

RELIGACIÓN

R E V I S T A

Gestión de los costos operativos en microempresas del centro de Macas una visión empresarial

Management of operating costs in microenterprises in the Macas Center: A business perspective

Angeles Abigail Valverde-Chávez, Carlos Daniel Rivadeneira-Betancourt, Ana Alexandra López-Jara,
Timoteo Efraín Vallejo Yucci

Resumen

Esta investigación examina cómo las pequeñas empresas de Macas, Ecuador, gestionan sus costos operativos y qué tan eficiente es ese proceso. Se explican conceptos esenciales de administración y contabilidad de costos, clasificando los gastos en fijos, variables y mixtos. A través de encuestas aplicadas a microempresarios locales, se identificó que, si bien muchos comprenden la importancia de llevar un control de sus gastos, son pocos los que utilizan herramientas administrativas de manera estructurada. El estudio concluye que implementar instrumentos como los presupuestos o el análisis del punto de equilibrio puede facilitar una mejor toma de decisiones, mejorar la rentabilidad y fortalecer la economía local.

Palabras claves: Gestión; Microempresas; Costos Operativos; Administración; Macas; Planificación.

Angeles Abigail Valverde-Chávez

Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas | Macas | Ecuador | angeles.valverde@est.ucacue.edu.ec.
<https://orcid.org/0009-0007-5305-9806>

Carlos Daniel Rivadeneira-Betancourt

Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas | Macas | Ecuador | carlos.rivadeneira@est.ucacue.edu.ec.
<https://orcid.org/0009-0006-6880-1025>

Ana Alexandra López-Jara

Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas | Macas | Ecuador | alopez@ucacue.edu.ec.
<https://orcid.org/0000-0001-6905-9025>

Timoteo Efraín Vallejo Yucci

Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas | Macas | Ecuador | tvallejo@ucacue.edu.ec.
<https://orcid.org/0000-0002-4954-0054>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v10i47.1541>

ISSN 2477-9083

Vol. 10 No. 47 octubre-diciembre, 2025, e2501541

Quito, Ecuador

Enviado: abril 10, 2025

Aceptado: julio 19, 2025

Publicado: septiembre 29, 2025

Publicación Continua



Abstract

This study explores how small businesses in Macas, Ecuador, manage their operating costs and evaluates the efficiency of these practices. It introduces essential concepts from business administration and cost accounting, classifying expenses as fixed, variable, or mixed. Through surveys with local microentrepreneurs, the research found that although many understand the importance of cost control, few consistently apply formal administrative tools. The study concludes that adopting instruments such as budgeting and break-even analysis can support better decision-making, improve profitability, and contribute to the stability of the local economy.

Keywords: Management; Microenterprises; Operating Costs; Administration; Macas; Planning.

Introducción

Las microempresas son una parte importante de la economía local, ya que generan empleo y apoyan el desarrollo de sus comunidades. En el barrio centro de la ciudad de Macas, muchas de estas pequeñas unidades de negocio enfrentan varios desafíos, entre ellos, la correcta gestión de sus costos. Aunque la mayoría de los dueños de microempresas tienen una idea general sobre los gastos que implica mantener su negocio, no todos llevan un control adecuado o conocen con claridad cuánto gastan realmente y en qué áreas. Este documento tiene como objetivo analizar cómo se manejan los costos en las microempresas del centro de Macas, tomando en cuenta tanto los costos fijos como los variables. Para obtener esta información, se aplicó una encuesta con preguntas en escala tipo Likert, lo que permitió conocer de manera sencilla las opiniones y prácticas más comunes entre los emprendedores de la zona.

Con este estudio se espera identificar las principales debilidades en la gestión de costos y, a partir de ello, proponer ideas o recomendaciones que puedan ayudar a mejorar el manejo financiero de estos pequeños negocios, promoviendo así su crecimiento y estabilidad en el tiempo.

