejena, G. A. (2020). Impacto de la inflación y PIB per cápita en el gasto de consumo de los hogares de Ecuador, periodo 1990-2019. *Dominio de Las Ciencias*, 6(4), 31–45.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.