RELIGACIÓN
REVISTA

El Podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual

The Podcast as a chanel for cultural dissemination in the university environment through audiovisual narrative

Freddy Geovanny Cabrera León, Renato Xavier Zamora Arízaga

Resumen

El podcast constituye un medio eficiente y accesible para la adquisición de información acerca de diversos temas. Este estudio analiza su eficacia en la transmisión cultural, proponiendo formatos innovadores en este campo, con el objetivo de optimizar los canales informáticos de difusión de cultura en el ámbito universitario. Dado que el podcast es un medio esencial para la difusión cultural, el desconocimiento de este instrumento ha influido en la poca promoción de la cultura en el ámbito universitario, a través de la narrativa audiovisual. En virtud de esta premisa, surge la necesidad de evaluar la eficacia del podcast como medio de difusión de cultura en el ámbito universitario, empleando un enfoque mixto de carácter observacional, respaldado en entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes, con el propósito de obtener resultados que demuestren el impacto y eficacia del uso del podcast en el ámbito universitario. En resumen, esta investigación evalúa el impacto de la narrativa audiovisual del podcast en la difusión cultural y su repercusión en la participación estudiantil. Como resultado se evidencia la efectividad del podcast como canal de difusión de cultura en el ámbito universitario, así como también se pudo identificar que al ser un formato innovador todavía se debe profundizar en este estudio.

Palabras clave: Podcast; Difusión Cultural; Narrativa, Audiovisual; Educación.

Freddy Geovanny Cabrera León
Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | freddy.cabrera@ucacue.edu.ec
https://orcid.org/0009-0006-5299-5267
Renato Xavier Zamora Arízaga
Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | renato.zamora@ucacue.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-9423-6229

http://doi.org/10.46652/rgn.v10i44.1385
ISSN 2477-9083
Vol. 10 No. 44 enero-marzo, 2025, e2501385
Quito, Ecuador

Enviado: octubre 16, 2024
Aceptado: diciembre 28, 2024
Publicado: enero 24, 2025
Publicación Continua

CC BY NC ND

RELIGACIÓN CICSHAL
Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina

Abstract

The podcast constitutes an effective and accessible means of acquiring information on various topics. This study analyzes its effectiveness in cultural dissemination, proposing innovative formats in this field to optimize online channels to disseminate culture in the university context. Since the podcast is an essential link for cultural dissemination, the lack of knowledge of this instrument has influenced negatively the promotion of culture in the university context through audiovisual narrative. Under this premise, it is necessary to evaluate the effectiveness of the podcast as a means of cultural diffusion in the university context, using a mixed observational approach, supported by interviews with teachers and surveys with students, to obtain results that demonstrate the impact and effectiveness of podcast use in the university context. In consequence, this research evaluates the impact of the audiovisual narrative of the podcast on cultural dissemination and its incidence on student participation. As a result, the effectiveness of the podcast as a channel for disseminating culture in the university context is evident, and it was also possible to identify that, being an innovative format, this study still needs to be further explored.

Keywords: Podcast; Cultural Diffusion; Narrative, Audiovisual; Education.

Introducción

El *podcast* en sus diferentes formatos aporta herramientas únicas para contar historias, discusiones, exploración de ideas y generación de conocimiento crítico en el ámbito académico (García - Marín, 2019). Es esencial comprender al *podcast* como un canal cultural que abre una puerta a la participación de los alumnos para redefinir su experiencia académica de aprendizaje.

El uso del *podcast* como herramienta innovadora para la difusión cultural en el ámbito universitario enfrenta dificultades como el desconocimiento de las bondades de este recurso tecnológico lo que presenta una resistencia al cambio y limita la capacidad para atraer nuevas y diversas audiencias. Se sabe de manera general que el *podcast* se ha convertido en uno de los medios más poderosos para la difusión cultural, tanto por su versatilidad como por su accesibilidad (Domínguez & Dornaleteche, 2013). Mediante este tipo de formatos es viable transmitir conocimiento, debate y diálogo sobre un sin número de temas relacionados con la educación universitaria y la cultura. Es posible apreciar que existen experiencias en las que la implementación del *podcast* ha tenido éxito, lo cual se relaciona específicamente con aquellas instituciones que se han capacitado en la esfera tecnológica y que han adoptado una actitud directa hacia la innovación.

