

La sostenibilidad como factor clave en los emprendimientos del sector pastelero

Sustainability as a key factor in bakery sector startups

Emma Yolanda Mendoza Vargas, Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes, Brigith Nathaly Castillo Quintero, Harold Elbert Escobar Terán

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas son de gran importancia para los países ya que a través de ellas se generan empleos, aportan al desarrollo de la producción y generan beneficios a la sociedad. Normalmente las empresas surgen por medio de pequeños emprendimientos, los cuales desde una concepción sostenible deben ser capaces de generar un impacto positivo tanto a nivel económico, político, social y ambiental, para garantizar su sostenibilidad. La presente investigación se ha planteado como objetivo principal determinar el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos en el sector pastelero de la ciudad de Quevedo. La investigación se enmarca en el nivel descriptivo y de campo, adopta el método deductivo como estrategias de razonamiento lógico, también se emplea la encuesta como instrumento de recolección de datos aplicadas a un total de 30 emprendedores, para lo cual se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico. Los datos fueron recolectados por medios electrónicos y procesados con las herramientas de Google Forms. El nivel de sostenibilidad según las dimensiones analizadas es bajo, pues desde el punto de vista social, genera empleo pero sin estrategias de motivación y recompensa al personal hay evidencia que el personal en algunos casos no está asegurado y laboran por día. En la dimensión ambiental pese a que hay iniciativas de ahorro de agua y energía, están orientadas a un tema de reducir gastos de servicios, más que por la conservación de los recursos, no existen estrategias claramente definidas en los procesos que garanticen el cuidado del ambiente. Finalmente, y en relación a la dimensión económica, la mayoría de los emprendimientos no llevan procesos contables y pese a que afirman obtener rentabilidad no es posible comprobarlo sin una situación financiera real de ingresos y gastos.

Palabras clave: Sostenibilidad; Emprendimiento; Gestión; Empresa; Factibilidad.

Emma Yolanda Mendoza Vargas

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | emendoza@uteq.edu.ec

Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | nmanjarrez@uteq.edu.ec

Brigith Nathaly Castillo Quintero

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | brigithnqui.castillo@uteq.edu.ec

Harold Elbert Escobar Terán

Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Quevedo | Ecuador | hescobar@uteq.edu.ec

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in countries as they generate employment, contribute to production development, and provide societal benefits. Businesses typically emerge through small ventures, which, from a sustainable perspective, should be capable of creating a positive impact economically, politically, socially, and environmentally to ensure their sustainability. The main objective of this research is to determine the level of sustainability of entrepreneurial ventures in the pastry sector in the city of Quevedo. The study is framed within a descriptive and field research approach, adopting the deductive method as a logical reasoning strategy. A survey was used as the data collection instrument, applied to a total of 30 entrepreneurs through a non-probabilistic sampling technique. The data was collected electronically and processed using Google Forms tools. The sustainability level, according to the analyzed dimensions, is low. From a social perspective, while employment is generated, there are no motivation and reward strategies, and evidence suggests that some employees are not insured and work on a daily basis. In the environmental dimension, although there are initiatives for water and energy conservation, they are primarily aimed at reducing service costs rather than preserving resources. There are no clearly defined strategies within the processes to ensure environmental care. Finally, regarding the economic dimension, most entrepreneurs do not maintain accounting records, and although they claim to be profitable, it is impossible to verify this without an actual financial overview of income and expenses.

Keywords: Sustainability; Entrepreneurship; Management; Business; Feasibility.

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento es tomado como un factor esencial para el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y generalmente como una alternativa para combatir el desempleo, la desigualdad y la pobreza. Sin embargo, en América Latina los emprendimientos son tomados como algo sustancial, lo cual ha generado el aumento de negocios informales, con poco potencial de crecimiento. Para garantizar la sostenibilidad de las nuevas unidades económicas, es necesario de un ecosistema de emprendimiento fortalecido, donde la unión de sus actores: entidades gubernamentales, pública, privadas, financieras y educativas; faciliten la creación y desarrollo sostenible de las nuevas empresas (López, 2021).

Las tendencias en consumo responsable y producción sostenible en América latina evidencian que los emprendimientos alimentarios deben innovar en sus procesos productivos y en el diseño de sus productos, adaptándose a consumidores conscientes con el medio ambiente.