Fundamentos de la administración empresarial

El término “gestión”, del cual proviene la palabra gestión se relaciona con la acción de administrar algo. Dentro del ámbito empresarial, esto hace enfoque al conjunto de tareas y decisiones para organizar y liderar una empresa (Fajardo & Soto, 2018). En base al autor mencionado, le gestión hace referencia a dirigir actividades que se plantean dentro de la empresa con el fin de cumplir los objetivos establecidos. Por ello, es muy importante planificar y tener un control de nuestros recursos, de tal manera asegurar el uso eficiente y mantener estabilidad para un crecimiento sostenible de la empresa. Como menciona Fayol (2009), “la administración puede ser vista por un arte cuando se basa en la experiencia, pero aquella se convierte en ciencia cuando se involucra conocimientos organizados y técnicas precisas” (p. 15). Desde ese enfoque surge el proceso administrativo integrado por las etapas como planificar, organizar, dirigir y controlar.

Figura 1. Proceso Administrativo



Fuente: elaboración propia en base a Fayol (2009).

Gestionar un negocio va más allá de operar con eficiencia; implica desarrollar una visión estratégica que permita responder a los cambios del entorno, liderar eficazmente al equipo de trabajo y tomar decisiones que garanticen la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.

Definición de costos operativos

La gestión de costos busca optimizar los recursos en el proceso productivo, evitando pérdidas en los negocios, con el objetivo de aumentar la producción beneficiándose de la economía de escala (Ochoa et al., 2023). En otras palabras, la gestión de costos permite controlar los gastos durante el proceso de producción; por lo tanto, contribuye a optimizar recursos para que exista una mayor eficiencia y un incremento de ganancias. La gestión de costos implica planificar y aplicar acciones que permitan entender cómo se relacionan entre sí los diferentes elementos del proceso productivo, buscando mayor eficiencia y control (Lalanguí & Eras, 2023).

Según Rodríguez et al. (2025), “si se lleva un buen control de la producción, se pueden hacer productos de mejor calidad sin necesidad de gastar más. De hecho, se puede ahorrar dinero sin que eso signifique perder ingresos” (p. 226). La contabilidad de costos desempeña un papel clave en el ámbito empresarial, ya que brinda información detallada sobre gastos que se utilizan en el desarrollo de actividades internas. Esta herramienta permite analizar el desempeño de la empresa para una comparación entre los costos y los ingresos obtenidos, por lo tanto es fundamental para la toma de decisiones estratégicas (López et al., 2016). Los costos operativos son gastos recurrentes para el funcionamiento diario en labores de fabricación de productos o servicios. Estos costos se clasifican en costos fijos, costos variables y costos mixtos (Alvia, 2023).

Costos fijos: los costos fijos son aquellos gastos que permanecen de manera consecutiva y no expresan cambios (Escudero, 2011). Según Balsillo (2016), “los costos fijos se mantienen

dentro de los niveles de operación y si es por unidad pueden cambiar. Es importante que los líderes identifiquen que costos se van a mantener constantes” (p. 35). Para poder saber cuánto cuesta realmente fabricar un producto, es necesario considerar los materiales, el trabajo humano y otros gastos del proceso. El contador de costos juega un papel importante al calcular lo que se ha invertido mientras la producción aún está en marcha (Chang et al., 2019).

Costos variables: los costos variables cambian en proporción directa al nivel de producción; es decir, cuanto mayor sea la cantidad que produce van a aumentar estos costos y si existe menos producción se reducen estos costos. Por ello, que estos costos van a ir variando en cuanto a su volumen de producción (Huallpa, 2022). Se puede considerar que los costos variables representan una herramienta clave para la gestión financiera, ya que su comportamiento flexible permite ajustar las decisiones operativas según los niveles de producción, optimizando así el uso de los recursos disponibles (Calvo, 2021).

Costos mixtos: los costos mixtos son aquellos que incluyen tanto un componente fijo como uno variable, y se presentan a lo largo de diferentes niveles de producción dentro de un rango determinado. La parte fija no cambia sin importar la cantidad producida, mientras que la parte variable se ajusta de acuerdo al volumen de actividad (Barraza, 2009).

Gestión de costos operativos en pequeñas empresas

Uno de los riesgos más frecuentes es no poder definir precios adecuados, lo cual impacta de forma negativa en las ganancias. Esto puede generar dificultades económicas para los emprendedores y, en casos extremos, provocar el cierre de sus negocios (Sárate, 2015).