La presente investigación ha tomado como caso de estudio a la Universidad Católica de Cuenca la cual se encuentra en el proceso de adaptación a las nuevas tecnologías de la comunicación, entre ellas el *podcast*. La presente investigación analiza la efectividad del *podcast* como herramienta de difusión cultural en la comunidad estudiantil en el ámbito universitario. Mediante la narrativa audiovisual, se evalúa la percepción por parte de los estudiantes, con el fin de analizar el formato innovador de difusión cultural y comparar su eficacia respecto de las herramientas tradicionales.

Al enfocar la investigación en el entorno universitario, los datos se obtuvieron de fuentes locales que también serán de gran aporte en el ámbito de la comunicación y la educación. A su vez sirven como apoyo al formato de innovación hacia la narrativa visual de la Universidad Católica

de Cuenca. El presente estudio se centra en analizar metodologías innovadoras para la transmisión de narrativas culturales en el entorno universitario contemporáneo, haciendo especial hincapié en la utilización del *podcast* como medio comunicativo.

El desafío particular del presente estudio reside en la comprensión de la dinámica funcional del uso del *podcast* como instrumento de difusión cultural dentro del ámbito académico. En consecuencia, el propósito de la investigación es proporcionar una comprensión teórica de la narrativa audiovisual, desempeñando un papel fundamental en la implementación de esta estrategia. En última instancia, la evaluación de la implementación y la retroalimentación experiencial de la comunidad universitaria permitió identificar las fortalezas, debilidades y posibles oportunidades para garantizar la adaptabilidad del *podcast* en diferentes audiencias. Estos esfuerzos fomentan la participación y enriquecen la percepción general de la cultura en el contexto universitario.

Al mismo tiempo, numerosos estudiosos articulan el fundamento de esta investigación, entre ellos (Martínez-Costa Pérez, 2019), al examinar la influencia del *podcast* en los medios digitales, enfatizan de manera asertiva su impacto en la comunicación contemporánea. (Parra Valcare & Onieva Mallero, 2023), quienes también investigan el potencial del *podcast* como herramienta de difusión estratégica, subrayan su adaptabilidad y accesibilidad a una audiencia diversa. (Canavire, 2023), subraya la importancia del *podcast* en la propagación del contenido cultural, lo que acentúa su capacidad para mejorar las experiencias tanto del público como de los participantes, democratizando así el acceso a la información.

La principal contribución de esta investigación es el análisis del *podcast* como un medio innovador para la difusión cultural en el contexto universitario, así como las percepciones con respecto a su utilización. La comunidad de la Universidad Católica de Cuenca se beneficiará de esta investigación, a través de la comprensión de las estrategias innovadoras para ser aplicadas en la difusión cultural, que servirán como vehículo para reforzar su identidad institucional y mejorar la participación de los estudiantes, de ahí nace la pregunta de investigación acerca de ¿cómo afecta la narrativa audiovisual del *podcast* al alcance de la difusión cultural en el entorno universitario?

Referencial teórico

El podcast

Es esencial comprender al *podcast* como un canal cultural que abre una puerta a la participación de los alumnos para redefinir su experiencia académica de aprendizaje. La revisión bibliográfica considerará los conceptos predominantes y su evolución en los medios, su impacto en la comunicación actual y la apertura a los marcos educativos alternativos. En la actualidad existen diferentes estudios acerca del *podcast* entre los más destacados (Sellas, 2012), quien ha contribuido al desarrollo de este recurso, en relación con la cultura y las narrativas de audiovisuales. De ahí que el autor destaca la plataforma *Ivoox* no solamente por difundir temáticas culturales de gran interés, sino que también por ser un lugar diverso para el encuentro de los usuarios de Internet (Sellas, 2012).

La evolución del *podcast* se produjo durante la década de 1990 y principios de la década de 2000. Durante este período, comenzaron a surgir las primeras iniciativas destinadas a la difusión de contenido de audio a través de Internet. Como concepto emergente, estaba intrínsecamente asociado con el advenimiento de la «radio en línea» y la integración del contenido a través de Really Simple Syndication (RSS), un protocolo empleado para la distribución de material actualizado, incluidos artículos de noticias y entradas de blog, en la web. Fundamentalmente, este formato dio inicio a lo que actualmente se conoce como un *podcast*.

El formato más frecuente del *podcast* es la entrevista, en la que el anfitrión entabla un diálogo con invitados, especialistas, personas importantes o personas que sobresalen en el dominio de un tema específico. Estas entrevistas pueden ser estructuradas, con un conjunto de preguntas, donde el objetivo es que la conversación fluya de manera natural (Marín & Aparici, 2018). Si hablamos de monólogos en donde el presentador habla directamente con la audiencia sin intermediarios, esta manera de hacer *podcast* es ideal para opinión y análisis de temas variados.