Ecuador sigue siendo considerado como uno de los países con más alto índice de emprendimiento en América Latina, seguido por Perú y Chile. En el 2017, alrededor de 3 millones de adultos emprendieron, lo cual representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años. Sin embargo, persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación como consecuencia de los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad. Los emprendedores que superan los tres meses y se mantienen en el mercado, van acoplando otros elementos como lo son: las relaciones con los proveedores, personal, consumidores y demás elementos que integran la cadena de valor, al mismo tiempo que toman conciencia de elementos relacionados con la sustentabilidad (Carrillo, 2021).

El desarrollo sostenible de gestión de emprendimiento en todo el mundo en los últimos tiempos ha sido difícil debido a los problemas sanitarios, muchos negocios han cerrado, acarreando inconvenientes en el ámbito social y económico. Los modelos de crecimiento económico de manera acelerada a nivel mundial conducen inevitablemente al desgaste de los recursos naturales del planeta, acelerando la contaminación ambiental y al aumento de la pobreza, reforzando la idea de falta de compromiso empresarial (Carrillo, 2021).

Pese al alto índice de emprendimientos que se llevan a cabo en Ecuador y a pesar de los esfuerzos de algunos programas de gobierno por capacitar a los emprendedores, existen implicaciones económicas, sociales y medioambientales, inmersas en los negocios de emprendimientos que presentan un impacto que va mucho más allá de un conocimiento teórico. El desconocimiento, la poca importancia otorgada y la falta de aplicación en términos de sustentabilidad afecta a todos los sectores empresariales, incluyendo al sector pastelero (López, 2021).

El sector pastelero en la ciudad de Quevedo, en los últimos años ha tenido un crecimiento importante, lo que trae consigo el aumento de la oferta y la competencia en este tipo de emprendimientos, las empresas que no tengan bien definidos su misión, sus objetivos bien estructurados y una guía de desarrollo de sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y ambiental, se verán con una seria dificultad de adaptarse a las nuevas propuestas existentes en el mercado, poniendo en riesgo el futuro de los emprendimientos.

El desconocimiento para adoptar políticas innovadoras hace que los negocio tengan consecuencias tales como: disminución de las ventas, pérdida de clientela, y baja rentabilidad, poniendo en riesgo su permanencia en el mercado, por lo cual es necesario tomar acciones de sostenibilidad que, le permitan lograr adaptarse a los cambios de la demanda y exigencias del mercado. Además, no basta ofrecer un buen servicio para garantizar la diferenciación, se necesita alcanzar la excelencia y, por tanto, se debe establecer un vínculo de forma directa con los clientes y ofrecer calidad total (García et al., 2024).

Debido a la relevancia del tema en el marco del desarrollo sostenible, el desconocimiento de políticas públicas de sostenibilidad, así como la ausencia de manuales de buenas prácticas de gestión por parte de los emprendedores pasteleros en la ciudad de Quevedo el presente artículo en primera instancia busca conocer la situación actual de los emprendedores pasteleros en la ciudad de Quevedo, por lo que en esta primera entrega pretende dar respuesta a la siguiente interrogante de investigación ¿Con qué nivel de sostenibilidad cuentan los emprendimientos del sector pastelero de la ciudad de Quevedo? para lo cual, se ha establecido como objetivo principal el establecer el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos del sector pastelero de la ciudad de Quevedo.

Por otro lado, se observa que los países en desarrollo presentan un rezago en la adopción de modelos sostenibles en el sector alimentario, lo que coincide con la realidad de los emprendimientos pasteleros en Quevedo (Adithya et al., 2025). Estos autores destacan que los modelos de negocios innovadores, particularmente en microempresas del sector alimentario, son determinantes para

integrar prácticas verdes, reducir costos y generar valor sostenible a largo plazo. De allí que es necesario que los emprendimientos incorporen prácticas responsables en toda la cadena de valor desde los insumos hasta la distribución final.

Aspectos teóricos

La sostenibilidad empresarial, se asocia con la supervivencia de las empresas en las futuras generaciones para desarrollarse de manera integral (Contreras & Rojas, 2015). Se basa en factores claves como: un plan de emprendimiento, financiamiento, selección de mercados, solución de problemas y administración del crecimiento por medio de la sostenibilidad (Ocampo-Cuervo, Salazar-Henao, & Álvarez-León, 2017). Entendiendo que la sostenibilidad implica los beneficios mancomunados entre empresa, sociedad y el planeta (EAE Business School, 2021).

El emprendimiento según Schnarch (2016), es aquella aptitud, actitud y acción de una persona que le permite asumir nuevos retos o proyectos. Tiene como objeto mostrar que una idea puede transformarse en un producto o servicio (Castro, 2016). Para que un emprendimiento sea sostenible, es necesario aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado como lo son: bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, intervención del gobierno e información imperfecta, es decir, superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados (Rodríguez & Ríos-Orsorio, 2016).