Según lo mencionado anteriormente, se puede señalar que muchos emprendedores cometen el error de establecer precios sin considerar todos los costos involucrados en el proceso productivo y operativo. Esta práctica, común especialmente en pequeñas empresas, limita la rentabilidad del negocio y pone en riesgo su continuidad. Desde esta perspectiva, resulta fundamental comprender que una adecuada gestión de los costos no solo permite fijar precios justos, sino también garantizar la sostenibilidad financiera.

Por tanto, se considera que la aplicación de herramientas administrativas, como la elaboración de presupuestos, el análisis del punto de equilibrio o el uso de sistemas contables, representa una estrategia clave para la toma de decisiones más acertadas y responsables. Estas acciones son especialmente relevantes en contextos donde los recursos son limitados, como es el caso de muchas pequeñas empresas en la ciudad de Macas. La planificación operativa cumple un papel fundamental al guiar de forma organizada las actividades que realiza una empresa. Gracias a este proceso, es posible avanzar paso a paso hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en un plazo determinado. Para lograrlo, se recurre a herramientas de gestión como los presupuestos, los indicadores de desempeño y otros recursos que permiten mantener el control y evaluar los resultados obtenidos (Crespo et al., 2022).

Considerando la realidad observada y en coherencia con los aspectos previamente abordados, es evidente que, en la ciudad de Macas, donde numerosos negocios familiares operan en áreas como el comercio, la gastronomía, los servicios, la producción artesanal y la ganadería, la planificación operativa se vuelve un componente esencial para su funcionamiento. Muchos de estos emprendimientos se desarrollan de forma empírica, sin una base técnica que oriente adecuadamente sus actividades diarias, lo cual limita su capacidad para alcanzar objetivos sostenibles en el tiempo.

Ante este escenario, el uso de herramientas como presupuestos mensuales, análisis de costos e indicadores de gestión puede significar una mejora considerable en su estabilidad económica. Esto no solo fortalece la toma de decisiones cotidianas, sino que también contribuye al progreso de la economía local, en un contexto marcado por la informalidad y los recursos limitados.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una encuesta estructurada basada en la escala Likert, la cual permite conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo de los propietarios de microempresas del barrio centro de la ciudad de Macas respecto a afirmaciones relacionadas con la administración y gestión de costos. Esta herramienta facilitó la recolección de datos sobre prácticas como el control de gastos, la planificación financiera y el uso de recursos administrativos. El uso de esta metodología permitió obtener información clara y útil sobre cómo los pequeños negocios manejan sus costos y toman decisiones en su día a día. Al estar compuesta por afirmaciones fáciles de entender, la encuesta ayudó a que los encuestados respondieran con mayor sinceridad, lo que contribuyó a identificar fortalezas y debilidades en la gestión de sus microempresas.

Los resultados obtenidos nos evidencian que la mayoría de los propietarios y administradores tienen una comprensión básica sobre lo que representan los costos dentro de su actividad económica. La mayoría reconoció la importancia de controlar los gastos operativos, como la compra de insumos y el pago de servicios, y manifestaron estar conscientes de cómo estos afectan sus ganancias. Sin embargo, esta comprensión no siempre se traduce en acciones concretas o herramientas de control. Si bien las microempresas encuestadas valoran la idea de gestionar sus costos, en la práctica, muy pocas llevan registros claros o aplican métodos sistemáticos para ello. Solo una pequeña parte de los encuestados utiliza herramientas contables simples como cuadros de Excel o cuadernos de anotaciones, y casi ninguno cuenta con asesoría técnica o profesional en el manejo de sus finanzas. Esto indica que la gestión de costos suele quedar en segundo plano frente a otras preocupaciones más inmediatas del negocio.

Y finalmente, muchos propietarios nos supieron informar su interés en el aprendizaje de gestión de costos, pero que, por falta de dinero para las capacitaciones, tiempo e incluso de apoyo del GAD, no pueden acceder a estos conocimientos y terminan dependiendo de otros profesionales o personas con conocimiento empírico.

Se realizó de igual manera tablas con estadísticos descriptivos, tomando como base cinco literales de mayor interés donde se dará a conocer de manera más clara la información recaudada en las encuestas, así mismo acompañado de figuras para una mejora interpretación visual.