El podcast en el campo educativo

Es necesario mencionar que la comunicación universitaria necesita canales sólidos entre la docencia y la difusión cultural para fortalecer la formación integral de los estudiantes, además de estar vinculada con la investigación, creando y desarrollando conocimientos que coloquen a la universidad en la vanguardia de la formación académica (Regil Varga, 2004). El *podcast* es una herramienta de carácter versátil que se destaca por su accesibilidad, lo cual permite que sus audiencias exploren una distinta y enriquecedora variedad de temas y perspectivas, promoviendo una mayor diversidad en el panorama cultural y en el contexto educativo (Canavire, 2023).

La importancia de utilizar el *podcast* en la difusión cultural de las instituciones de educación superior permite no solo expandirse entre la audiencia compuesta por estudiantes universitarios, sino que también a la comunidad en general a través de otros formatos (Explora Podcasts, 2023).

El universo narrativo el *podcast* juega un papel determinante en el contexto cultural, ya que estas nuevas formas de comunicar las expresiones permiten crear narrativas que trascienden y se expanden mediante otro tipo de lenguajes, llegando a los espectadores de manera más integra como lo menciona (García-Marín, 2023).

El formato de los *podcasts* también significa mayor creatividad en la presentación del contenido cultural, pero sobre todo en el contexto educativo ya que representa un emocionante enriquecimiento de experiencias académicas y culturales (Secretaría de Cultura de Chihuahua, 2020).

Narrativas Audiovisuales

Los recursos audiovisuales presentan una oportunidad única para ampliar la difusión de mensajes con enfoque narrativo innovador hacia las nuevas audiencias que tal vez no se

hayan contemplado anteriormente (Martínez-Costa Pérez & Lus Gárate, 2019). En el contexto universitario, no solo elementos sonoros son necesarios, sino también los elementos visuales dan paso a la creación de la narrativa interactiva de *podcasts*.

En la actualidad los *podcast* están evolucionando en la manera como contamos las cosas, ya que nos permiten explorar nuevos formatos, adaptarnos a las tendencias de consumo de las nuevas audiencias y abrir oportunidades de negocios en un mercado en constante evolución.

Tener una producción de narrativas de calidad con un enfoque innovador dará la posibilidad de conectar con nuevos públicos (Martínez-Costa Pérez & Lus Gárate, 2019). En el contexto de la transformación digital gracias a la tecnología, los *podcasts* son una herramienta útil y eficaz para conectar con una cantidad significativa de audiencias, además de promover narrativas que aporten al conocimiento científico de manera atractiva e innovadora (Parra et al., 2023).

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque metodológico mixto de tipo no experimental, de carácter observacional y diseño transversal, combinando métodos cuantitativos y cualitativos (Hernández, 2018). Este enfoque permitió la triangulación de datos lo que permitió analizar la correlación entre variables en este caso, la relación entre el uso del *podcast*, la narrativa audiovisual y la difusión cultural en el ámbito universitario.

El presente estudio de carácter relacional determinó la relación entre las variables: uso del *podcast* y la difusión cultural en el ámbito universitario (Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Este diseño resultó idóneo para establecer nexos entre las distintas variables, además de determinar las correcciones estadísticas entre las mismas. El tipo de investigación según su alcance fue de tipo observacional, ya que no se intervino ni se modificó el entorno o las variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Se limitó a observar y registrar los datos en el aspecto técnico como la claridad del sonido, la consistencia en los niveles de volumen y la calidad de posproducción. Dentro de los aspectos comunicativos se observó la claridad en el mensaje, estructura narrativa, el uso de lenguaje apropiado para la audiencia y temas de contenido, la originalidad y la interacción con la audiencia, comentarios, sin alterar el comportamiento de los usuarios ni las estrategias digitales implementadas por las organizaciones. Al ser de diseño transversal facilitó la observación y el análisis de las variables en un momento específico (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Universo y muestra

El universo del presente estudio estuvo conformado por miembros de la comunidad universitaria y estudiantes de la carrera de Comunicación, Periodismo y Producción Multimedia de la UCACUE. El tamaño de la muestra *d* N es igual a 50 estudiantes, lo que es equivalente al 100 % de la población encuestada.