Un emprendimiento, debe generar un impacto positivo tanto a nivel económico, político, social y ambiental, para garantizar su sostenibilidad, de allí que muchas empresas desaparecen al no poder cumplir con esta cualidad (Sepulveda & Gutiérrez, 2016). En la actualidad las empresas enfrentan nuevos retos para ser sostenibles, pues deben proyectar valores que le permitan vincularse de forma práctica con las condiciones y demandas que exige la sociedad actual (Ocampo, 2016).

Debido a los grandes retos que enfrentan las empresas para ser sostenibles surgen los modelos de gestión de emprendimientos, lo cual implica integrar a la gestión convencional las dimensiones ecológica y social (Rodríguez & Ríos-Orsorio, 2016). Normalmente las empresas que adoptan modelos de gestión sostenibles desarrollan un alto potencial y una alta probabilidad de ser exitosas superando cada etapa hasta consolidarse en un periodo de cinco a diez años, dependiendo de la industria, el contexto y el tipo de empresa que suelen ser del tipo micro o medianas (Torres, 2018).

Las microempresas es un medio para dinamizar las actividades productivas, ocupan un lugar preponderante en países desarrollados y en vías de desarrollo, son de importancia vital desde, en tanto, generan empleo y permiten crear innovación acelerando los procesos económicos y sociales (Sumba & Santiestevan, 2018). Una microempresa se define como una asociación de personas que utilizan conocimientos y recursos para elaborar y ofrecer productos y/o servicios de los cuales obtienen un margen de utilidad (García, 2017). Las personas se comprometen con un nivel responsabilidad social y ambiental que generan ingresos económicos, promoviendo mayor competitividad e implementando estrategias para mantenerse en el mercado (Ramírez et al., 2021).

Desarrollo empresarial sostenible

Hace referencia a un prototipo de desarrollo que utiliza los recursos disponibles en el presente, sin comprometer su existencia en el futuro (Velazco, 2018). Está implícito en la marca de una empresa y perdura en la propuesta de valor al cliente, atendiendo las mejoras sociales de forma simultánea al propio crecimiento (EAE Business School, 2021). Contempla estrategias relacionadas con la capacidad de realizar las actividades durante un tiempo prolongado, atendiendo criterios económicos y ambientales que aseguren la permanencia del negocio en el mercado (APD, 2021). A diferencia del enfoque tradicional de desarrollo concebido únicamente desde una posición economicista o reduccionista, el enfoque sostenible incluye aspectos medioambientales (Vergara et al., 2017).

Según Aguirre et al. (2025), la sostenibilidad empresarial en economías emergentes como la ecuatoriana depende de tres pilares fundamentales: la planificación financiera, la conciencia ambiental y la incorporación de tecnología emergentes, entre ellas la inteligencia artificial: los autores destacan que muchos emprendimientos, no logran consolidarse debido a la falta de herramientas de gestión financiera, la escasa adopción de prácticas ambientales y la limitada innovación tecnológica, factores que afectan directamente la competitividad y permanencia de los negocios en el sector alimentario. Este enfoque resulta especialmente pertinente para los emprendimientos gastronómicos y pasteleros, que requieren fortalecer sus capacidades de gestión para responder a las nuevas demandas de mercado sostenible.

El emprendimiento alimentario se ha consolidado como un campo en expansión, en el que se integra la innovación, la responsabilidad ambiental y las demandas de consumidores más conscientes, Adithya et al. (2025), demuestra que la sostenibilidad en el sector de alimentos, no solo se centra en la eficiencia de los procesos productivos, sino también en el desarrollo de los modelos de negocio capaces de equilibrar la rentabilidad económica, la responsabilidad social y el cuidado ambiental. Este enfoque resulta especialmente relevante para el sector pastelero, que requiere adaptar sus prácticas productivas y de diseño de productos a las nuevas tendencias de consumo responsable que predominan en América Latina.

Las principales características de un desarrollo de sostenibilidad incluyen: la promoción de la autosuficiencia regional, reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, usa los recursos eficientemente, promueve el máximo de reciclaje y reutilización, busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental, pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias y restaura los ecosistemas dañados (Velazco, 2018).