Tabla 1. Estadísticos Descriptivos

		Uso de herramientas para monitorear costos operativos	Principios básicos de contabilidad de costos	Herramientas administrativas para la planificación	Personal capacitado	Uso de procesos innovadores para reducción de costos
N	Válido	24	24	24	24	24
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	3,4583	4,5833	4,1250	3,8750	3,3750
	Mediana	4,0000	5,0000	4,0000	4,0000	3,5000
	Moda	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00
	Desv. Desviación	1,44400	,77553	1,07592	1,03472	1,37722
	Mínimo	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
	Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Fuente: elaboración propia.

Como se detalla en la Tabla 1, se exponen los estadísticos correspondientes a los cinco ítems más representativos de la encuesta. Dicha tabla evidencia que la media de respuestas en algunos reactivos clave es inferior a cuatro, lo cual sugiere que ciertas microempresas enfrentan limitaciones en cuanto al “Uso de herramientas para el monitoreo de costos operativos”, la disponibilidad de “Personal capacitado” y la implementación de “Procesos innovadores orientados a la reducción de costos”. En contraste, se observa una media superior a cuatro en los ítems relacionados con la aplicación de “Principios básicos de contabilidad de costos” y el empleo de “Herramientas administrativas para la planificación”, lo que indica una mejor apropiación de estos aspectos por parte de los encuestados.

Tabla 2. Uso de herramientas para monitorear costos operativos.

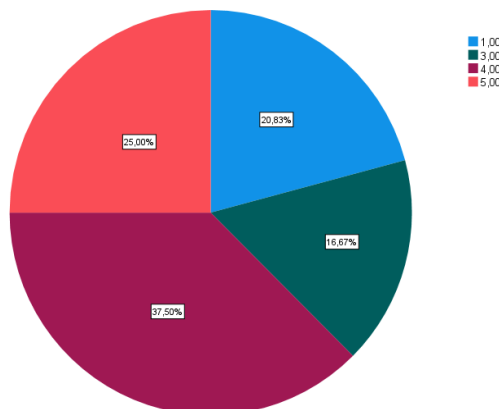
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	5	20,8	20,8
	3,00	4	16,7	37,5
	4,00	9	37,5	75,0
	5,00	6	25,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2 se puede apreciar que un 20,8% de las microempresas no utiliza herramientas para monitorear sus costos operativos, mientras que un 16,7% manifiesta hacerlo únicamente de manera ocasional o momentánea. Estos datos reflejan que una parte significativa de las microempresas aún no ha incorporado de forma constante mecanismos efectivos de seguimiento de sus costos. No obstante, se destaca que el 62,5% de los encuestados afirma utilizar herramientas

de monitoreo de costos operativos, lo cual representa un avance positivo hacia una gestión financiera más organizada. Sin embargo, la proporción restante evidencia la necesidad de fortalecer la capacitación y concienciación sobre la importancia de estas herramientas para optimizar los recursos y mejorar la toma de decisiones dentro de las unidades productivas.

Figura 2. Uso de herramientas para monitorear costos operativos



Fuente: elaboración propia.

La figura 2 refleja la percepción de las microempresas respecto al uso de herramientas para monitorear costos operativos, lo que indica que, aunque existe un grupo importante de microempresas que aún no implementa herramientas de monitoreo o lo hace de forma limitada, una mayoría relativa ya reconoce su utilidad y las ha incorporado en su gestión operativa. Esto evidencia avances en el control financiero, aunque también sugiere la necesidad de fortalecer capacidades técnicas en un sector que aún muestra rezagos.

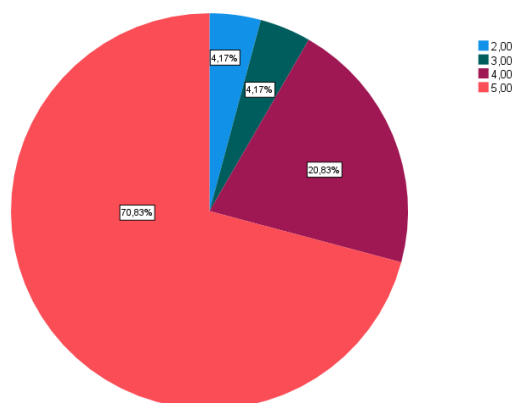
Tabla 3. Principios básicos de contabilidad de costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,00	1	4,2	4,2
	3,00	1	4,2	8,3
	4,00	5	20,8	29,2
	5,00	17	70,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 se puede observar que un 8,4% de las microempresas encuestadas no tiene conocimiento ni aplica los principios básicos de contabilidad de costos, lo cual representa una limitación significativa en términos de gestión financiera y control interno. Esta carencia puede estar asociada a la falta de formación contable o a la ausencia de procesos administrativos estructurados. Por otro lado, un 81,6% de las microempresas afirma conocer y aplicar dichos principios, lo que refleja un alto nivel de conciencia sobre la importancia del registro, análisis y control de los costos en sus actividades operativas.