El uso de esta muestra permitió realizar inferencias válidas y representativas sobre la población total de 50 estudiantes, minimizando el riesgo de error en los resultados obtenidos. El tamaño de la muestra resultante de N = a 50 fue suficiente para proporcionar resultados confiables dentro del margen de error estipulado.

Técnicas de recopilación de datos.

Las entrevistas se aplicaron a tres expertos en el área de producción audiovisual, comunicación digital y expertos en creación de contenido de *podcast*, con el fin de obtener una comprensión detallada de sus experiencias y opiniones. (Yin, 1984). Se aplicó una encuesta estructurada para recoger información cuantitativa de los participantes (Feria Ávila et al., 2020). Este instrumento se diseñó para obtener respuestas sobre el problema en estudio con relación al *podcast* como canal de difusión cultural en el ámbito universitario mediante la narrativa audiovisual, a través del cual, se obtuvieron resultados para su comparación y medición. Se aplicó una encuesta estructurada para recoger información cuantitativa de los participantes.

Para la técnica de análisis se utilizó un instrumento de fichas de observación, lo cual permitió registrar datos detallados y organizados sobre los diferentes fenómenos y comportamientos en la plataforma YouTube (Anguera, 2003). Complementariamente, la observación estructurada facilitó la captura de comportamiento de una forma objetiva y recomendable. Se utilizaron matrices de observación lo que resultó especialmente útil para registrar métricas de interacción en redes sociales (Avinash Kaushik, 2009). Todos los instrumentos de encuestas, entrevistas y fichas de observación fueron validados por expertos en el ámbito de la comunicación estratégica digital y audiovisual a través del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC), (Becerra, 2012). Este coeficiente cuantificó el acuerdo entre los expertos sobre la validez de los ítems del cuestionario, con un CVC alto para todos los ítems, lo que garantizó su fiabilidad. Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se calculó el coeficiente de *Alfa de Cronbach*, obteniendo un valor de 0,82, lo cual demostró una alta consistencia interna entre los ítems evaluados y confiabilidad del instrumento (Torres Leandro, 2021).

Resultados

A continuación, los resultados obtenidos de las fichas de observación aplicadas al objeto de estudio de la presente investigación.

Tabla 1. Interacciones y engagement de publicaciones de podcast emitidos en el canal oficial de YouTube de la Universidad Católica de Cuenca.

Publicación	Fecha de publicación	Número de reacciones	Likes	Comentarios	Visualizaciones	Engagement
Post-1	2023-08-17	0	0	0	136	0 %
Post-2	2023-10-09	9	9	0	270	3,3 %
Post-3	2023-10-14	11	9	2	429	2,56 %

Publicación	Fecha de publicación	Número de reacciones	Likes	Comentarios	Visualizaciones	Engagement
Post-4	2024-01-18	7	7	0	147	4,7 %
Post-5	2024-01-31	6	6	0	153	3,9 %
Post-6	2024-02-20	6	5	1	50	12 %
Post-7	2024-03-07	7	7	0	215	3,2 %
Post-8	2024-03-18	8	8	0	207	3,8 %
Post-9	2024-05-15	1	1	0	205	0,48 %
Post-10	2024-06-30	0	0	0	71	0 %
Post-11	2024-07-31	9	9	0	234	3,8 %

Fuente: elaboración de los autores

La siguiente tabla resume las respuestas de (3) expertos en comunicación digital y audiovisual en relación con las estrategias más efectivas en el entorno de los *podcasts* y la comunicación digital.