Etapas y factores que influyen en la sostenibilidad en las empresas

Las empresas sostenibles pasan por una serie de etapas que ayudan a consolidarse en el mercado, estas son: oportunidad, sostenibilidad de la cadena de valor, productos y servicios

sostenibles, nuevos modelos de negocio (SUSTAN, 2019). En cada una de las etapas se enfrentan a diferentes retos y deben desarrollar nuevas capacidades que una vez consolidadas aportan beneficios estratégicos en la organización, asegurando su permanencia en el mercado (Yamaru et al., 2018). Los factores que influyen en el emprendimiento sostenible pueden ser internos y externos. En el primer caso, destaca: la motivación, los atributos intelectuales y técnicos asociados al perfil del emprendedor. En el segundo caso, en relación a los externos prevalecen: el contexto económico, político, legal, social, organizativo y las tendencias tecnológicas (Guananga, 2018).

Tanto a los factores internos y externos hay que añadirle un elemento adicional en relación al riesgo, pues en la actividad emprendedora no se puede garantizar el éxito del negocio, ya que las posibilidades del fracaso siempre estarán presentes (Castro et al., 2017). Los factores externos se convierten a su vez en factores determinantes en torno a las cualidades para desarrollar con éxito un emprendimiento sostenible, puesto que un emprendedor debe utilizar al máximo todos sus recursos de manera eficaz y eficiente en el desarrollo de sus procesos.

Son de gran relevancia cualidades tales como: la transformación constante, para enfrentar cambios internos y externos; condiciones tecnológicas, pues tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades, en la innovación; condiciones político- legales, es esencial sobre competencia, empleo, seguridad y salud laboral, seguridad de productos y estabilidad política; condiciones económicas relacionadas con: inflación, ingresos, PIB, desempleo entre otros; condiciones sociales, relacionados con derechos humanos, ambientales, educación y las instituciones sociales relacionadas con ella, pues estos repercuten sobre los hábitos de compra y consumo de la sociedad (Chirinos et al., 2017).

Por otra parte, la gestión de emprendimiento sostenible comprende las acciones a realizarse para hacer posible una buena empresa. Debe involucrarse las funciones administrativas que incluye Planificar, Organizar, Dirigir, Evaluar y Retroalimentar (PODER). Incorporar y motivar al personal es un indicador del crecimiento empresarial. Entre otros aspectos el emprendedor debe asumir un rol de empresario quien a través de las funciones administrativas potencializa al personal, crea ambientes agradables de trabajo, evalúa y retroalimenta los procesos en busca de mejores resultados (Guananga Quishpe, 2018).

También es importante distinguir entre el tipo de emprendimiento en el que se incurre que pueden ser: por oportunidad, en un momento determinado se presenta una oportunidad de negocio y deciden aprovecharla mediante la creación de una empresa y el emprendimiento por necesidad, realizado por personas como una opción de vida, como un medio para poder subsistir (Marulanda et al., 2018). Además, una clasificación más amplia considera al emprendimiento según su finalidad, que puede ser económica o de tipo social. Lo ideal es que las empresas desarrollen las tres dimensiones de la sostenibilidad de forma equilibrada, sin marcar una tendencia predominante en ninguna de ellas (Rodríguez & Ríos-Osorio, 2016).

Modelos de desarrollo de sostenibilidad

Los modelos en general, tiene en cuenta las tres grandes vertientes del bienestar, es decir, la economía, la ecología y la sociedad (Energya, 2019). Los modelos de desarrollo sostenible se clasifican en tres grandes grupos: a) los de base dimensional y b) los de base de la relación causa efecto y los de base de niveles de evolución. En el primer caso parten de un problema multidimensional y multiperspectivo de la sostenibilidad, permite, que las organizaciones tengan en cuenta objetivos sociales, ambientales, institucionales, entre otros a parte de los económicos

En el segundo caso, las relaciones causa-efecto que se producen entre sus componentes, se enfocan en los aspectos más relevantes, ya sea sobre la base de la identificación de las presiones o fuerzas motrices o la determinación de lo que es estratégico o no. Finalmente, en el de base de niveles de evolución de la sostenibilidad parten del principio que la sostenibilidad es un proceso continuo y evolutivo, que es alcanzada por las organizaciones a través del desarrollo en etapas, desde niveles más simples hasta niveles más complejos (Plasencia, 2018). Cualquiera que sea el modelo de sostenibilidad que adopten las empresas, estas tienen una estructura funcional y operativa similar, en líneas generales se resumen de la siguiente forma clientes, oferta, infraestructura y viabilidad financiera (Osterwalder & Yves, 2019).