Figura 3. Principios básicos de contabilidad de costos



Fuente: elaboración propia

La figura 3 nos presenta que en gran mayoría de los participantes de la encuesta está completamente de acuerdo con los fundamentos de la contabilidad de costos, demostrando así una amplia y positiva receptividad hacia el tema. Un porcentaje significativo también está de acuerdo, lo que respalda la noción de que estos fundamentos son comprendidos y apreciados. Solo un pequeño grupo se presenta como neutral o en desacuerdo, lo que sugiere que hay escasa resistencia o confusión al respecto. En términos generales, se puede afirmar que la visión sobre estos fundamentos es positiva y que la mayoría valora su relevancia en el campo de la contabilidad.

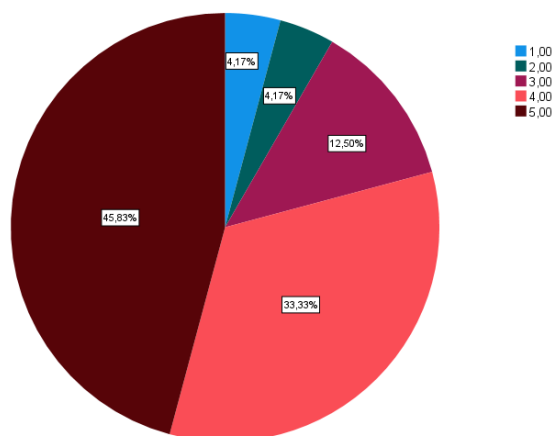
Tabla 4. Herramientas administrativas para planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	1	4,2	4,2	4,2
	2,00	1	4,2	4,2	8,3
	3,00	3	12,5	12,5	20,8
	4,00	8	33,3	33,3	54,2
	5,00	11	45,8	45,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 4 se evidencia de manera clara una marcada mayoría de microempresas, equivalente al 79,1%, que implementan herramientas administrativas orientadas a la planificación, lo que refleja una tendencia positiva hacia la estructuración de sus procesos operativos. En contraste, el 20,9% restante corresponde a aquellas unidades productivas que no utilizan dichas herramientas de forma continua o que simplemente optan por no incorporarlas en su gestión, lo cual podría limitar la eficiencia y la toma de decisiones estratégicas dentro de sus organizaciones.

Figura 4. Herramientas administrativas para planificación



Fuente: elaboración propia

La figura 4 permite evidenciar que un porcentaje considerable de los encuestados (45,83%) manifiesta un nivel de total conformidad respecto al uso de herramientas administrativas aplicadas a la planificación, mientras que un 33,33% adicional se posiciona en un nivel de acuerdo moderado, lo cual denota una valoración predominantemente positiva en cuanto a su funcionalidad y aporte a los procesos organizacionales. Por otro lado, un segmento reducido de la muestra se mantiene en una posición neutral (4,17%) o presenta desacuerdo parcial en igual proporción. Finalmente, un 12,5% de los participantes expresa un rechazo total hacia la utilización de dichas herramientas. En conjunto, los datos reflejan una tendencia general favorable hacia la adopción de estos instrumentos de gestión, aunque persisten ciertas resistencias o desconocimiento en una fracción minoritaria del grupo analizado.