Tabla 2. Resultado de la encuesta a expertos

Pregunta	Lic. Freddy Santos, Comunicador Social. Docente Universitario	Gabriel Juca, Comunicador Social. Productor audiovisual Cine Pro – U.	Paúl Almeida Comunicador Social Asesor Prefectura Morona Santiago.	Resumen
1. ¿Cuál es su opinión sobre el uso de *podcast* como medio de difusión cultural en la universidad?	Los *podcasts* ofrecen contenido cultural accesible y atractivo en toda la universidad, llegando a más estudiantes e impulsando la participación a través de formatos flexibles y modernos.	Permite a los estudiantes investigar varios temas de forma independiente, mejorando así el entorno académico con una contribución diversificada.	"Fomenta el intercambio cultural en el contexto universitario	Contenido accesible, versatilidad en la información y fomenta el enriquecimiento cultural.
2. ¿Considera que los *podcasts* pueden enriquecer el acceso y la participación en actividades culturales dentro de la universidad?	Sí, los *podcasts* acercan la cultura a los estudiantes, dado que pueden acceder de manera sencilla y cuando lo deseen.	Por supuesto, no solo atraen a más personas a consumir actividades culturales, sino que se convierten en el principal medio de difusión de estas.	Efectivamente, porque al ser fáciles de escuchar y de compartir, los *podcasts* atraen a más personas a participar.	"Los *podcasts* hacen posible acercar la cultura a más estudiantes, por el hecho de que son formatos de fácil acceso y fáciles de acceder y compartir."
3. ¿Qué ventajas y desventajas ve en el uso de *podcasts* en comparación con otros medios de difusión cultural?	Las ventajas es que los *podcasts* son muy fáciles de consumir. Al nombrar una desventaja, es que no todos los *podcasts* tienen el impacto visual que otros medios ofrecen.	Que se pueden ver o escuchar o las dos en cualquier espacio o lugar. La desventaja, es que pueden ser menos interactivos que algunos otros formatos.	Son muy versátiles, aunque no siempre captan la atención como en otros formatos o videos.	Son de carácter accesible y práctico, aunque carecen de impacto visual por su formato en relación con otros medios.
4. ¿Qué tipo de contenido cultural considera que sería más relevante para los estudiantes en formato *podcast*?	Formatos de entrevistas a creadores locales y artistas, estarían muy bien.	Historias de tradiciones y costumbres de distintas culturas.	Cine, arte, cultura, ciencia.	Entrevistas con artistas, historias destacadas, ciencia, divulgación cultural.

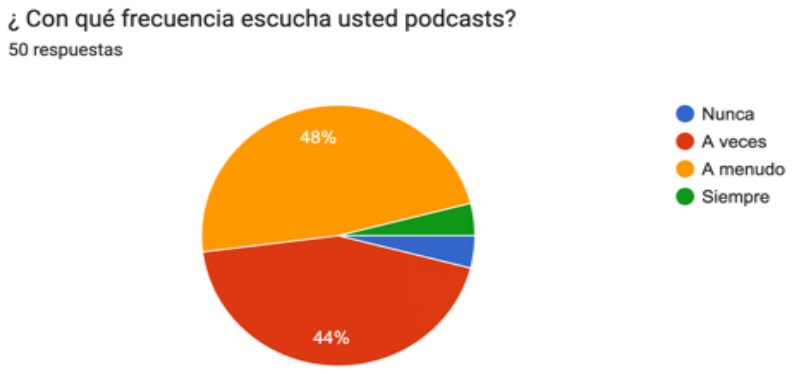
Pregunta	Lic. Freddy Santos, Comunicador Social. Docente Universitario	Gabriel Juca, Comunicador Social. Productor audiovisual Cine Pro – U.	Paúl Almeida Comunicador Social Asesor Prefectura Morona Santiago.	Resumen
5. ¿Estaría dispuesto a participar en la creación o producción de un *podcast* cultural universitario? ¿Qué tipo de formato le interesaría explorar?	Sí, efectivamente, me gustaría participar en un formato de entrevista que hable acerca de la cultura y la ciencia.	Me gustaría hacer algo más narrativo, historias que involucren nuestra cultura e historia.	Me gustaría participar en un contexto de debate político que aborde temas educativos y culturales.	Todos estarían interesados en producir *podcasts* en diferentes formatos, narrativos, debates, entrevistas.
6. ¿Cree que los *podcasts* podrían fomentar una mayor participación estudiantil en actividades culturales? ¿Por qué?	Sí, porque su formato innovador y versátil permite que sus audiencias puedan recibir esta información de manera más lúdica.	Efectivamente, fomentan mayor participación estudiantil, ya que son de carácter más digerible al momento de visualizarlos.	Claro, los *podcasts* fomentan la participación estudiantil, porque su formato atractivo y fácil de consumir.	Los *podcasts* se utilizan para atraer a los estudiantes porque se pueden compartir fácilmente y, en términos generales, son accesibles.
7. ¿Cómo podrían los *podcasts* ayudar a promover el interés por eventos y actividades culturales dentro de la universidad?	Mediante sus narradores y el impacto que ellos puedan tener en los medios digitales.	Generando expectativa al hablar de temas culturales mediante un diálogo que genere interés en las audiencias estudiantiles.	A través del número de visualizaciones y el impacto digital que estos formatos puedan tener.	El formato de *podcast* sí puede influir en el interés de eventos y actividades culturales en un contexto universitario.