Metodología

El tipo de investigación se enmarca en un nivel de campo y descriptivo. En el primer caso fue posible contextualizar el problema y recolectar los datos de forma directa en el lugar donde ocurren los hechos. Desde el punto de vista descriptivo permitió trabajar sobre la realidad del hecho y su característica fundamental mediante una interpretación concreta. Se aplicó el método deductivo, debido a que se consideraron aspectos generales para llegar a situaciones específicas evaluando el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos del sector pastelero en la ciudad de Quevedo. El universo poblacional fue el sector pastelero en la ciudad de Quevedo constituido por 44 propietarios. Se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando que este método es utilizado para crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas de formar parte del estudio. Por lo tanto, se seleccionó una muestra de 30 propietarios.

La técnica empleada obedece a la encuesta dirigida a los negocios pasteleros, con el propósito de recabar información que permitió evaluar su nivel de sostenibilidad de estos emprendimientos, las cuales fueron aplicadas por medio de la red social WhatsApp con un chat interactivo. La información obtenida en las encuestas fue procesada a través de la herramienta digital Formularios de Google, lo cual facilitó el análisis de cuadros y gráficos apropiados para la investigación.

Resultados

Dimensión social

Tabla 1. Caracterización sociodemográfica de los emprendimientos pasteleros.

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Género	Masculino	16%
	Femenino	84%
Puesto de trabajo	Dueño	65%
	Administrador	35%
Edad	Menor de 40	84%
	Mayor de 41	16%
Nivel académico	Secundaria	84%
	Universitaria	16%
Tipo de negocio	Individual	72%
	Familiar	14%
	Otros	14%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los emprendedores se encuentran al frente de la administración de sus negocios, en su mayoría por mujeres jóvenes y adultas. Solo el 16% de los responsables de emprendimientos en pastelerías cuentan con estudios de tercer nivel. En cuanto al tipo de negocio, El 72% de los encuestados, refieren administrar un emprendimiento individual mientras que el 28% restante afirmaron que el negocio es de tipo familiares.

Tabla 2. Aspectos relacionados con la contratación y beneficios legales del personal

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Aspectos en la contratación de empleados	Experiencia	35%
	Estudios	25%
	Género	20%
	Edad	20%
Número de empleados	Menos de 5	89%
	Más de 5	11%
Jornada laboral en horas diarias	8 horas	73%
	menos de 8 h	27%
Sueldo	Básico / horas	100%
Vínculo laboral	Ocasional	61%
	Otros	39%
Contratación	Indefinido	52%
	Otros	48%
Afiliación al IESS	Si	66%
	No	44%

Fuente: elaboración propia.

El 34% de emprendedores prefieren contratar personal que cuente con experiencia laboral, sin embargo, un porcentaje mayor de encuestados refieren que el principal requisito es al menos el bachillerato para formar parte de su equipo de trabajo. El 89% de los emprendedores desempeñan sus actividades con la contratación de personal que oscila entre 1 y 10 trabajadores dependiendo del tamaño del negocio. La mayoría de los colaboradores trabaja jornadas ordinarias legales en condiciones laborales mínimas, pues los encuestados refieren cumplir con el pago básico de sus salarios correspondientes.

La mayoría de los emprendedores se movilizan en vehículos contratados de forma ocasional, con jornadas laborales de tiempo completo. Por otro lado, se evidencia que solo el 66% de los empleados cuentan con seguridad social. Con respecto al reconocimiento de los derechos de sus empleados, las opiniones se encuentran divididas y poco claras, reflejan que podría haber una vulneración de sus derechos.

Tabla 3. Beneficios propios de la empresa a los empleados

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Capacitación	Con frecuencia	27%
	Rara vez	73%
Temas de capacitación	Servicio al cliente	18%
	Técnicos	39%
	otros	43%
Reconocimiento por su labor	De vez en cuando	75%
	Nunca	25%
Tipo de reconocimiento	Diploma	7%
	Otros	93%
Clima laboral	Buenas relaciones interpersonales	100%
	Promueve el bienestar de sus empleados	33%
	Promueve valores éticos	33%
	Promueve buen ambiente laboral	33%

Fuente: elaboración propia.

Los emprendedores se encuentran en constante capacitación en su mayoría técnicos, esto se debe a que el sector pastelero se encuentra en constante innovación y nuevas tendencias para satisfacer a los clientes, además de brindar oportunidades de crecimiento para sus colaboradores.

Es muy bajo el porcentaje de emprendedores que mantiene incentivos como recompensas entre sus colaboradores, tan solo el 27% refiere incentivar de vez en cuando con regalos a sus colaboradores. Esto podría ser el resultado de contar con pocos empleados para el desempeño de sus actividades, dejando de lado la motivación laboral que es fundamental para el desarrollo de las empresas.