Tabla 5. Personal capacitado

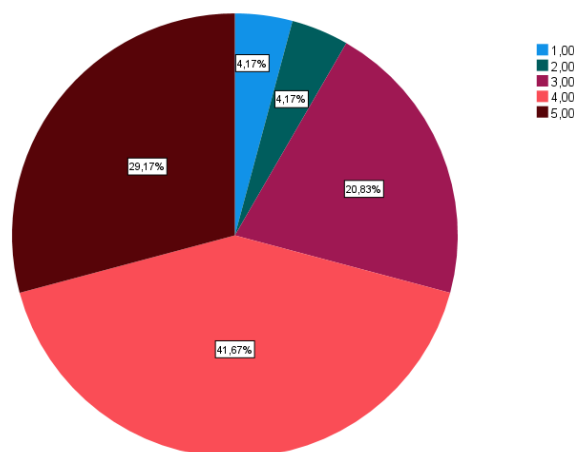
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	1	4,2	4,2
	2,00	1	4,2	8,3
	3,00	5	20,8	29,2
	4,00	10	41,7	70,8
	5,00	7	29,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 5 expone los resultados obtenidos respecto a la disponibilidad de personal capacitado en las microempresas para el manejo y control de los costos operativos. Según los datos, un 70,9% de los encuestados afirma contar con personal técnicamente calificado para desempeñar funciones relacionadas con la gestión de costos, lo cual favorece la toma de decisiones estratégicas y una asignación más eficiente de los recursos. En contraste, el 29,2% restante señala no disponer de personal con los conocimientos requeridos en esta área, lo que puede generar deficiencias en el seguimiento de los costos, errores en los registros contables o dificultades para

establecer mecanismos de control financiero. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas dentro de las microempresas que aún operan con limitaciones en este aspecto, a fin de mejorar su desempeño económico y sostenibilidad a largo plazo.

Figura 5. Personal capacitado



Fuente: elaboración propia

La figura 5 refleja una tendencia predominantemente favorable respecto a la percepción sobre la capacitación del personal dentro de las microempresas. El 41,67% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y el 29,17% totalmente de acuerdo, lo que evidencia un alto nivel de conformidad en cuanto a la preparación técnica del personal en el área de gestión de costos. Un 20,83% adoptó una postura neutral, lo que podría asociarse a una falta de información directa o a incertidumbre sobre el nivel real de competencias del personal. Por otro lado, los niveles de desacuerdo (4,17%) y total desacuerdo (4,17%) se presentan como marginales, lo que refuerza la percepción general positiva. Sin embargo, la presencia de respuestas no afirmativas sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo los procesos de formación y actualización del talento humano en prácticas de control y análisis de costos, a fin de mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 6. Uso de procesos innovadores para reducción de costos

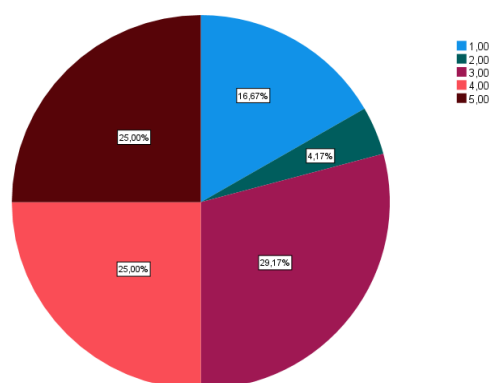
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	4	16,7	16,7
	2,00	1	4,2	20,8
	3,00	7	29,2	50,0
	4,00	6	25,0	75,0
	5,00	6	25,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 6 se evidencia que el 50% acumulado de las respuestas positivas expresa las microempresas utiliza procesos innovadores para reducir costos mientras que el otro 50%

acumulado de las respuestas negativas presenta que no tiene iniciativa de innovar. Este resultado sugiere que una proporción significativa de microempresas no está incorporando metodologías innovadoras ni tecnologías avanzadas en sus procesos operativos para optimizar la gestión de costos. La ausencia de innovación en estos procesos puede limitar la capacidad de dichas empresas para absorber y compensar incrementos en los costos de insumos directos, como la materia prima, así como en los costos indirectos de fabricación (CIF). Como consecuencia, estas microempresas podrían enfrentar dificultades para mantener la competitividad en sus precios de venta, lo que impactaría negativamente en su rentabilidad y sostenibilidad financiera en entornos de mercado con alta volatilidad en los costos.