Fuente: elaboración de autores a partir de las respuestas de entrevistas a expertos en comunicación y producción audiovisual

Nota: Los entrevistados coincidieron que los podcasts son una narrativa audiovisual innovadora que fomenta la participación estudiantil. Freddy Santos, Comunicador Social, (26 de septiembre de 2024), manifestó que los formatos de podcast son de vital importancia, no solo para el acompañamiento estudiantil, sino para la difusión de varios temas principalmente culturales.

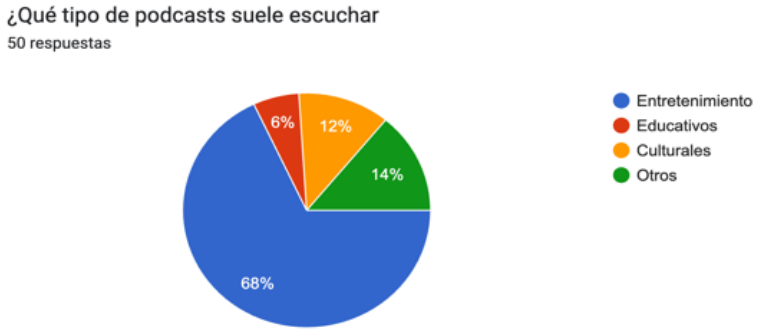
A continuación, los resultados más destacados de las encuestas:

Figura 1. Frecuencia de escucha del Podcast



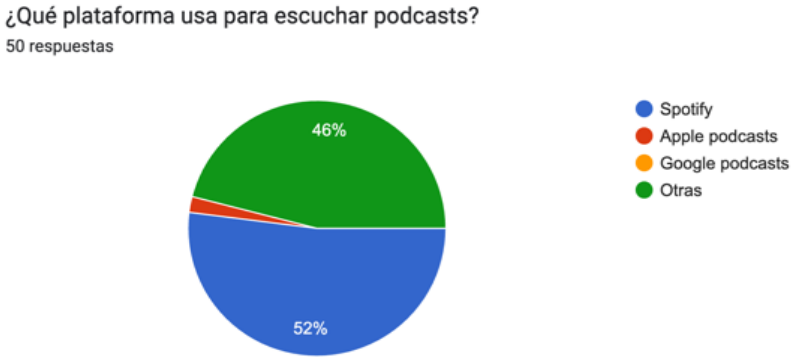
Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 2. Tipo de podcast más escuchado



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 3. Plataforma para escuchar podcast



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 4. Interés en Podcast culturales



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 5. Tipo de contenido de Podcast más atractivo



Fuente: Elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 6. Frecuencia de escucha del Podcast



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 7. Accesibilidad del Podcast



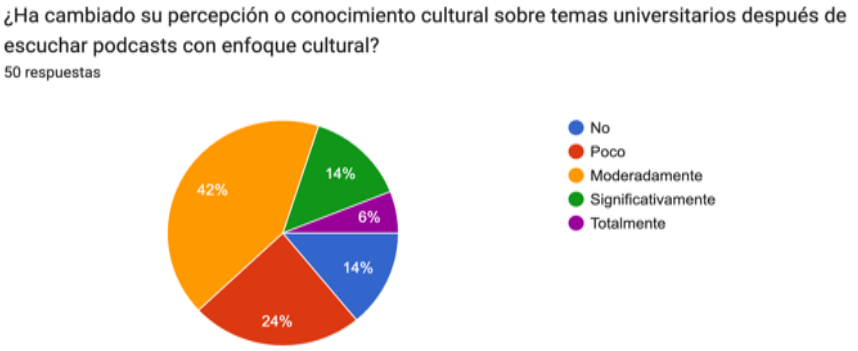
Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 8. Contribución del podcast a la difusión cultural



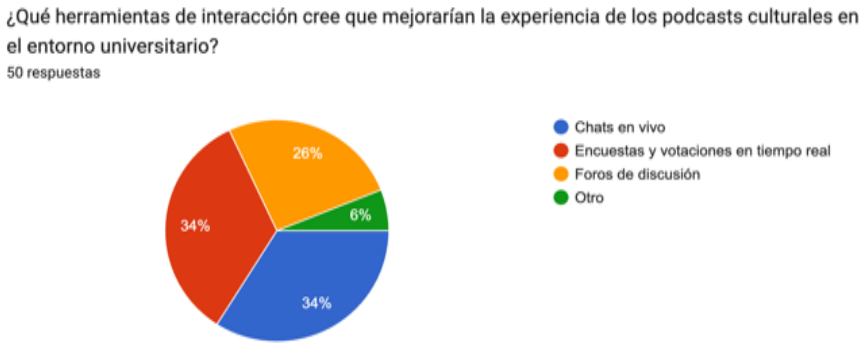
Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 9. Percepción del podcast con enfoque cultural