Existe buena relación laboral entre los emprendedores y sus colaboradores, sin embargo, no hay opiniones afirmativas entre los encuestados en relación con generar o promover un buen

ambiente laboral con valores éticos. El reconocimiento y las recompensas de los equipos pueden desempeñar un papel vital en las empresas, en el aumento de la moral y la promoción de la formación de equipos de trabajo, generando empoderamiento entre los empleados.

Tabla 4. Apoyo a proveedores locales

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Proveedores	Locales	27%
	Nacionales	73%
Tamaño de proveedores	Grandes	36%
	Medianos	36%
	Pequeños	28%
Compra siempre a los mismos proveedores	Si	70%
La relación es cordial	Si	100%
Criterios de selección de proveedores	Productos	36%
	Precios	28%
	Calidad	36%
Facilidad de pago	Si	30%
	No	70%
Tiene en cuenta que los productos no perjudican el ambiente	Si	36%
	No	64%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los proveedores son nacionales, lo que evidencia que no existe apoyo al proveedor local, lo cual si tiene un impacto en la sostenibilidad. El 70% de emprendedores se mantiene con un mismo proveedor y refieren llevar relaciones cordiales con los mismos, otorgando valor al producto local y contribuyendo al desarrollo de los mismos. Apoyar el comercio local es sinónimo de calidad, buen servicio y sostenibilidad. Además, también ayuda a cuidar el medio ambiente, pues se minimizan los trayectos y envíos que deben realizar los productos hasta llegar a las manos de los clientes.

Con respecto a la selección de proveedores, es evidente que las opiniones al momento de escoger un proveedor se encuentran divididas, pues el 36% refiere inclinarse por la calidad de los productos, lo que implica que sus clientes les importan, el 70% afirma no contar con facilidades de pago. Elegir los proveedores adecuados, que compartan principios e ideales afines y poder crear estrechos lazos que permitan una colaboración mutua, comunicación fluida y el beneficio mutuo, es un factor crucial para cualquier empresa, especialmente para aquellas que desean una gestión basada en sostenibilidad.

Tabla 5. Acciones éticas

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Información nutricional	Nunca	84%
	A veces	16%
Transparencia en los ingredientes	Nunca	84%
	A veces	16%
Evita uso de productos dañinos	Siempre	16%
	Casi siempre	84%
Ofrece productos saludables	Nunca	84%
	A veces	16%
Garantiza el almacenamiento y frescura de los productos	Siempre	70%
	Casi siempre	30%
Calidad de productos	Siempre	100%
Precios justos	Siempre	100%
Criterios de innovación	Siempre	100%

Fuente: elaboración propia.

Con respecto a las acciones éticas existe falta de información nutricional o transparencia de ingredientes en un 84% de los encuestados, en igual porcentaje de encuestados afirman evitar el uso de insumos dañinos para la elaboración de sus productos, lo que permite percibir que cuidan la salud de sus clientes. También se evidencia la falta de productos para las personas que prefieren alimentos saludables. Las acciones éticas son la base para que una empresa sea socialmente responsable y para que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad.

El 70% de los emprendedores garantiza el almacenamiento y frescura de sus productos. Todos los encuestados afirman ofertar productos de calidad, con precios justos y con criterios de innovación. Las empresas forman parte importante de la actividad económica y productiva de un país, por lo tanto, tienen una posición privilegiada, un gran poder de influencia para encaminar esfuerzos y proporcionar; garantía, calidad, precios justos y recursos hacia la sostenibilidad.

Dimensión Ambiental

Tabla 6. Acciones a favor del medio ambiente

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Políticas ambientales	A veces	48%
	No sabe	52%
Minimiza desperdicios	Si	75%
Envases biodegradables	No	93%
Reutiliza desperdicios	Si	48%
	A veces	41%
Clasifica desechos	No	41%
	A veces	48%

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Utiliza materiales reutilizados	No	57%
	A veces	36%
Uso eficiente del agua	Si	100%
Uso eficiente de la electricidad	Si	100%

Fuente: elaboración propia.

Existe ausencia de políticas en favor del medio ambiente para los emprendedores en pastelería, el 52% de los encuestados refiere desconocer el tema. Se puede evidenciar que si reutiliza y minimizan los desperdicios. Es escaso el uso de empaques biodegradables o materiales reutilizados. En la actualidad, los estudios y datos recogidos por la comunidad científica son una evidencia clara del deterioro que ha sufrido el medio ambiente, por lo que, revertir esta situación se ha convertido en algo esencial, por lo que varias empresas empiezan adoptar políticas en favor del medio ambiente, sin embargo, la limitante se mantiene en los costos que implican el uso de materiales o insumos amigables con el ambiente.