Figura 6. Uso de procesos innovadores para reducción de costos



Fuente: elaboración propia

La gráfica 6 nos revela una distribución heterogénea de opiniones respecto a la implementación de procesos innovadores para la reducción de costos. Un 35% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo y un 25% completamente de acuerdo, evidenciando una tendencia positiva hacia la adopción de prácticas innovadoras. No obstante, un 20.83% expresa un desacuerdo total y un 14.6% desacuerdo parcial, lo que señala una proporción significativa de escepticismo o desconfianza respecto a la eficacia de dichos procesos. Adicionalmente, un 4.17% de los participantes adopta una postura neutral. En términos generales, aunque la mayoría presenta una percepción favorable, persiste un segmento considerable que cuestiona la efectividad y valor de la innovación en la gestión de costos.

Conclusiones

En conclusión, se identificó que un número considerable de propietarios de microempresas en Macas reconoce la relevancia estratégica de implementar un control riguroso sobre sus costos operativos para asegurar la viabilidad y competitividad del negocio. No obstante, en la práctica, la mayoría no emplea herramientas formales ni metodologías sistemáticas para el registro, análisis y control de estos costos, lo que limita la capacidad para optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa.

Entre las principales barreras detectadas para una adecuada gestión de costos se encuentran la insuficiente capacitación en técnicas administrativas especializadas, la restricción de recursos financieros que limita la adquisición e implementación de sistemas de control, y el débil apoyo institucional que restringe el acceso a asesoría técnica y programas de fortalecimiento empresarial. Estas limitantes generan un entorno poco favorable para la adopción de prácticas avanzadas de gestión, afectando la capacidad de estos negocios para responder a cambios del mercado y gestionar riesgos financieros.

Por lo tanto, es imprescindible promover la incorporación de herramientas administrativas robustas, como la elaboración de presupuestos detallados y el seguimiento de indicadores financieros clave, que faciliten la toma de decisiones basadas en datos y análisis estratégicos. El fortalecimiento de la gestión de costos no solo contribuye a la estabilidad financiera y mejora de la rentabilidad empresarial, sino que también constituye un factor esencial para impulsar el desarrollo económico sostenible y la generación de valor en la comunidad local.

Referencias

- Alvia, A. (2023). *Universidad Estatal del Sur de Manabí: Facultad de Ciencias. Repositorio UNE-SUM*, 4(1). <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9>
- Barraza, B. (2009). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos. *Quipukamayoc*, 16(32), 95–104. <https://doi.org/10.15381/quipu.v16i32.4827>
- Basilio Franco, A. C. (2016). *Costos fijos y variables para la generación de rentabilidad en las PyMES* [Trabajo de integración curricular, Universidad Estatal Península de Santa Elena].
- Calvo, O. (2021). Estimación del costo de producción de un kilogramo de leche y sus variables más influyentes. *E-Agronegocios*, 7(2), 44–62. <https://doi.org/10.18845/ea.v7i2.5682>
- Chang, A., González, N., López, E., & Moreno, M. (2019). La importancia de la contabilidad de costos. *Sustainability*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su11010235>
- Crespo, M., Romero, M., Urdaneta, A., & González, A. (2022). Gestión administrativa mediante la planificación operativa y financiera de las microempresas oreñas de producción camaronera, periodo 2019–2022. *Revista Eruditus*, 3(1), 81–106. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.536>
- Escudero, J. (2011). Los costos fijos: Una mirada desde la estrategia al eterno paradigma del volumen. *Soluciones de Postgrado EIA*, (1), 1–22. <http://hdl.handle.net/11190/1286>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Universidad Técnica de Machala.
- Fayol, H. (2009). *Teoría clásica de la administración*.
- Hualpá, C. (2022). *Gestión de costos en la Universidad Privada San Carlos* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada San Carlos, Puno].
- Lalangui, M., & Eras, R. de J. (2023). Cost management in banana and shrimp production companies. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 1560–1580. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.42>

- López, R., Vera, P., & Alcívar, F. (2016). Contabilidad de costos en las empresas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 21(12), 10–22.
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibáñez, L. (2023). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 287–298. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Rodríguez, M., Ruiz, K., & Sánchez, S. (2025). *Implementación de herramientas de gestión de la calidad para reducir los costos operacionales en una empresa productora de mantequillas de frutos secos*. Memorias del Congreso CICIC.
- Sárate, D. (2015). *Gestión de costos: Estudio aplicado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo* [Tesis de grado, ESPOCH].

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.