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Figura 10. Herramientas de interacción del podcast



Fuente: elaboración de los autores a partir de las encuestas

Discusión

Los hallazgos de la presente investigación se encuentran alineados con las afirmaciones de (Figueroa Portilla, 2023) en su investigación "*Creación de podcast y desarrollo de la comunicación oral en la universidad*", así como con las contribuciones de (Díaz Monsalvo, 2024) en su investigación titulada: "*Modelo metodológico para de uso de podcast y el vodcast como material académico universitario*", quienes enfatizaron la importancia de estos instrumentos como enfoque estratégico para mejorar la difusión cultural en la comunidad universitaria. Entre los hallazgos de la investigación se encontró que los *podcasts*, son un potencial considerable para aumentar la experiencia educativa y facilitan la propagación cultural en el contexto académico, enfatizando que estos formatos son fundamentales para mejorar la cultura y su entorno circundante.

Los resultados evidencian que efectivamente existen correlaciones positivas en referencia con el número de reacciones, compartidos, like, visualizaciones y comentarios en canales oficiales de redes de la Universidad Católica de Cuenca (*YouTube*), ($r = 0.649$) en el caso de visualizaciones y reacciones a mayor cantidad de visualizaciones, existirá más reacciones ("Me gusta", compartir).

En comparación con investigaciones anteriores, los hallazgos de este estudio aclaran los paralelismos en la manera en que los grupos demográficos de los estudiantes perciben estos

formatos, interactúan con ellos y obtienen ventajas de ellos. Por el contrario, los diversos contextos geográficos de los ámbitos de investigación hacen que surjan distinciones notables, lo que indica la importancia de los factores contextuales y ambientales a la hora de determinar los resultados de cada estudio.

Otras investigaciones como "*La creación de podcast y el desarrollo de la comunicación oral en la Universidad*" (Figueroa Portilla, 2023) y "*el modelo metodológico para la utilización de podcast y vodcast como material académico en la educación superior*" (Díaz Monsalvo, 2024), han demostrado una convergencia dentro del entorno estudiantil, destacando que los *podcasts* van más allá del mero entretenimiento, ya que pueden facilitar la comprensión y el enriquecimiento tanto cultural como académico.

Los resultados apoyan la teoría del *framing* al demostrar que los *podcasts* tienen un gran impacto en la comunidad universitaria, permitiendo llegar a una audiencia más amplia y generar un mayor *engagement.* Tiene un impacto significativo en el uso y aplicabilidad del *podcast*, lo que sugiere que la narrativa audiovisual sobre la percepción de la cultura universitaria en los *podcasts* amplía este campo de estudio.

Los hallazgos también tienen implicaciones prácticas significativas en la difusión cultural dentro de la Universidad Católica de Cuenca, ya que la presente investigación sugiere que este tipo de formatos serían efectivos en la difusión cultural, por su accesibilidad y versatilidad ya que permiten a sus audiencias percibir la cultura de forma más interactiva potenciando la participación estudiantil.

A pesar de la relevancia de los resultados, este artículo presenta ciertas limitaciones que deben considerarse ya que esta investigación está centrada en un universo finito de estudiantes encuestados de la Universidad Católica de Cuenca y solamente se limita al tema de la difusión cultural, lo que podría dejar de lado otros temas propios de los entornos universitarios. Aunque los hallazgos son sólidos, una muestra más amplia o diversa podría aportar una visión más generalizada de cómo influye la narrativa audiovisual de los *podcasts* en la percepción de la audiencia universitaria.