Existe una clara intención de uso eficiente del agua y energía eléctrica, el 36% de los encuestados refiere tener en perfectas condiciones las llaves y entradas de agua, y el 34% de emprendedores asegura utilizar bombillos de bajo consumo. Sin embargo, hay uso de hornos a gas y no se reutiliza el agua. Podríamos interpretar que se deriva de la producción de alimentos y el cuidado al prepararlos. Los recursos hídricos y energéticos son el pilar para el progreso social y económico de una sociedad, por lo tanto emplear acciones para su conservación debe forma parte del desarrollo sostenible de todas las empresas independientemente del sector al que se dedique.

Dimensión económica

Tabla 7. Cumplimiento de obligaciones y registros contables

Dimensiones	Variables	Porcentaje
Permisos para funcionar	Si	84%
Cumple a tiempo con obligaciones fiscales	Si	59%
Lleva registros contables	No	73%
Rentabilidad del negocio	Si	100%
Fuente de financiamiento	Mixto	48%
Ventas en aumento en el último periodo	Si	33%
Clientes satisfechos	Si	100%
Facturación electrónica	Nunca	82%
Vende por internet	Siempre	64%
Acepta tarjeta de crédito	Nunca	82%

Fuente: elaboración propia.

El 84% de los encuestados no cuentan con permisos de funcionamiento, esto se debe a que en su mayoría laboran de manera artesanal en sus propios hogares. En su mayoría refieren cumplir

con los pagos de servicios básicos y obligaciones fiscales. Cabe mencionar que la situación fiscal o riesgo de cada contribuyente varía de acuerdo con el tamaño de la empresa, actividad, entre otros.

También se evidencia una falta de control financiero en los emprendimientos, solo el 27% afirma llevar contabilidad. Sin embargo, afirman que sus negocios son rentables y cuentan con capital propio y mixto. La importancia de registros contables radica en la tomar decisiones financieras oportunas, lo que promueven una correcta y eficiente administración del negocio facilitando el registro y el control de ingresos y egresos.

Los emprendedores refieren que de las ventas han aumentado, se muestran optimistas en su percepción en cuanto a la satisfacción de sus clientes, el 100% asegura mantener relaciones cordiales. Refieren contar con clientes fieles y el 45% de encuestados refiere que casi siempre regresan los clientes posterior a la primera compra. El 64% afirma la importancia de conocer previamente los gustos de los clientes para el desarrollo económico de sus emprendimientos.

Los hallazgos obtenidos coinciden con la literatura reciente. Adithya et al. (2025), señalan que las microempresas alimentarias de países emergentes presentan bajo nivel de adopción de prácticas sostenibles, especialmente en lo ambiental y lo contable, patrón que también se observa en los emprendimientos pasteleros de Quevedo. De manera similar, estudios como los de Martin-Rios (2024) y Becerra-Bizarrón (2025), confirman que los pequeños negocios alimentarios enfrentan importantes limitaciones para implementar prácticas ambientales formales, adoptar empaques sostenibles y mantener registros financieros actualizados, lo que limita su capacidad para avanzar hacia modelos de gestión más responsables y eficientes.

En esta misma línea, Aguirre et al. (2025), destacan que los emprendimientos en Ecuador suelen operar con bajos niveles de formalización contable y con escasas prácticas ambientales estructuradas debido a restricciones de recursos, desconocimiento normativo y ausencia de políticas internas, condiciones que dificultan su sostenibilidad y reflejan un panorama similar al observado en los emprendimientos de Quevedo. Este conjunto de evidencias nacionales e internacionales respalda los resultados obtenidos en el sector pastelero de Quevedo y confirman que los desafíos detectados forman parte de una tendencia más amplia en los emprendimientos alimentarios de economías emergentes.

Conclusiones

Se realizó la medición del nivel de sostenibilidad en los emprendimientos del sector pasteleros por medio de la aplicación de encuestas a los emprendedores, en referencia a la aplicación de sostenibilidad dimensión social; se encontró que muchos de ellos son jóvenes, sus edades están en el rango de 31 a 40 años, la mayoría de los negocios son con emprendimiento individual, la experiencia laboral es considerada como mejor requisito, otro elemento importante encontrado es la capacitación, recompensa y remuneración adecuada para el personal. En tema de sostenibilidad dimensión ambiental, los negocios tienen estrategias para reducir los desperdicios producidos en

las pastelerías, ahorro de energía, así como el uso adecuado del agua. La dimensión económica, la mayoría de los emprendedores manifestaron hacer ventas por internet a más de la venta personal en el local.