Los resultados de este estudio abren varias líneas de investigación para explorar más a fondo los *podcasts* como canales de difusión cultural en el ámbito universitario mediante la narrativa audiovisual. Una de las principales aportaciones de este trabajo es que el análisis refleja que los *podcasts* podrían aportar narrativas audiovisuales como un elemento determinante en la generación de una mayor conexión con las audiencias y aumentar el *engagement.* Esto implica que la producción de estos formatos debe tener entre uno de sus objetivos enriquecer la experiencia de sus oyentes maximizando el impacto en temas de difusión cultural sugiriendo que el sector estudiantil y profesionales de la comunicación puedan ser beneficiados de la adopción de este tipo de formatos que incorporen narrativas audiovisuales innovadoras. De esta manera este estudio proporciona herramientas valiosas para optimizar estrategias de comunicación en el contexto de la difusión cultural, contribuyendo a la creación de un contenido que se adapte a públicos estudiantiles.

Conclusiones

Entre las conclusiones más relevantes de estudio es que no solo valida aspectos teóricos importantes, sino que también ofrece una visión práctica sobre el *podcast* como herramienta para la difusión cultural en el entorno universitario de la ciudad de Cuenca. Otra de las conclusiones de la presente investigación es que los *podcasts* deben integrar elementos visuales e interactivos en la difusión de contenidos, para promover de manera más efectiva y dinámica la cultura en el entorno universitario. También se debe explorar nuevas estrategias de contenido cultural en las universidades a fin de lograr avances significativos tanto en el ámbito teórico como en el práctico. Y finalmente en el proceso de creación y producción de contenido para *podcast*, debe existir la participación estudiantil, dado que las preocupaciones, las tendencias y el lenguaje propio de cada generación aumenta la identificación con la audiencia.

Referencias

Anguera, M. T. (2003). *Métodos de observación*. Sanz y Torres.

Avinash Kaushik. (2009). *Analítica web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente*. Trama.

Becerra V. (2012). Elaboración_instrumento_investigación. *Estudios pedagógicos*, *43*(3), 205-223.

Canavire, V. B. (2023). Inteligencia artificial, cultura y educación: una plataforma latinoamericana de *podcast* para resguardar el patrimonio cultural. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales, 13*(21). https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v13i21.1195

Díaz Monsalvo, M. Á. (2024). Modelo metodológico de uso de pódcast y vodcast como material académico universitario. *Vivat Academia,* (157). https://doi.org/10.15178/va.2024.157.e1547

Domínguez, A., & Dornaleteche, J. (2013). The Joe Rogan Experience: la revolución podcast. *Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, *11*(2), 269.

Explora *Podcasts*. (2023, 26 de septiembre). Podcast Movement 2023: la conferencia de podcast más grande del mundo [video] YouTube. Ahttps://www.youtube.com/watch?v=gY8jX-GooZ1s

Feria Ávila, H., Matilla González, M., Licea, S. M., Entrevista, L. A., La, Y., Autores, E., Hernán, Ávila, F., & Matilla González, M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación, 11*(3), 62-79.

Figueroa Portilla, C. (2023). *Creación de podcasts y desarrollo de la comunicación oral en la universidad. Revista Ciencias y Artes2023, 1*(1), 45-65.

García-Marín, D. (2019). The radio in pajamas. Origin, evolution and ecosystem of Spanish *podcast*ing. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, *25*(1), 181–196. https://doi.org/10.5209/ESMP.63723

García-Marín, D. (2023). Desbordando la comunicación sonora. Propuesta conceptual sobre el transpodcast (pódcast transmedia). *Infonomy, 1*(1).

Hernández Sampieri, Roberto. & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Marín, D. G., & Aparici, R. (2018). New sound communication sonora. Cartography, grammar and transmedia narrative of *podcast*ing. *Profesional de la Información*, *27*(5), 1071–1081. https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.11

Martínez-Costa Pérez, M. P., & Lus Gárate, E. (2019). El éxito de los *podcasts* de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Henández, Communication Journal*, 10, 317–334.

Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, M. R. (2023). Posibilidades del *podcast* como instrumento estratégico para la divulgación científica en la plataforma iVoox. *Documentación de las Ciencias de la Información*, *46*(2), 143–152.

Secretaría de Cultura de Chihuahua. (2020, 10 de diciembre). Difusión cultural en medios digitales [video] YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=cIfowhfE6l0

Sellas, T. (2012). Repositorios sonoros y recomendación de contenidos. El caso iVoox. *Profesional de la Información*, *21*(2), 206–209.

Yin Robert K. (1984). Investigación *sobre estudio de casos*. Sage Publications.

Autores

Freddy Geovanny Cabrera León. Cuarto nivel de posgrado de Maestría en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual, Técnico en producción audiovisual de la Universidad Católica de Cuenca.

Renato Xavier Zamora Arízaga. Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.