Referencias

- Adithya, M. A., Geetha, R., & Sundar, S. (2025). A bibliometric review exploring the nexus between sustainability and food entrepreneurship. *Discover Sustainability*, 6(1), 1–30. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01588-w>
- Aguirre Benalcázar, M. C., Jaramillo Paredes, M. F., & Romero Hidalgo, O. M. (2025). Sustainable entrepreneurship in emerging economies: The role of financial planning, environmental consciousness, and artificial intelligence in Ecuador—A cross-sectional study. *Sustainability*, 17(14). <https://doi.org/10.3390/su17146533>
- APD. (2021, 22 de enero). ¿Qué estrategias de sostenibilidad empresarial puedes empezar a implementar en tu empresa? Asociación para el Progreso de la Dirección. <https://www.apd.es/estrategias-sostenibilidad-empresarial/>
- Becerra-Bizarrón, L. A. (2025). Business sustainability practices in micro and small enterprises: A systematic review. *PLOS Sustainability and Transformation*, 4(11). <https://doi.org/10.1371/journal.pstr.0000140>
- Carrillo, D. (2021). *La industria de alimentos y bebidas en el Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Castro, M., García, M., & Adame, M. (2017). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107.
- Castro Tercila, F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. RIL Editores.
- Chirinos, Y. D., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2017). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 11.
- Contreras, O., & Rojas, I. (2015). *Teletrabajo y sostenibilidad empresarial*. *Suma de Negocios*, 6(13), 74-78.
- EAE Business School. (2021). Retos de operaciones y logística: Claves para una empresa sostenible. <https://www.eae.es>
- García, N. (2017). Las microempresas, un segmento fundamental en el desarrollo empresarial y la generación de empleo en Colombia y Perú. *Horizonte empresarial*, 2(2).
- García Reinoso, N., Bravo, E. S., & Cujilema Campos, S. M. (2024). Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en la poscrisis sanitaria (COVID-19) en Portoviejo (Ecuador). *Revista Universitaria de Investigación en Turismo y Emprendimiento*, 8(1). <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16021>
- López, M. (2021, 24 de diciembre). El emprendimiento crece en Ecuador, ¿cómo asegurar el primer paso? Vistazo. <https://n9.cl/r350q>

- Martin-Rios, C. (2024). Sustainability transitions in small, entrepreneurial food services through systems innovation. *Journal of the International Council for Small Business*, 6(2), 99–113. <https://doi.org/10.1080/26437015.2024.2396077>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2018). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (36), 206-238.
- Ocampo-Cuervo, O., Salazar-Henao, M., & Álvarez-León, R. (2017). Arquitectura ambiental y desarrollo local sostenible a partir de modelos de intervención participativa en varios municipios de Caldas, Colombia. *Revista Luna Azul*, 45, 150–170. <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.45.9>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Generación de modelos de negocios*. Deusto.
- Ramírez, Y., Troncoso, R., & Torrado, Ó. (2021). *Análisis del conocimiento de responsabilidad social empresarial en microempresas de alimentos y bebidas sector Julio Flórez*. Universidad EAN.
- Rodríguez Guerra, L. C., & Ríos-Osorio, L. A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89.
- Schnarch, A. (2016). *El marketing como estrategia de emprendimiento*. Ediciones de la U.
- Sepúlveda, C., & Gutiérrez, W. (2016). *Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49.
- SUSTAN. (2019, 19 de septiembre). Etapas de sostenibilidad en las empresas. <https://sustant.es/etapas-sostenibilidad-empresas/>
- Torres, C. (2018, 29 de diciembre). Tipos de emprendimientos. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>
- Velazco, A. (2018, 16 de abril). ¿Qué es el desarrollo sostenible? Blog Desarrollo Sostenible. Escuela de Organización Industrial. <https://n9.cl/i5t8w>
- Vergara Tamayo, C. A., & Ortiz Motta, D. C. (2017). Desarrollo sostenible: Enfoques desde las ciencias económicas. *Revista Apuntes del CENES* 35(62), 15-52.
- Yamaru, C., Martínez, C., & Meriño, V. (2018). *Emprendimiento sostenible como modelo para pymes*. Corporación Universitaria del Caribe.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.